



# **DIRECTORIO IBERFORMAT 2007**

**CENTROS Y UNIDADES DE FORMACIÓN  
PROPUESTAS FORMATIVAS**

**SECRETARÍA TÉCNICA  
BUENOS AIRES  
MAYO 2007**

El presente Directorio IBERFORMAT 2007 recopila información de los Centros y Unidades de la Red y de sus Propuestas Formativas en gestión cultural y en el sector cultural.

A diferencia del anterior Directorio Iberoamericano de Centros de Formación, recopilado en 2003/4, el presente Directorio consigna exclusivamente miembros adheridos a IBERFORMAT. La actualización contempló la invitación a adherirse a todos los centros anteriormente relevados, así como de otros nuevos centros.

El criterio utilizado responde a hacer más exhaustiva y pública la información disponible, promoviendo el conocimiento mutuo entre los miembros, el involucramiento de la Red con diversas entidades e iniciativas culturales, y el desarrollo de acciones conjuntas.

# INDICE

<b>ARGENTINA</b>	5
CENTRO CULTURAL ESPAÑA CÓRDOBA (CCEC)	5
FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES - SEDE ARGENTINA (FLACSO)	5
FUNDACIÓN ORTEGA Y GASSET ARGENTINA	6
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA NACIÓN	8
OBSERVATORIO CULTURAL DE BUENOS AIRES	9
TIKAL IDEAS - FUNDACIÓN COPPLA	10
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL	12
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	13
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA	14
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS SOCIALES	15
<b>BOLIVIA</b>	17
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	17
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN	17
<b>BRASIL</b>	19
ASOCIACIÓN BRASILEÑA DE GESTIÓN CULTURAL	19
DUO INFORMAÇÃO E CULTURA	19
FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO /PALACIO DAS ARTES	20
INSTITUTO PENSARTE	21
SENAC RIO	23
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA	24
<b>CHILE</b>	26
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	26
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	27
UNIVERSIDAD DE ARCIS	27
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	28
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	28
<b>COLOMBIA</b>	30
ARTEMUSA CORPORACIÓN CULTURAL	30
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	30
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	31
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	32
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – SEDE MANIZALES	33
<b>COSTA RICA</b>	35
INCORPORE	35
<b>CUBA</b>	36
CENTRO NACIONAL DE SUPERACIÓN PARA LA CULTURA	36
<b>ESPAÑA</b>	41
INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	41
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE - FUNDACIÓN INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA Y GASSET	42
UNIVERSIDAD DE GIRONA	43
UNIVERSITAT DE BARCELONA	44
UNIVERSITAT ILLES BALEARS	47
UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA	47

<b>GUATEMALA</b>	50
APORTE PARA LA DESCENTRALIZACIÓN CULTURAL – (ADESCA )	50
<b>MEXICO</b>	52
CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES (CENART) - CONACULTA	52
SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL – CONACULTA	54
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS	55
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	56
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL	57
<b>PERU</b>	59
ASOCIACIÓN CULTURAL MIXTURAS	59
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PERÚ	59
UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	60
<b>PORTUGAL</b>	62
EV COM, CONSULTORIA E FORMAÇÃO LTD	62
<b>REPUBLICA DOMINICANA</b>	64
SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA (SEC)	64
<b>URUGUAY</b>	66
CENTRO LATINO AMERICANO DE ECONOMÍA HUMANA (CLAEH)	66
<b>VENEZULA</b>	67
FUNDACIÓN EMPRESAS POLAR	67

## ARGENTINA

### CENTRO CULTURAL ESPAÑA CÓRDOBA (CCEC)

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:

Programas de Formación en Gestión Cultural - Meeting Point / Seminarios

Apellido y Nombre del responsable: Marchiaro, Pancho / Bondone, Tomás

Dirección: Entre Ríos 40

Código Postal - Ciudad / Pueblo: (5000) Córdoba

Provincia / Estado / Región: Córdoba

Teléfono: (+54 351) 434 1617 / 434 1647 / 433 2721

Fax: (+54 351) 434 1617

Correo Electrónico: [direccion@ccec.org.ar](mailto:direccion@ccec.org.ar) ; [subdireccion@ccec.org](mailto:subdireccion@ccec.org)

Nombre del contacto o persona de referencia: Tomás Bondone

Página Web: <http://www.ccec.org.ar>

### Propuestas Formativas en el Sector Cultural

#### Ciclo Agenda C + D - Conferencias en torno a Cultura y Desarrollo

Institución: Centro Cultural España-Córdoba

Ciudad: Córdoba

Nivel Académico: Otro

Título Extendido:

Tipo de Formación: No Reglada No Formal

Modalidad: Presencial

Duración: Segundo semestre de 2007

Carga Horaria:

Cantidad de módulos /asignaturas:

Requisitos de Ingreso: Libre y gratuito

Objetivos: Reflexionar y discutir sobre los temas, las agendas de la cooperación y el desarrollo en torno a lo cultural; - Trazar conductos conceptuales hacia las industrias culturales, la relación cultura y desarrollo, cultura y empleo, los públicos, etc.

### FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES - SEDE ARGENTINA (FLACSO)

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:

Proyecto Comunicación

Apellido y Nombre del responsable: Quevedo, Luis Alberto

Dirección: Ayacucho N° 551

Código Postal - Ciudad / Pueblo: (C1062AAC) Ciudad de Buenos Aires

Provincia / Estado / Región: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: (+54 11) 5238 9300

Fax: (+54 11) 5238 9300

Correo Electrónico: [gestioncultural@flacso.org.ar](mailto:gestioncultural@flacso.org.ar)

Nombre del contacto o persona de referencia: Silvina Gorsky

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Posgrado Gestión y Política en Cultura y Comunicación**

**Institución:** FLACSO

**Nivel Académico:** Postgrado - Curso

**Título Extendido:** Certificado de estudios de Postgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación

**Tipo de Formación:** Reglada - Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 7 meses

**Carga Horaria:** 120 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 6

**Requisitos de Ingreso:** Título (licenciatura o equivalente) otorgado por universidades argentinas o del exterior.

Justificar la aspiración al mismo en base a una trayectoria profesional o académica.

**Objetivos:** Capacitar agentes culturales del área pública y privada en la necesidad de vincular el sector de cultura y de la comunicación a los demás sectores relacionados con el desarrollo humano (educación, turismo, urbanismo, ciencia y tecnología, etc.) y una particular atención a las técnicas de gestión y de administración culturales (técnicas presupuestarias, marcos legales, recursos humanos, fuentes de financiamiento, etc.)

### **Posgrado Virtual Gestión Cultural y Comunicación**

**Institución:** FLACSO

**Nivel Académico:** Posgrado - Curso

**Título Extendido:** Certificado de Estudios de Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación

**Tipo de Formación:** Reglada - Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 8 meses

**Carga Horaria:** 120 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 8

**Requisitos de Ingreso:** Poseer título (licenciatura o equivalente) otorgado por universidades argentinas o del exterior, o trayectoria profesional o académica.

**Objetivos:** Articular más estrechamente los campos de la cultura y la comunicación y vincularlos a los demás sectores relacionados con el desarrollo humano.

Capacitar agentes culturales del área pública y privada y ofrecer un campo de reflexión y debate a quienes pertenecen al campo académico.

<b>FUNDACIÓN ORTEGA Y GASSET ARGENTINA</b>
--

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:**

Inés Viñuales de Santibáñez

**Apellido y Nombre del responsable:** Tartarini, Jorge

Dirección: Viamonte Nº 525 piso 3º  
Código Postal - Ciudad / Pueblo: (1035ABK) Ciudad de Buenos Aires  
Provincia / Estado / Región: Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Teléfono: (+ 54 11) 4314-2809  
Fax: (+ 5411) 5555-5452  
Correo Electrónico: [direccionfoga@fibertel.com.ar](mailto:direccionfoga@fibertel.com.ar); [gestionculturalfoga@fibertel.com.ar](mailto:gestionculturalfoga@fibertel.com.ar)  
Nombre del contacto o persona de referencia: Inés Viñuales de Santiváñez  
Página Web: <http://www.ortegaygasset.com.ar>

## **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

---

### **Curso Superior en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo**

Institución: Fundación Ortega y Gasset Argentina - Instituto Universitario Ortega y Gasset - España  
Nivel Académico: Posgrado: Curso  
Título Extendido:  
Tipo de Formación: No Reglada  
Modalidad: Presencial  
Duración: 28 días  
Carga Horaria: 120 hs. presenciales y 40 hs. de investigación  
Cantidad de módulos /asignaturas: 6  
Requisitos de Ingreso: Título de grado, trayectoria relevante en el área de la gestión.  
Objetivos: Capacitar a gestores del ámbito cultural

### **Curso Gestión de las Políticas Culturales Públicas**

Institución: Fundación Ortega y Gasset Argentina  
Nivel Académico: Curso  
Título Extendido:  
Tipo de Formación: No Reglada  
Modalidad: Presencial  
Duración: 120 días  
Carga Horaria: 24 hs.  
Cantidad de módulos /asignaturas: 1  
Requisitos de Ingreso: Desempeñarse en el área  
Objetivos: Capacitar sobre las distintas modalidades históricas actuales de diseño de políticas culturales.

## **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

---

### **Curso de Turismo Sustentable**

Institución: Fundación Ortega y Gasset  
Nivel Académico: Curso  
Título Extendido:  
Tipo de Formación: No Reglada - No Formal  
Modalidad: Presencial  
Duración: 16, 17 y 18 de noviembre  
Carga Horaria: 15 horas

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Profesionales que acrediten experiencia en el área de turismo y la gestión de su problemática desde el sector público como del sector privado, especialmente desde el tercer sector.

**Objetivos:** Capacitar en la utilización de herramientas y metodologías propias de la gestión en Turismo Sustentable. Análisis de estudio de casos de Argentina e Iberoamérica.

<b>MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA NACIÓN</b>
---

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:**

Área de Educación Superior No Universitaria

**Apellido y Nombre del responsable:** Albano, Daniel

**Dirección:** Pizzurno N° 935, 2° piso. Of. 241

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** C1020ACA Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Provincia / Estado / Región:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Teléfono:** (+54 11) 4129 1000 int.7331

**Fax:** (+54 11) 4129 1000 int.7331

**Correo Electrónico:** [dalbano@me.gov.ar](mailto:dalbano@me.gov.ar); [dalbano63@yahoo.com.ar](mailto:dalbano63@yahoo.com.ar)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Ignacio Amatriain, Agustín Cardini, Daniel Albano (Coord.)

**Página Web:** <http://redteleform.me.gov.ar/redtecnicaturas/>

### **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

---

#### **Tecnicatura Superior en Gestión Sociocultural**

**Institución:** Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación e Institutos que imparten la enseñanza

**Nivel Académico:** Pregrado - Tecnicatura

**Título Extendido:** Técnico Superior en Gestión Sociocultural

**Tipo de Formación:** Reglada. Acreditada Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 3 años

**Carga Horaria:** 1600 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 17 apróx.

**Requisitos de Ingreso:**

**Objetivos:** Brindar formación superior en Gestión Sociocultural que aúne calidad académica, con prácticas profesionales continuas orientadas a una pronta inserción laboral. La propuesta se centra en el objetivo del desarrollo local, para que los estudiantes y las mismas instituciones devengan protagonistas activos en su comunidad, a través del trabajo intersectorial. Se procura la formación teórica en sociedad, cultura y economía, en lenguajes artísticos, en promoción comunitaria y recreación, y la capacidad de realizar investigación y trabajo de campo.



## OBSERVATORIO CULTURAL DE BUENOS AIRES

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Especialización en Administración de Artes de Espectáculos y Observatorio Cultural

Apellido y Nombre del responsable: Elía, Carlos M. M. y Schargorodsky, Héctor

Dirección: Avenida Córdoba 2122. Piso 2º

Código Postal - Ciudad / Pueblo: C1120AAQ Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Provincia / Estado / Región: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: (+54 11) 4370 6160

Fax:

Correo Electrónico: [obscult@econ.uba.ar](mailto:obscult@econ.uba.ar)

Nombre del contacto o persona de referencia: Elía, Carlos M.M. y Schargorodsky, Héctor

Página Web: <http://www.administracionespectaculos.com>

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Módulos de Gestión Cultural

Institución: Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Económicas

Ciudad: Buenos Aires

Nivel Académico: Curso

Título Extendido: Certificado de Asistencia

Tipo de Formación: Reglada No Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 1 / 2 días

Carga Horaria: 8 a 16 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 1

Requisitos de Ingreso:

Objetivos: Capacitar a profesionales para desempeñarse en organizaciones dedicadas a la producción y realización de espectáculos, a partir de la adquisición de conceptos y procedimientos técnicos relativos a la administración en artes del espectáculo.

### Propuestas Formativas en el Sector Cultural

---

#### Especialización en Administración de Artes del Espectáculo

Institución: Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Económicas

Ciudad: Buenos Aires

Nivel Académico: Posgrado - Especialidad

Título Extendido: Especialista en Administración de Artes del Espectáculo

Tipo de Formación: Reglada Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 2 años

Carga Horaria: 416 hs.

Cantidad de módulos /Asignaturas: 13

Requisitos de Ingreso: Título de grado correspondiente a una carrera de 4 años de duración.

**Objetivos:** Formar especialistas de alto nivel, capaces de desempeñarse en organizaciones públicas y privadas dedicadas a la producción y realización de espectáculos en vivo, tanto en función de consultores, como en la dirección y en la administración de las mismas.

Estimular a profesionales de la Administración en la adquisición de conceptos y procedimientos técnicos relativos a la administración en artes del espectáculo, para ser utilizados en su desempeño profesional.

## **TIKAL IDEAS - FUNDACIÓN COPPLA**

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Tikal Ideas

**Apellido y Nombre del responsable:** Neugovsen, Gerardo D.

**Dirección:** Azcuénaga 769, piso 4º. Of.14

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 1029 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Provincia / Estado / Región:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Teléfono :** (+ 54 11) 4951 9323

**Fax:** (+ 54 11) 4951 9323

**Correo Electrónico:** [info@tikalideas.org](mailto:info@tikalideas.org) ; [tikalideas@gmail.com](mailto:tikalideas@gmail.com)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Gerardo D. Neugovsen

**Página Web:** <http://www.tikalideas.org>

## **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

### **Diploma en Gestión Social y Cultural**

**Institución:** Tikal Ideas/Fundación COPPLA - Universidad de Valparaíso de Chile

**Ciudad:**

**Nivel Académico:** Grado: Curso

**Título Extendido:** Diploma

**Tipo de Formación:** Acreditada No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 6 meses

**Carga Horaria:** 252 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 6

**Requisitos de Ingreso:** Nivel secundario completo, experiencia en gestión.

**Objetivos:** Formación de emprendedores y responsables de gestión de organizaciones y emprendimientos sociales y culturales entrenados para desarrollar planes estratégicos y poner en marcha procesos de gestión y administración sustentables vinculados con temáticas culturales y sociales.

## **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

### **Curso de Formación de jóvenes líderes comunitarios desde la perspectiva de la creatividad**

**Institución:** Tikal Ideas/Fundación Coppla - Escuela de Facilitadores de la Creatividad y la Innovación (Guatemala)

**Ciudad:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Nivel Académico:** Grado - Curso

**Título Extendido:** Diploma

**Tipo de Formación:** No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 1 año

**Carga Horaria:** 200 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 8

**Requisitos de Ingreso:** Educación secundaria completa

**Objetivos:** Formación de jóvenes líderes comunitarios para el desarrollo de proyectos desarrollo cultural y disminución de la pobreza en Guatemala.

### **Curso de Marketing Estratégico para Emprendimientos Sociales y Culturales**

**Institución:** Tikal Ideas/Fundación Coppla

**Ciudad:** Buenos Aires

**Nivel Académico:** Grado - Curso

**Título Extendido:** Certificado

**Tipo de Formación:** No Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 8 semanas

**Carga Horaria:** 1600 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 8

**Requisitos de Ingreso:** Educación secundaria completa. Egresados nivel 1. Amplia experiencia comprobable en cargos directivos o de toma de decisiones en emprendimientos culturales

**Objetivos:** Desarrollo de competencias en el campo de la mercadotecnia estratégica aplicada a la gestión de emprendimientos sociales y culturales.

### **Curso Virtual Gestión de organizaciones sociales y culturales**

**Institución:** Tikal Ideas/Fundación Coppla

**Ciudad:** Buenos Aires

**País:** Argentina

**Nivel Académico:** Grado - Curso

**Título Extendido:** Diploma

**Tipo de Formación:** No Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 8 meses

**Carga Horaria:** 480 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 8

**Requisitos de Ingreso:** Educación secundaria completa.

**Objetivos:** Desarrollo de competencias de gestión estratégica para responsables de organizaciones, emprendimientos y pymes culturales y sociales.

### **Programa Ejecutivo Management de emprendimientos y pymes culturales (Nivel 1)**

**Institución:** Tikal Ideas/Fundación Coppla – ESEADE. Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas

**Ciudad:** Buenos Aires

**País:** Argentina

**Nivel Académico:** Grado - Curso

**Título Extendido:** Diploma

**Tipo de Formación:** No Reglada Acreditada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 4 meses

**Carga Horaria:** 124 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 8

**Requisitos de Ingreso:** Educación secundaria completa.

**Objetivos:** Entrenamiento y formación de emprendedores culturales y artísticos, con particular énfasis en el desarrollo de competencias de gestión. Curso orientado a personas con poca o ninguna experiencia en el campo de la gestión cultural.

### **Programa Ejecutivo Management de emprendimientos y pymes culturales (Nivel 2)**

**Institución:** Tikal Ideas/Fundación COPPLA - ESEADE, Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas

**Ciudad:** Buenos Aires

**Nivel Académico:** Grado - Curso

**Título Extendido:** Diploma

**Tipo de Formación:** No Reglada Acreditada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 4 meses

**Carga Horaria:** 150 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 6

**Requisitos de Ingreso:** Educación secundaria completa. Egresados nivel 1. Amplia experiencia comprobable en cargos directivos o de toma de decisiones en emprendimientos culturales.

**Objetivos:** Formación orientada a egresados de nivel 1 y a cuadros medios y altos de organizaciones y emprendimientos culturales (industrias culturales, pymes culturales). Se busca fortalecer y profundizar las experiencias adquiridas generalmente en la práctica, con creación de redes y desarrollo de competencias gerenciales aplicadas al campo de la gestión cultural.

## **UNIVERSIDAD BLAS PASCAL**

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Secretaría de Educación Continua

**Apellido y Nombre del responsable:** Marchiaro, Francisco Tomás

**Dirección:** Lima 363

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** Córdoba

**Provincia / Estado / Región:** Córdoba

**Teléfono:** (54 351) 4144555 (Int. 422-423)

**Fax:**

**Correo Electrónico:** [gestcultural@ubp.edu.ar](mailto:gestcultural@ubp.edu.ar) ; [gestcultural@gmail.com](mailto:gestcultural@gmail.com)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Francisco Tomás Marchiaro

**Página Web:** <http://www.gestioncultural.org.ar>

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Diplomatura en Producción y Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Blas Pascal

**Ciudad:** Córdoba

**Nivel Académico:** Posgrado - Diplomatura

**Título Extendido:** Diploma en Producción y Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** De Marzo a Noviembre

**Carga Horaria:** 250 horas cátedra

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 6 módulos, más clases especiales y actividades abiertas al público

**Requisitos de Ingreso:** Poseer título de grado, o presentar antecedentes de idoneidad en carta al director donde se reflejen intereses y competencia.

**Objetivos:** Desarrollar la capacidad para la dirección y gestión de proyectos artísticos y culturales de cualquier sector.

Planificar y concretar un proyecto real, con el fin de adquirir herramientas prácticas necesarias para la producción de actividades artísticas y culturales.

Adquirir conocimientos teóricos sobre gestión cultural, su papel e importancia en el seno de las sociedades actuales.

### **Diplomatura en Producción y Gestión Cultural - Modalidad a Distancia**

**Institución:** Universidad Blas Pascal

**Ciudad:** Córdoba

**Nivel Académico:** Posgrado: Diplomado

**Título Extendido:** Diploma en Producción y Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 9 meses

**Carga Horaria:** 120 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 6 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Superar satisfactoriamente una entrevista personal o virtual con el Director, con presentación de antecedentes que reflejen idoneidad, trayectoria en el campo o actividades previas.

**Objetivos:** Desarrollar la capacidad para la gestión en áreas, organismos, o colectivos autónomos vinculados con la producción artística y cultural de las diferentes disciplinas.

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b>
--

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Área de Cultura de la Secretaría de Extensión - FCE

**Apellido y Nombre del responsable:** Freiberg, Silvina

Dirección: Avenida Valparaíso s/n - Ciudad Universitaria  
Código Postal - Ciudad / Pueblo: 5000 Córdoba  
Provincia / Estado / Región: Córdoba  
Teléfono: (+54 351) 4334449  
Fax: (+54 351) 4334449  
Correo Electrónico: [gestioncultural@eco.unc.edu.ar](mailto:gestioncultural@eco.unc.edu.ar) , [ilvif@yahoo.com.ar](mailto:ilvif@yahoo.com.ar)  
Nombre del contacto o persona de referencia Freiberg Silvina  
Página Web: <http://www.eco.unc.edu.ar>

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Curso Internacional en Administración y Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Ciencias Económicas

**Ciudad:** Córdoba

**Nivel Académico:** Curso

**Título Extendido:** Doble titulación: Asistencia y Aprobación del curso

**Tipo de Formación:** Reglada Acreditada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 7 meses

**Carga Horaria:** 165 hs

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 15

**Requisitos de Ingreso:** Poseer experiencia en el en la gestión cultural o en el sector cultural o ser egresado o estudiante avanzado de carreras afines.

**Objetivos:** El curso tiene como objetivo aportar herramientas teóricas y prácticas que posibiliten la reflexión y elaboración de proyectos culturales. Busca además conformar una red de trabajadores vinculados al quehacer cultural fomentando el trabajo interdisciplinario.

### **Módulos de Especialización en Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Ciencias Económicas

**Ciudad:** Córdoba

**Nivel Académico:** Posgrado - Curso

**Título Extendido:** Certificado de asistencia

**Tipo de Formación:** Reglada Acreditada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 3 días (cada uno de los módulos)

**Carga Horaria:** 56 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 6

**Requisitos de Ingreso:** Acreditar especialización en el desarrollo de actividades vinculadas a la gestión cultural. Desempeñarse profesionalmente en el ámbito cultural público, privado o independiente.

**Objetivos:** Otorgar una formación especializada en el ámbito de las diferentes áreas que conforman la gestión cultural. Generar talleres de trabajo específicos para contribuir en la profesionalización de los agentes culturales de las áreas pública, privada e independiente.

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Apellido y Nombre del responsable: Porta, Luis

Dirección: Funes 3350

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 7600 Mar del Plata

Provincia / Estado / Región: Buenos Aires

Teléfono: (+ 54 223) 4752626

Fax: (+ 54 223) 4752626

Correo Electrónico: [luporta@copefaro.com.ar](mailto:luporta@copefaro.com.ar)

Nombre del contacto o persona de referencia: Porta Luis

Página Web: <http://www.mdp.edu.ar>

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural

Institución: Universidad Nacional de Mar del Plata

Ciudad: Mar del Plata

Nivel Académico: Pregrado - Tecnicatura

Título Extendido: Técnico/a Universitario/a en Gestión Cultural

Tipo de Formación: Reglada Acreditada Formal

Modalidad: Semi Presencial

Duración: 36 meses

Carga Horaria: 1560 hs.

Cantidad de módulos /Asignaturas: 15

Requisitos de Ingreso: Título secundario.

Objetivos: El conocimiento de los medios y técnicas de difusión y comunicación modernas aplicadas y aplicables al ámbito cultural.

El desarrollo de capacidades que tiendan a formar un egresado capaz de organizar y gestionar proyectos de animación sociocultural en el ámbito en el cual se desempeña.

La actitud constante que le permita a través de las diferentes manifestaciones teóricas y prácticas del arte y la cultura, la continuación del proceso formativo por medio de una educación permanente.

El estímulo de una actitud creadora independiente y participativa a partir de la concepción de una cultura local, regional y nacional en el marco de la sociedad globalizada.

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS SOCIALES

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Programa de Estudios Avanzados en Gestión Cultural

Apellido y Nombre del responsable: Bayardo, Rubens

Dirección: Paraná 145, piso 5º

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 1017 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Provincia / Estado / Región: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: (+54 11) 4374 7007/8389/0761

Fax: (+54 11) 4374 7007/8389/0761

Correo Electrónico: [idaes@unsam.edu.ar](mailto:idaes@unsam.edu.ar)

Nombre del contacto o persona de referencia: Rubens Bayardo

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Especialización en Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Nacional de San Martín - Instituto de Altos Estudios Sociales

**Ciudad:** Buenos Aires

**Nivel Académico:** Posgrado - Especialidad

**Título Extendido:** Especialista en Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 1 año y 6 meses

**Carga Horaria:** 360 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 11

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado o de nivel superior no universitario, de cuatro años de duración como mínimo, y tener competencia acreditada para leer textos en idioma inglés, francés o portugués.

**Objetivos:** Formar recursos humanos idóneos en la administración, dirección y gestión de actividades, bienes y servicios culturales, con particular énfasis en museos, teatros y centros culturales.

### **Diploma de Estudios Avanzados en Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Nacional de San Martín - Instituto de Altos Estudios Sociales

**Ciudad:** Buenos Aires

**Nivel Académico:** Posgrado - Diplomado

**Título Extendido:** Diploma

**Tipo de Formación:** Reglada Acreditada Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 1 año

**Carga Horaria:** 196 hs.

**Cantidad de módulos /Asignaturas:** 8

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado en carreras de ciencias sociales y afines (artes, historia, derecho, economía, administración, etc.) o antecedentes laborales en la materia.

**Objetivos:** Formar recursos humanos idóneos en la administración, dirección y gestión de actividades, bienes y servicios culturales, con particular énfasis en museos, teatros y centros culturales.



# BOLIVIA

## UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Maestría en Gestión Cultural

Apellido y Nombre del responsable: Poppe Ponce, Ronald D.

Dirección: Real Audiencia # 73

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 464 Sucre

Provincia / Estado / Región: Chuquisaca

Teléfono : (+59 1) 46460265

Fax :

Correo Electrónico: [popicho@uasb.edu.bo](mailto:popicho@uasb.edu.bo)

Nombre del contacto o persona de referencia: Ronald D. Poppe Ponce

Página Web: <http://www.uasb.edu.bo>

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### Maestría en Gestión Cultural

Institución: Universidad Andina Simón Bolívar

Ciudad: Sucre

Nivel Académico: Posgrado - Maestría

Título Extendido: Magister

Tipo de Formación:

Modalidad: Virtual

Duración: 2 años

Carga Horaria: 550 hs.

Cantidad de módulos / asignaturas: 4 módulos

Requisitos de Ingreso: Licenciatura

**Objetivos:** Promover y facilitar la formación de recursos humanos altamente capaces de administrar, gestionar, planificar instituciones, proyectos y eventos culturales en un marco amplio de participación social y comunitaria, en función de las necesidades del país y del conjunto de problemas y dificultades y posibilidades pertenecientes al propio contexto socio cultural.

## UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Programa Integral de Rehabilitación Áreas Históricas Cochabamba

Apellido y Nombre del responsable: Sturich Tamain, Marina

Dirección: Av. Oquendo y Jordán, Edificio Multiacadémico

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Cochabamba

Provincia / Estado / Región: Cochabamba

Teléfono: (+ 59 1) 4 4540084

Fax: (+ 59 1) 4 4540084

Correo Electrónico: [gestionpatrimonio@msn.com](mailto:gestionpatrimonio@msn.com)

Nombre del contacto o persona de referencia: Marina Sturich Tamain

Página Web: <http://www.prahc.umss.edu.bo>

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Maestría en Gestión del Patrimonio y Desarrollo Territorial (3ra Versión)**

**Institución:** Universidad Mayor de San Simón

**Ciudad:** Cochabamba

**Nivel Académico:** Posgrado - Maestría

**Título Extendido:** Master en Gestión del Patrimonio y Desarrollo Territorial

**Tipo de Formación:** Reglada Acreditada Formal

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 18 meses

**Carga Horaria:** 2600 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 5 módulos- 35 asignaturas y taller de Tesis.

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado y presentar un perfil proyecto de Tesis.

**Objetivos:** Contribuir a la formación interdisciplinaria, teórica y práctica, de profesionales en la gestión del patrimonio y de los proyectos culturales, con el objetivo de contribuir eficazmente en generar alternativas de cambios sociales y económicos integrales y sostenibles.

### **Diplomado Gestión Estratégica del Patrimonio en Procesos de Desarrollo**

**Institución:** Universidad Mayor de San Simón (PRAHC - UMSS)

**Ciudad:** Cochabamba

**Nivel Académico:** Posgrado - Diplomado

**Título Extendido:** Diploma

**Tipo de Formación:** Reglada Acreditada Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** Seis meses (tres desarrollo materias y tres p

**Carga Horaria:** 720 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 11 asignaturas

**Requisitos de Ingreso:** Poseer Diploma Académico de Licenciatura o Título en Provisión Nacional.

**Objetivos:** Enfatiza el tema de la gestión estratégica y la gestión del patrimonio. Dentro este curso están previstas asignaturas que proporcionarán insumos sobre distintas técnicas ligadas a la gestión y la evaluación de estrategias y proyectos. Ofrece capacitación específica en las nuevas necesidades de la gestión de la cultura para la creación de capital humano al servicio del Desarrollo Cultural.

# BRASIL

## ASOCIACIÓN BRASILEÑA DE GESTIÓN CULTURAL

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Pro Rectoría de Posgraduación e Investigación de la Universidad Candido Mendes

Apellido y Nombre del responsable: Araújo de Marco Rangel, Kátia

Dirección: Rua da Assembléia n. 10, sala 616, centro

Código Postal - Ciudad / Pueblo: CEP 20011-901 Rio de Janeiro

Provincia / Estado / Región: Río de Janeiro

Teléfono : (+55 21) 25312000 extensión 256-257

Fax: (+55 21) 25312000 extensión 256-257

Correo Electrónico: [gestaocultural@candidomendes.edu.br](mailto:gestaocultural@candidomendes.edu.br)

Nombre del contacto o persona de referencia: Katia de Marco, Karla Marques

Página Web: <http://www.gestaocultural.org.br>

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### MBA Gestión Cultural

Institución: Asociación Brasileña de Gestión Cultural - Universidad Candido Mendes

Ciudad: Río de Janeiro

Nivel Académico: Posgrado - Maestría

Título Extendido: Diploma

Tipo de Formación: Reglada Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 15 meses

Carga Horaria: 360 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 5 módulos

Requisitos de Ingreso: Análisis de Vitae y entrevista

Objetivos: Formar nuevas generaciones de gestores, emprendedores, administradores y productores culturales.

## DUO INFORMAÇÃO E CULTURA

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Programa de Formação - Ensino à Distância (EAD)

Apellido y Nombre del responsable: Fernandes de Assis, Luiz

Dirección: Rua Santa Catarina, 1630 – sala 405

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 30170-081 Belo Horizonte

Provincia / Estado / Región: Minas Gerais

Teléfono: (+55 31) 32978242

Fax: (+55 31) 32978242

Correo Electrónico: [duo@duo.inf.br](mailto:duo@duo.inf.br)

Nombre del contacto o persona de referencia: Maria Helena Cunha/ Luiz Fernandes de Assis/

Página Web: <http://www.duo.inf.br>

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### Curso de Gestão Contemporânea da Cultura

Institución: DUO Informação e Cultura

Ciudad: Belo Horizonte

Nivel Académico: Curso

Título Extendido:

Tipo de Formación: No Reglada No Formal

Modalidad: Virtual

Duración: 4 meses

Carga Horaria: 120 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 4

Requisitos de Ingreso: Análise de currículo e justificativa por escrito.

Objetivos: O objetivo do curso é desenvolver competências para o entendimento do contexto onde se vive, estimular processos de circulação de informações culturais, estabelecer diagnósticos e propor ações culturais, promover a interlocução com os diferentes agentes culturais do mercado e do Estado e criar habilidades e trabalho em redes culturais.

<b>FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO /PALACIO DAS ARTES</b>
---

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Pró-Reitoria de Pós-Graduação

Apellido y Nombre del responsable: Cunha, Maria Helena

Dirección: Rua Aymorés, 1451, Bairro Lourdes

Código Postal - Ciudad / Pueblo: CEP: 30.140-071 Belo Horizonte

Provincia / Estado / Región: Minas Gerais

Teléfono: (+ 55 31) 32357317

Fax: (+ 55 31) 32357317

Correo Electrónico: [mhcunha@duo.inf.br](mailto:mhcunha@duo.inf.br)

Nombre del contacto o persona de referencia: Maria Helena Cunha

Página Web: <http://www.una.br>

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### Posgrado em Gestão Cultural

Institución: Centro Universitário UNA Ltda.

Ciudad: Belo Horizonte

Nivel Académico: Posgrado: Especialidad

Título Extendido: Especialista em Gestão Cultural

Tipo de Formación: Reglada Acreditada Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 10 meses

**Carga Horaria:** 360 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 4

**Requisitos de Ingreso:** Análise de documentação e currículo.

**Objetivos:** Formação de gestores culturais generalistas capazes de criar e acionar pensamentos estratégicos, conceitos de gestão e ferramentas inovadoras para a administração em perspectiva integrada e global. Promover a valorização da cultura como importante fator de desenvolvimento sócio-econômico e humano. Qualificação e instrumentalização do profissional em gestão cultural.

<b>INSTITUTO PENSARTE</b>
---------------------------

**Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Programa de Capacitação

**Apellido y Nombre del responsable:** Deheinzelin, Lala / Fonseca Reis, Ana Carla

**Dirección:** Al. Nothmann, 1029 – Campos Elíseos

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 01216-001 São Paulo

**Provincia / Estado / Región:** São Paulo

**Teléfono:** (+55 11) 3828-2550

**Fax :**

**Correo Electrónico:** [ip@pensarte.org.br](mailto:ip@pensarte.org.br)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Lala Deheinzelin

**Página Web:** <http://www.pensarte.org.br>

---

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

#### **Curso Livre Cultura e Mercado**

**Institución:** Instituto Pensarte

**Ciudad:** São Paulo

**Nivel Académico:** Curso

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 encuentros

**Carga Horaria:** 36 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 3 eixos

**Requisitos de Ingreso :**

**Objetivos:** Divido em três eixos, CENÁRIO - CONCEITO - PRÁXIS, o curso visa contextualizar o agente cultural sobre os grandes temas da atualidade, com base em novos paradigmas conceituais que ajudam gestores públicos e privados a lidar de forma ética com a prática cultural.

#### **Curso Gestão de Produtos e Políticas Culturais**

**Institución:** Instituto Pensarte - Faculdade São Luis

**Ciudad:** São Paulo  
**Nivel Académico:** Curso  
**Título Extendido:** Certificado  
**Tipo de Formación:**  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 2 meses  
**Carga Horaria:** 24 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Cópia do RG e do CPF. Para o caso de graduados, apresentar 1 cópia do diploma ou certificado de conclusão do curso superior.

**Objetivos:** Ampliar o conhecimento dos participantes quanto aos temas basilares da gestão contemporânea da cultura, em duas vertentes integradas: os debates mundiais acerca de políticas culturais e suas repercussões sócio-econômicas e os pontos a serem considerados na produção de projetos culturais.

### **Seminarios**

**Institución:** Instituto Pensarte  
**Ciudad:** São Paulo  
**Nivel Académico:** Seminarios  
**Título Extendido:**  
**Tipo de Formación:** No Formal  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:**  
**Carga Horaria:**

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:**

**Objetivos:** Seminário Caleidoscópio da Cultura - Seminário Execução de Projetos Culturais - Seminário Cultura e Negócios

São três séries de seminários com os temas dos livros editados pelo Instituto Pensarte. O projeto visa além de realizar os lançamentos dos títulos em quatro estados fora de São Paulo, promover a interação dos autores de palestrantes convidados com os profissionais que atuam nas diferentes regiões e descentralizar a discussão e fomentar uma reflexão mais ampla acerca de temas atuais da cultura.

### **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

---

#### **Seminários de Políticas Culturais**

**Institución:** Instituto Pensarte - Brant Associados  
**Ciudad:** São Paulo  
**Nivel Académico:** Seminarios  
**Título Extendido:**  
**Tipo de Formación:** No Formal  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:**  
**Carga Horaria:**  
**Cantidad de módulos /asignaturas:**  
**Requisitos de Ingreso:**

**Objetivos:** Série de seminários no Espaço ArteCidadania, que tem por objetivo promover a reflexão sobre as políticas culturais, discutindo diversos aspectos do tema e formando uma rede de pesquisa sobre o tema. O primeiro encontro ocorreu em junho no Espaço ArteCidadania, como iniciativa da Brant Associados, intitulado “Políticas Culturais & Eleições”, em que recebeu o especialista internacional no tema George Yúdice. Marcando também, o ano eleitoral vivido pelo Brasil, cujo momento é propício para se pensar e pautar os partidos e os futuros representantes da cultura no país.

## **SENAC RIO**

**Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Centro de Cultura e Comunicação

**Apellido y Nombre del responsable:** Adriane Gazzola

**Dirección:** Rua Pompeu Loureiro 45, 10 andar – sala 1001

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 22061-000 Copacabana

**Provincia / Estado / Región:** Rio de Janeiro

**Teléfono:** (+55 21) 25454832

**Fax :**

**Correo Electrónico:** [adriane.gazzola@rj.senac.br](mailto:adriane.gazzola@rj.senac.br)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Adriane Gazzola

**Página Web:** <http://www.rj.senac.br/culturaecomunicacao>

## **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

---

### **Curso de Projetos Culturais**

**Institución:** Senac Río - Centro de Cultura e Comunicação

**Ciudad:** Río de Janeiro

**Nivel Académico:** Grado: Curso

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 2 meses

**Carga Horaria:** 48 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 6

**Requisitos de Ingreso :** Conclusão de ensino médio.

**Objetivos:** Este programa é voltado a qualificação de profissionais interessados em desenvolver projetos na área da cultura, capazes de enfrentar as novas relações negociais que se estabeleceram no universo da produção de cultura.

### **Seminario Gestão Cultural em Questão**

**Institución:** Senac Río - Centro de Cultura e Comunicação

**Ciudad:** Río de Janeiro

**Nivel Académico:** Seminario

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 2 días

**Carga Horaria:** 16 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:**

**Objetivos:** Delinear os elos necessários para articulação entre projetos e ações, produtores e gestores, públicos e políticas culturais. Impulsionar o intercâmbio de idéias e experiências que contribuam para a qualificação de gestores e produtores e, acima de tudo, para o desenvolvimento da cultura no Rio de Janeiro. Refletir sobre o papel dos gestores/capital humano no desenvolvimento da atividade cultural.

<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA</b>
--------------------------------------

**Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Centro de Estudos Avançados em Cultura - CULT

**Apellido y Nombre del responsable:** Canelas Rubim, Antonio Albino

**Dirección:** Rua Barão de Geremoabo S/N, Campus De Ondina

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 40.170-290 Salvador

**Provincia / Estado / Región:** Bahía

**Teléfono:** (+55 71) 2636174/75 /76 /77

**Fax :**

**Correo Electrónico:** [facomdir@ufba.br](mailto:facomdir@ufba.br) ; [rubim@ufba.br](mailto:rubim@ufba.br)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Antonio Albino Canelas Rubim

**Página Web:** <http://www.facom.ufba.br>

**Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade – Pós-Cultura

**Apellido y Nombre del responsable:** Alves, Paulo César / Leal Cunha, Eneida

**Dirección:** Campus de Ondina, Rua Barão de Geremoabo s/n

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 40.170-240 Salvador

**Provincia / Estado / Región:** Bahía

**Teléfono:** (+55 71) 32636174

**Fax :**

**Correo Electrónico:** [poscultura@ufba.br](mailto:poscultura@ufba.br)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Paulo César Alves – Eneida Leal Cunha – Delmira Nunes

**Página Web:** <http://www.poscultura.ufba.br>

---

### **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

#### **Maestría Multidisciplinar em Cultura e Sociedade**

**Institución:** Universidad Federal de Bahía - Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade

**Ciudad:** Salvador



**Nivel Académico:** Posgrado - Maestría  
**Título Extendido:** Mestre em Cultura e Sociedade  
**Tipo de Formación:** Reglada Formal  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 2 años  
**Carga Horaria:**  
**Cantidad de módulos /asignaturas:** 6  
**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado.  
**Objetivos:** Formar pessoal qualificado em:  
Estudos da cultura  
Formação em Cultura  
Políticas, Gestão e Promoção Culturais  
Cooperação e Intercâmbio Culturais

#### **Doctorado en Cultura e Sociedade**

**Institución:** Universidad Federal de Bahía - Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade  
**Ciudad:** Salvador  
**Nivel Académico:** Posgrado: Doctorado  
**Título Extendido:** Doctor em Cultura e Sociedade  
**Tipo de Formación:** Reglada Formal  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 4 años  
**Carga Horaria:**  
**Cantidad de módulos /asignaturas:** 5  
**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de Posgrado o Maestría  
**Objetivos:** Formar pessoal qualificado em:  
Estudos da cultura  
Formação em Cultura  
Políticas, Gestão e Promoção Culturais  
Cooperação e Intercâmbio Culturais

# CHILE

## PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Programa de Actualización Académica

Apellido y Nombre del responsable: Guarello de Toro, Margarita

Dirección: Alameda 390

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Santiago

Provincia / Estado / Región: Santiago

Teléfono : (+56 2) 3546525

Fax : (+56 2) 2221157

Correo Electrónico: [aguareld@uc.cl](mailto:aguareld@uc.cl)

Nombre del contacto o persona de referencia: Margarita Guarello

Página Web: <http://www.uc.cl/educacioncontinua>

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Diplomado en Administración Cultural

Institución: Pontificia Universidad Católica de Chile

Ciudad: Santiago de Chile

Nivel Académico: Posgrado - Diplomado

Título Extendido: Diploma

Tipo de Formación: Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 8 meses

Carga Horaria: 224 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 13

**Requisitos de Ingreso:** Egresados o titulados de las carreras de Bellas Artes, Diseño, Publicidad, Historia, Estética, Sociología y estudios afines, Ingenieros comerciales, periodistas y gestores culturales así como a empresarios y personas vinculadas permanentemente al desarrollo cultural y que tengan experiencia en dicho ámbito.

**Objetivos:** Proporcionar a los participantes una visión de la administración cultural y sus factores externos relevantes.

Conocer y valorar el patrimonio cultural - artístico de Chile.

Analizar conceptos, metodologías y herramientas multidisciplinarias, que permitan a los ejecutivos y profesionales del área liderar y coordinar eficazmente la administración y gestión cultural.

Ejercitar los conocimientos y técnicas aprendidas a través de un proyecto final aplicado en una organización cultural.

Conocer el funcionamiento y las dinámicas que intervienen el ámbito cultural en nuestro país.

## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Centro de Extensión y Comunicaciones

Apellido y Nombre del responsable: De la Maza Wielandt, María Dolores

Dirección: Av. Prieto Norte 371

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Temuco

Provincia / Estado / Región:

Teléfono : (+56 45) 205 420/ 21

Fax : (+56 45) 232 760

Correo Electrónico: [delamaza@uct.cl](mailto:delamaza@uct.cl)

Nombre del contacto o persona de referencia Dolores de La Maza

Página Web: <http://www.uct.cl/>

## UNIVERSIDAD DE ARCIS

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Unidad de Programas Especiales

Apellido y Nombre del responsable: Madariaga, Manuel Ahumada

Dirección: Huerfanos 1710

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Santiago

Provincia / Estado / Región: Región Metropolitana

Teléfono: (+56 1) 3866903

Fax :

Correo Electrónico: [manuelahumada@hotmail.com](mailto:manuelahumada@hotmail.com)

Nombre del contacto o persona de referencia: Manuel Ahumada Madariaga

Página Web:

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### Diplomado en Gestión Cultural

Institución: Universidad de Artes y Ciencias

Ciudad: Santiago

Nivel Académico: Grado: Diploma

Título Extendido: Gestor Cultural

Tipo de Formación: Formal

Modalidad: Presencial

Duración: De marzo a noviembre

Carga Horaria: 120 horas cronológicas

Cantidad de módulos /asignaturas: 8 módulos

Requisitos de Ingreso: Licenciados en áreas de arte y comunicación

Objetivos: Capacitar a partir de la práctica en gestión cultural

## UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Programa de Gestión Socio Cultural

Apellido y Nombre del responsable: Herrera Díaz, Fernando

Dirección: Serena 77

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Osorno

Provincia / Estado / Región: Los Lagos

Teléfono: 56-2-6753049

Fax :

Correo Electrónico: [fdiaz@ulagos.cl](mailto:fdiaz@ulagos.cl)

Nombre del contacto o persona de referencia: Fernando Herrera Díaz

Página Web: <http://www.ulagos.cl>

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Gestión y Producción Cultural

Institución: Universidad de los Lagos

Ciudad: Osorno

Nivel Académico: Posgrado - Diplomado

Título Extendido: Diplomado

Tipo de Formación: Reglada - Formal

Modalidad: Semi Presencial Virtual

Duración: 2 semestres

Carga Horaria: Todos los sábados

Cantidad de módulos /asignaturas: 6 módulos

Requisitos de Ingreso:

Objetivos: Formar un gestor cultural

## UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Escuela de Periodismo

Apellido y Nombre del responsable: Antoine, Cristian

Dirección: Avenida Ejército 146, Barrio Universitario

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Santiago

Provincia / Estado / Región: Región Metropolitana

Teléfono: (+56 2) 3624746

Fax: (+56 2) 3624746

Correo Electrónico: [cantoine@santotomas.cl](mailto:cantoine@santotomas.cl)

Nombre del contacto o persona de referencia: Cristian Antoine

Página Web: <http://extension.santotomas.cl/mgc/index.html>

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Diplomado en Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad de Santo Tomás

**Ciudad:** Santiago de Chile

**Nivel Académico:** Posgrado - Diplomado

**Título Extendido:** Diplomado en Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** No Reglada Formal

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 10 meses

**Carga Horaria:** 150 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 5 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título profesional, entrevista personal con los encargados del curso.

**Objetivos:** Al término del diplomado los participantes habrán desarrollado las competencias necesarias para: Realizar la Gestión Integral de Organizaciones y Plataformas Culturales, desarrollando y evaluando proyectos del área, trabajando en las actividades contables, acciones de financiamiento y marketing de sus actividades.

### **Maestría en Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad de Santo Tomás

**Ciudad:** Santiago de Chile

**Nivel Académico:** Posgrado - Maestría

**Título Extendido:** Magister en Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 2 años

**Carga Horaria:** 770 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 18 cursos

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un Título Profesional y/o Licenciatura universitaria, rendir una entrevista personal con los encargados del curso. La selección entre los aspirantes se realizará en función de los siguientes criterios: expediente académico, vinculación a los contenidos del curso y adecuación al perfil del Magíster.

**Objetivos:** Ofrecer una formación de alto nivel para profesionales procedentes de diferentes disciplinas que quieran especializarse en el campo de la gestión cultural.

## COLOMBIA

### ARTEMUSA CORPORACIÓN CULTURAL

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Artemusa

Apellido y Nombre del responsable: Sanabria Enrique

Dirección: Avenida 39 N° 20-40 apto 102

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Bogotá, D.C.

Provincia / Estado / Región: Cundinamarca

Teléfono : (+57 1) 2327771

Fax :

Correo Electrónico: [artemusa@gmail.com](mailto:artemusa@gmail.com)

Nombre del contacto o persona de referencia: Enrique Sanabria

Página Web: En construcción

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Taller Capacitación para gestión de proyectos culturales con jóvenes

Institución: Artemusa

Ciudad: Bogotá

Nivel Académico: Taller

Título Extendido:

Tipo de Formación: No Reglada No Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 2 meses

Carga Horaria: 4 hs. semanales

Cantidad de módulos /asignaturas: 3 módulos

Requisitos de Ingreso: Interés personal y vinculación a colectivos locales

Objetivos: Brindar herramientas básicas a jóvenes líderes con formación artística para la formulación de proyectos culturales en localidades de Bogotá.

### COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Escuela de Ciencias Humanas

Apellido y Nombre del responsable:

Dirección: Calle 14 No. 6-25 Torre 2 Piso 6

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Bogotá

Provincia / Estado / Región: Bogotá

Teléfono : (+57 1) 2970 228 / 2970 200

Fax :

Correo Electrónico:

Nombre del contacto o persona de referencia Johana Mahuth

Página Web: [http://www.urosario.edu.co/FASE1/ciencias\\_hum](http://www.urosario.edu.co/FASE1/ciencias_hum)

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Facultad de Artes

Apellido y Nombre del responsable: Zapata Jaramillo, Clara Mónica

Dirección: Carrera 67 N° 53-108 Ciudad Universitaria

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Medellín

Provincia / Estado / Región: Antioquia

Teléfono : (+57 4) 21058 80 /2105881

Fax :

Correo Electrónico: [zjmonica@artes.udea.edu.co](mailto:zjmonica@artes.udea.edu.co)

Nombre del contacto o persona de referencia: Clara Mónica Zapata Jaramillo

Página Web: [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

### **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

---

#### **Especialización en Gestión y Promoción Cultural**

Institución: Universidad de Antioquia

Ciudad: Medellín

Nivel Académico: Posgrado - Especialidad

Título Extendido: Especialista en Gestión Cultural

Tipo de Formación: Reglada Acreditada Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 18 meses

Carga Horaria: 20 hs. semanales

Cantidad de módulos /asignaturas: 8 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Examen de lengua española: comprensión de lectura, gramática, redacción 20%. Análisis de hoja de vida 45%.: títulos obtenidos en pregrado (Grado). 20%; cursos de capacitación 10%; experiencia profesional en el campo de la gestión y promoción cultural. 15%. Evaluación del proyecto. 35%. Acreditación de competencia en una lengua extranjera.

**Objetivos:** Cualificar profesionales para el planeamiento, la administración, la promoción y la dinamización de procesos y productos relacionados con el acontecer sociocultural, asumiendo enfoques interdisciplinarios y estrategias de cooperación interinstitucional.

#### **Profesional en Gestión Cultural**

Institución: Universidad de Antioquia - Instituto Colombiano de Educación Superior ICFES

Ciudad: Medellín

País: Colombia

Nivel Académico: Pregrado

Título Extendido: Profesional en Gestión Cultural

Tipo de Formación: Reglada Acreditada Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 48 meses

**Carga Horaria:** 16 horas semanales

**Cantidad de módulos / asignaturas:** 40

**Requisitos de Ingreso:** Poseer título de Bachiller y aprobar examen de admisión

**Objetivos:** Formar profesionales de la Gestión Cultural que puedan contribuir a la dinamización de la cultura en sus diferentes ámbitos, y que como actores sociales participen activamente en los procesos de desarrollo cultural local y regional y en el diseño e implementación de políticas y planes culturales.

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</b>
--

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Dirección Cultural

**Apellido y Nombre del responsable:** Mejía Arguello, Luis Álvaro

**Dirección:** Carrera 27 Calle 9

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** Bucaramanga

**Provincia / Estado / Región:** Santander

**Teléfono:** (+57 7) 6346730

**Fax :**

**Correo Electrónico:** [divcult@uis.edu.co](mailto:divcult@uis.edu.co)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Luis Álvaro Mejía Arguello

**Página Web:** [www.uis.edu.co](http://www.uis.edu.co)

---

### **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

#### **Diplomado en Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Industrial de Santander

**Ciudad:** Bucaramanga

**Nivel Académico:** Curso

**Título Extendido:** Diploma en Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:**

**Carga Horaria:** 180 hs.

**Cantidad de módulos / asignaturas:** 4

**Requisitos de Ingreso:** Ninguno

**Objetivos:** Formar líderes gestores para fortalecer el sector cultural de la región e impulsar su desarrollo

#### **Especialización en Administración y Gestión Cultural (en formulación)**

**Institución:** Universidad Industrial de Santander

**Ciudad:** Bucaramanga

**Nivel Académico:** Posgrado - Especialidad

**Título Extendido:** Especialista en Administración y Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Formal

**Modalidad:** Semi Presencial



**Duración:** 1 año

**Carga Horaria:** 16 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 4

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título profesional o experiencia acreditada en el campo de la Gestión o Promoción en la Gestión Cultural; presentar un proyecto y estar vincu

**Objetivos:** Desarrollar un programa profesional en administración y gestión cultural para agentes culturales del nororiente colombiano que busquen mejores resultados en su trabajo y desempeño.

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – SEDE MANIZALES</b>
--

**Departamento /Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Pregrado de Gestión Cultural y Comunicativa

**Apellido y Nombre del responsable:** Yáñez Canal, Carlos

**Dirección:** Carrera 27 No. 64-60

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** Apartado aéreo 127 Manizales

**Provincia / Estado / Región:** Caldas

**Teléfono :** (+57) 8810460 8810000- Ext. 137-138

**Fax :**

**Correo Electrónico:** [Dcienh\\_man@unal.edu.co](mailto:Dcienh_man@unal.edu.co)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Carlos Yáñez Canal

**Página Web:** [www.manizales.unal.edu.co](http://www.manizales.unal.edu.co)

### **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

---

#### **Diplomado en Gestión Cultural para el Departamento de Caldas**

**Institución:** Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

**Ciudad:** Manizales

**Nivel Académico:** Curso

**Título Extendido:** Diplomado en Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** No Formal

**Modalidad:** Presencial Virtual

**Duración:** 3 meses

**Carga Horaria:** 126 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 5 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Selección por entrevista

**Objetivos:** Formar en el campo cultural a los actores y agentes que se desenvuelven en el campo cultural, para la adquisición de herramientas, técnicas y conceptos que les permitan a los actores culturales ganar niveles de comprensión y de lectura frente a la diversidad cultural, los contextos territoriales y sociales. De igual modo, busca desarrollar capacidades para actuar como mediadores para la participación, el diálogo cultural y la resignificación de procesos de la creación y la memoria cultural.

### **Diplomado en Gestión Cultural – Sede Leticia**

**Institución:** Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

**Ciudad:** Leticia

**Nivel Académico:** Curso

**Título Extendido:** Certificado de asistencia

**Tipo de Formación:** No Formal

**Modalidad:** Presencial Virtual

**Duración:** 4 meses

**Carga Horaria:** 148 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 4

**Requisitos de Ingreso:** Libre

**Objetivos:** Formar en el campo cultural a las comunidades indígenas de la región y líderes comunitarios que se desenvuelven en el campo cultural, para la adquisición de herramientas, técnicas y conceptos que les permitan ganar niveles de comprensión y de lectura frente a la diversidad cultural, los contextos territoriales y sociales. De igual modo, busca desarrollar capacidades para actuar como mediadores para la participación, el diálogo cultural y la resignificación de procesos de la creación y la memoria cultural.

### **Pregrado en Gestión Cultural y Comunicativa**

**Institución:** Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales

**Ciudad:** Manizales

**Nivel Académico:** Pregrado

**Título Extendido:** Profesional en Gestión Cultural y Comunicativa

**Tipo de Formación:** Reglada Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 4 años

**Carga Horaria:**

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 43

**Requisitos de Ingreso:** Poseer certificado de Bachillerato. pasar el examen de admisión

**Objetivos:** Formar profesionales en Gestión Cultural y Comunicativa que consoliden y configuren la profesión con una amplia base conceptual, teórica y técnica en gestión cultural y comunicación.

## COSTA RICA

INCORPORE

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Incorpore

Apellido y Nombre del responsable:

Dirección: Teatro Giratablas, B California,

Código Postal - Ciudad / Pueblo: San José

Provincia / Estado / Región: San José

Teléfono : (+50 6) 2807831

Fax :

Correo Electrónico: [incorpore@incorpore.or.cr](mailto:incorpore@incorpore.or.cr)

Nombre del contacto o persona de referencia :

Página Web:

# CUBA

## CENTRO NACIONAL DE SUPERACIÓN PARA LA CULTURA

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Vicedirección docente

Apellido y Nombre del responsable: López Medina, María Aurelia

Dirección: Calle 15 No. 754 e/ Paseo y 2.

Código Postal - Ciudad / Pueblo: S/d Vedado, Plaza

Provincia / Estado / Región: Ciudad Habana

Teléfono: (+53 7) 552301

Fax: (+53 7) 552301

Correo Electrónico: [yamile@cncs.cult.cu](mailto:yamile@cncs.cult.cu) ; [mlopez@cncs.cult.cu](mailto:mlopez@cncs.cult.cu)

Nombre del contacto o persona de referencia: María Aurelia López Medina

Página Web: [www.csuper.cult.cu](http://www.csuper.cult.cu)

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Gestión y Promoción

Institución: Centro Nacional de Superación para la Cultura

Ciudad: La Habana

Nivel Académico: Posgrado - Diplomado

Título Extendido: Diplomado

Tipo de Formación: Acreditada

Modalidad: Semi Presencial

Duración: 720 horas totales

Carga Horaria: 180 horas presenciales. 540 horas de investigación. 720 horas totales.

Cantidad de módulos /asignaturas:

Requisitos de Ingreso: Graduado Universitario

Objetivos: El estudio sistemático de los vínculos entre la Gestión y la Promoción Cultural se reafirman, en primer término con el propósito de desarrollar una Cultura General Integral, que llegue a todos los niveles y sectores sociales, y así exigir la estructuración e integración de los diferentes agentes y actores del desarrollo cultural, en función de una coherente articulación de la Política Cultural en instituciones y territorios e incentivar la participación popular en la creación y percepción del arte.

### Propuestas Formativas en el Sector Cultural

---

#### Gestión Comercial (en organizaciones culturales)

Institución: Centro Nacional de Superación para la Cultura

Ciudad: La Habana

Nivel Académico: Posgrado: Diplomado

Título Extendido: Diplomado

Tipo de Formación: Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 912 horas (228 lectivas y 684 de trabajo independiente) en 7 semanas presenciales.

**Carga Horaria:**

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** Este diplomado aborda todos los aspectos de la gestión comercial en las organizaciones culturales, desde las características del producto y el mercado, los elementos que intervienen en el precio, la mezcla de comunicación, la distribución en todas sus dimensiones, la necesidad de un sistema de información comercial, hasta la visión estratégica de este proceso, que se concreta en la estrategia comercial. Todos estos elementos abordados desde la teoría, pero analizándolos a la luz de la práctica real en nuestro contexto y el desarrollo de habilidades, les aportarán las herramientas necesarias a técnicos y especialistas de empresas y áreas comerciales para el desarrollo eficaz y eficiente de la actividad comercial en la cultura que tiene características especiales, pues se parte de un producto diferente que proviene de la creación, transmite valores simbólicos y se realiza en un mercado con una dinámica muy particular.

#### **Gerencia Cultural**

**Institución:** Centro Nacional de Superación para la Cultura

**Ciudad:** La Habana

**Nivel Académico:** Posgrado: Diplomado

**Título Extendido:** Diplomado

**Tipo de Formación:** Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 22 al 26 de octubre.12 al 16 de noviembre.10 al 14 de diciembre. Continúa en el 2008.

**Carga Horaria:** 720 horas en 7 semanas presenciales.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** Este diplomado permitirá preparar a los directivos para dirigir el proceso de la comercialización en la cultura de manera efectiva, por lo que deben desarrollarse las competencias requeridas que permitan cumplir con su encargo social, que se orienta a la elaboración, puesta en práctica y control de políticas que armonicen factores económicos, sociales y culturales en el radio de dirección donde se desempeña, de modo que garantice una actividad comercial eficaz y eficiente, pero en función del cumplimiento de nuestra política cultural.

#### **Derecho de Autor**

**Institución:** Centro Nacional de Superación para la Cultura

**Ciudad:** La Habana

**Nivel Académico:** Posgrado: Diplomado

**Título Extendido:** Diplomado

**Tipo de Formación:** Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 24-28 de septiembre, 9 de octubre al 2 de noviembre, 26-30 de noviembre, 17-21 de diciembre,

**Carga Horaria:** 200 hrs presenciales, 20 hrs. presenciales para cada módulo.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** La aparición y desarrollo de las nuevas tecnologías se hace sentir cada vez más en el campo de la creación y producción intelectual, posibilitando la trascendencia de las obras en el tiempo y en el espacio, y con ello, una mayor interacción de las personas con ellas.

### **Cultura y Turismo, Esencia y Relaciones**

**Institución:** Centro Nacional de Superación para la Cultura

**Ciudad:** La Habana

**Nivel Académico:** Posgrado: Curso

**Título Extendido:** Posgrado

**Tipo de Formación:** Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 26 al 30 de noviembre.

**Carga Horaria:** 96 horas

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** Este curso propone establecer los nexos reales que existen entre las comunidades anfitrionas y los visitantes en función del turismo y la preservación de los distintos estilos de vida, o sea, el respeto a la otredad.

### **Promoción Cultural: Instrumento Vital para los Coordinadores de Proyectos Culturales**

**Institución:** Centro Nacional de Superación para la Cultura

**Ciudad:** La Habana

**Nivel Académico:** Posgrado - Curso

**Título Extendido:** Posgrado

**Tipo de Formación:** Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** Del 21 al 25 de mayo y del 28 de mayo al 1 de

**Carga Horaria:** 96 (24 horas lectivas y 72 horas de trabajo independiente del alumno).

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** La promoción cultural, junto a otras metodologías, tiene una expresión manifiesta en la ejecución de los proyectos de desarrollo cultural de las comunidades. La misma contribuye a potenciar, organizar y desarrollar fundamentalmente la participación de la población en su propio desarrollo, a partir de los principios de la autogestión y el protagonismo cultural. Los actores sociales que coordinan proyectos de este tipo en los territorios requieren de una actualización periódica de los conocimientos, técnicas, así como de las principales tendencias y corrientes que se mueven en este ámbito. El presente curso tiene como propósito, precisamente, convocar a los coordinadores de proyectos culturales para facilitar la actualización, reflexión y debate alrededor de estos tópicos.

### **La Cultura Popular Tradicional: Entre el Folklore y la Antropología**

**Institución:** Centro Nacional de Superación para la Cultura

**Ciudad:** La Habana

**Nivel Académico:** Posgrado - Curso

**Título Extendido:** Posgrado

**Tipo de Formación:** Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 5 al 9 de febrero.

**Carga Horaria:** 96 horas (24 horas lectivas y 72 horas de trabajo independiente del alumno).

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** El presente curso de postgrado se propone analizar las concepciones básicas y los instrumentos metodológicos fundamentales que sustentan la visión contemporánea de la cultura popular tradicional. Dentro de ese contexto se caracterizarán las principales escuelas y corrientes del pensamiento sobre los estudios del folklore, así como el papel y lugar que desempeñan en el sistema de las ciencias. De igual modo se valorará el alcance actual de las investigaciones sobre la cultura popular tradicional, sus principales representantes, métodos y resultados.

### **La Gestión de la Actividad Científica en la Cultura**

**Institución:** Centro Nacional de Superación para la Cultura

**Ciudad:** La Habana

**Nivel Académico:** Posgrado: Curso

**Título Extendido:** Posgrado

**Tipo de Formación:** Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 1, 3, 5, 9 y 12 de octubre.

**Carga Horaria:** 96 horas (24 horas lectivas y 72 de trabajo independiente)

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** La investigación en la cultura actualmente transita por un proceso de perfeccionamiento con respecto a la construcción de sus fundamentos teóricos y metodológicos, la formación y desarrollo de las competencias investigativas de sus profesionales y el perfeccionamiento de la gestión de la actividad científica en los marcos de la gestión cultural, por tanto, pasa, inevitablemente, por el aprendizaje de las normas que el organismo rector de la actividad científica en el país establece y su adecuación a las circunstancias particulares que define nuestro entorno específico. Para ello es preciso que los que realizan esta labor, se apropien del sistema conceptual de la gestión de la actividad científica. El presente programa aspira a provocar tales aproximaciones desde las perspectivas que ofrecen las dinámicas de la gestión cultural como proceso esencial en el sector.

### **Comunicación Cultural.**

**Institución:** Centro Nacional de Superación para la Cultura

**Ciudad:** La Habana

**Nivel Académico:** Seminario

**Título Extendido:** Posgrado

**Tipo de Formación:** Acreditada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 96 horas (24 horas lectivas y 72 de trabajo independiente de los alumnos.

**Carga Horaria:**

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Graduado Universitario

**Objetivos:** El papel y lugar de las comunicaciones en las estrategias de desarrollo de las instituciones culturales, en Cuba, así como la significación de las investigaciones para el diseño de estas con un sentido estratégico, es la idea central de esta propuesta que nos permitirá un acercamiento desde otra mirada a la relación creación-públicos-programación-comunicación.



# ESPAÑA

## INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Departamento de Formación y Comunicación

Apellido y Nombre del responsable: Romero Moragas, Carlos

Dirección: Camino de los Descubrimientos 1

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 41092 Sevilla

Provincia / Estado / Región: Andalucía

Teléfono : (+ 34) 955 037 044

Fax :

Correo Electrónico: [formacom.iaph.ccul@juntadeandalucia.es](mailto:formacom.iaph.ccul@juntadeandalucia.es)

Nombre del contacto o persona de referencia: Carlos Romero Moragas

Página Web: [www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph)

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Maestría en Gestión Cultural

Institución: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico - Universidad de Sevilla - Universidad de Granada

Ciudad: Sevilla

Nivel Académico: Posgrado: Maestría

Título Extendido: Máster Universitario en Gestión Cultural

Tipo de Formación: Reglada Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 2 años

Carga Horaria: 540 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 9 módulos

Requisitos de Ingreso: Poseer un título universitario.

Objetivos: Formar profesionales competentes, cualificados y comprometidos con el desarrollo cultural del territorio en que intervienen, que persigan un equilibrio ético, estético y económico en la consecución de proyectos culturales, con una actitud positiva de trabajo en equipo y perfeccionamiento continuo.

#### Cursos de Especialización en Gestión Cultural

Institución: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico - Universidad de Sevilla - Universidad de Granada

Ciudad: Sevilla

Nivel Académico: Posgrado - Curso

Título Extendido:

Tipo de Formación: Acreditada No Formal

Modalidad: Presencial Virtual

Duración: 3 a 5 días

**Carga Horaria:** 20 a 30 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 1

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado, preferentemente ser un profesional en actividad.

**Objetivos:** Cualificación de los profesionales activos en la gestión cultural mediante cursos de corta duración en temáticas relacionadas con el día a día de su trabajo cotidiano organizados en colaboración con diversas asociaciones profesionales de gestores culturales.

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE - FUNDACIÓN INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA Y GASSET**

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Departamento de Gestión Cultural

**Apellido y Nombre del responsable:** Esteban Talaya, Águeda

**Dirección:** c/ Fortuna, 53

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 28010 Madrid

**Provincia / Estado / Región:** Madrid

**Teléfono:** (+34) 917004148

**Fax :** (+34) 917003530

**Correo Electrónico:** [gestioncultural@fog.es](mailto:gestioncultural@fog.es)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Xabier Esparza

**Página Web:** [www.ortegaygasset.edu/iuoyg/principal](http://www.ortegaygasset.edu/iuoyg/principal) .

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### Maestría en Gestión Cultural

**Institución:** Fundación Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

**Ciudad:** Madrid

**Nivel Académico:** Posgrado: Maestría

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:**

**Carga Horaria:** 400 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 6 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario, Diplomatura en Turismo o experiencia mínima demostrable.

**Objetivos:** El objetivo genérico del programa es formar profesionalmente gestores culturales del patrimonio histórico-artístico y natural; se concreta en múltiples aspectos: dar a conocer los instrumentos más adecuados para la gestión de proyectos culturales y turísticos; aportar las técnicas comerciales para su lanzamiento; orientar sobre las fuentes de financiación y la gestión sostenible de los recursos; conocer experiencias reales de gestión de proyectos culturales.

### **Maestría en Diseño y Gestión de Proyectos de Turismo Sostenible**

**Institución:** Fundación Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

**Ciudad:** Madrid

**Nivel Académico:** Posgrado - Maestría

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** un curso académico

**Carga Horaria:** 400 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 6 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario o Diplomatura en Turismo o experiencia mínima demostrable.

**Objetivos:** El principal objetivo es formar en la gestión a profesionales mediante el desarrollo de proyectos de Turismo Sostenible. La gran novedad de este curso es la incorporación de trabajos de campo que permitan realizar una aplicación práctica de los conocimientos que se van adquiriendo en territorios concretos y delimitados. Los alumnos formarán parte de equipos de trabajo que diseñarán en conjunto proyectos turísticos sostenibles que pongan en valor la identidad de un territorio.

### **Curso On-line en Gestión Turística del Patrimonio Cultural**

**Institución:** Fundación Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

**Ciudad:** Madrid

**Nivel Académico:** Posgrado - Curso

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 10 semanas

**Carga Horaria:**

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 4 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario, Diplomado en Turismo o experiencia mínima demostrable.

**Objetivos:** El objetivo del programa es formar profesionalmente gestores turísticos y culturales del patrimonio histórico-artístico, dando a conocer los instrumentos más adecuados de la gestión de proyectos turísticos culturales: planificación, recursos humanos, marketing, financiación y nuevas tecnologías, principalmente.

<b>UNIVERSIDAD DE GIRONA</b>
------------------------------

**Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Cátedra UNESCO Políticas Culturales y Cooperación

**Apellido y Nombre del responsable:**

**Dirección:** Plaza S. Domenec, 9 17071

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 9 17071 Girona

Provincia / Estado / Región: Catalunya  
Teléfono: (+34 972) 418010  
Fax : (+34 972) 418345  
Correo Electrónico: [dir.cunesco@udg.es](mailto:dir.cunesco@udg.es), [sec.cunesco@udg.es](mailto:sec.cunesco@udg.es)  
Nombre del contacto o persona de referencia  
Página Web: [www.udg.es/cunesco](http://www.udg.es/cunesco)

## UNIVERSITAT DE BARCELONA

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Programa de Postgrado en Gestión Cultural

Apellido y Nombre del responsable: Bonet i Agustí, Lluís/ Tresserras, Jordi J.

Dirección: Pg. Vall d'Hebron, 171 (Palau de les Heures)

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 08035 Barcelona

Provincia / Estado / Región: Catalunya

Teléfono: (+34) 935677400

Fax: (+34) 935677400

Correo Electrónico: [gestiocultural@ub.edu](mailto:gestiocultural@ub.edu)

Nombre del contacto o persona de referencia: Jordi J. Tresserras

Página Web: [www.ub.edu/cultural](http://www.ub.edu/cultural)

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### Posgrado en Gestión y Políticas Culturales

Institución: Universitat de Barcelona

Ciudad: Barcelona

Nivel Académico: Posgrado - Diplomado

Título Extendido: Diploma de Postgrado en Gestión y Políticas Culturales

Tipo de Formación: Reglada

Modalidad: Semi Presencial

Duración: 8 meses

Carga Horaria: 25 créditos ECTS

Cantidad de módulos /asignaturas:

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario o diplomado en materias afines que acrediten experiencia en el ámbito de la gestión cultural.

**Objetivos:** Dirigido a responsables de proyectos o instituciones culturales interesados en la reflexión sobre las políticas culturales y los nuevos retos prácticos de la gestión cultural contemporánea. Estructurado en cuatro bloques que se desarrollan durante tutorías on-line y dos semanas presenciales intensivas. Dos viajes de estudios a importantes ciudades europeas. Elaboración de un proyecto de gestión cultural con la supervisión individualizada de un tutor.

### Posgrado en Cooperación y Gestión Cultural Internacional

Institución: Universitat de Barcelona

Ciudad: Barcelona

**Nivel Académico:** Posgrado: Diplomado

**Título Extendido:** Diploma de Postgrado en Cooperación y Gestión Cultural Internacional

**Tipo de Formación:** Reglada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 8 meses

**Carga Horaria:** 5 créditos ECTS

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario o diplomado en materias afines que acrediten experiencia en el ámbito de la gestión cultural.

**Objetivos:** Curso semipresencial dirigido a profesionales y responsables de instituciones culturales interesados en desarrollar proyectos de cooperación cultural en el ámbito internacional, incluyendo la nueva línea de cooperación cultural para el desarrollo. Reconocido por la UNESCO, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). Dos especialidades según el ámbito territorial: el espacio iberoamericano o el espacio europeo, mediterráneo e internacional. Viaje de estudios a Madrid para conocer la realidad de las instituciones internacionales y estatales especializadas en cooperación cultural. Elaboración de un proyecto de cooperación cultural asistido por un tutor.

### **Maestría en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales**

**Institución:** Universitat de Barcelona

**Ciudad:** Barcelona

**Nivel Académico:** Posgrado: Maestría

**Título Extendido:** Máster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales

**Tipo de Formación:** Reglada

**Modalidad:** Presencial Semi Presencial

**Duración:** 2 años

**Carga Horaria:** 50 créditos ECTS

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario o diplomado en materias afines que acrediten experiencia en el ámbito de la gestión cultural.

**Objetivos:** Formar a los nuevos profesionales del sector. Los contenidos, el profesorado y la metodología integran el conocimiento y la reflexión teóricos con las técnicas de gestión empresarial y su aplicación. Programa: introducción a las políticas culturales, a los referentes teóricos y al marco económico y empresarial que condicionan la gestión cultural. Gestión estratégica, pública y privada, y primeras técnicas de gestión (contabilidad, marketing y recursos humanos). Especialización en Producción Artística, en Gestión del Patrimonio o Industrias Culturales, con el estudio de las técnicas y recursos para la gestión, y reflexión sobre los nuevos ámbitos de gestión y análisis de proyectos.

### **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

---

#### **Posgrado en Turismo Cultural**

**Institución:** Universitat de Barcelona

**Ciudad:** Barcelona

**Nivel Académico:** Posgrado - Diplomado

**Título Extendido:** Diploma de Posgrado en Turismo Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 8 meses

**Carga Horaria:** 25 créditos ECTS

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario o diplomado en materias afines que acrediten experiencia en el ámbito del turismo cultural.

**Objetivos:** Curso presencial para jóvenes profesionales del sector de las artes en vivo (teatro, música, danza, circo y nuevas tendencias de la producción artística) con vocación de especialización en la producción y la gestión de espectáculos, y para profesionales procedentes de la práctica artística o de la producción y la programación cultural, que buscan un espacio de conceptualización y tecnificación de su trabajo, una formación continuada y la correspondiente acreditación universitaria. El curso combina las horas lectivas con unas prácticas profesionales, e incorpora ejercicios de simulación desarrollados por el equipo pedagógico y el análisis de casos reales con el fin de profundizar en habilidades prácticas y gerenciales en las profesiones de las artes escénicas.

### **Posgrado en Producción y Gestión de Espectáculos**

**Institución:** Universitat de Barcelona

**Ciudad:** Barcelona

**Nivel Académico:** Posgrado - Diplomado

**Título Extendido:** Diploma de Postgrado en Producción y Gestión de Espectáculos

**Tipo de Formación:** Reglada

**Modalidad:** Semi Presencial

**Duración:** 8 meses

**Carga Horaria:** 25 créditos ECTS

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Jóvenes profesionales del sector de las artes escénicas, la música y las nuevas tendencias de producción artística./ Profesionales procedentes de la práctica artística/ Profesionales de la producción y la programación de espectáculos

**Objetivos:** Curso presencial para jóvenes profesionales del sector de las artes en vivo (teatro, música, danza, circo y nuevas tendencias de la producción artística) con vocación de especialización en la producción y la gestión de espectáculos, y para profesionales procedentes de la práctica artística o de la producción y la programación cultural, que buscan un espacio de conceptualización y tecnificación de su trabajo, una formación continuada y la correspondiente acreditación universitaria. El curso combina las horas lectivas con unas prácticas profesionales, e incorpora ejercicios de simulación desarrollados por el equipo pedagógico y el análisis de casos reales con el fin de profundizar en habilidades prácticas y gerenciales en las profesiones de las artes escénicas.

## UNIVERSITAT ILLES BALEARS

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Grupo de Investigación Educación y Ciudadanía

Apellido y Nombre del responsable: Jaume Sureda i Negre/ Elisenda Belda i Aparicio

Dirección: CAMPUS UIB, Crta. de Valldemosa km. 7,5

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 07006 Palma De Mallorca

Provincia / Estado / Región: Illes Balears

Teléfono : (+34 971) 173291

Fax : (+34 971) 172309

Correo Electrónico: [jaume.sureda@uib.es](mailto:jaume.sureda@uib.es)

Nombre del contacto o persona de referencia: Jaume Sureda i Negre

Página Web: [www.campusextens.es](http://www.campusextens.es)

## UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Departamento o sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Marta Crispí Cantón

Apellido y Nombre del responsable: Josep Olives Puig

Dirección: Immaculada 22

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 08017 Barcelona

Provincia / Estado / Región: Barcelona

Teléfono: (+ 34 93) 254 18 00

Fax: (+ 34 93) 254 18 50

Correo Electrónico: [mcrispi@cir.uic.es](mailto:mcrispi@cir.uic.es)

Nombre del contacto o persona de referencia: Marta Crispí

Página Web:

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Master Oficial en Gestión Cultural

Institución: Universitat Internacional de Catalunya

Ciudad: Barcelona

Nivel Académico: Posgrado: Maestría

Título Extendido: Máster Oficial

Tipo de Formación: Reglada

Modalidad: Presencial

Duración: Curso académico, octubre a junio

Carga Horaria: Cuatro horas diarias

Cantidad de módulos /asignaturas: Trece asignaturas

Requisitos de Ingreso: Licenciatura o título universitario

Objetivos: Formación en Gestión Cultural

#### Postgrado en Gestión Cultural

Institución: Universitat Internacional de Catalunya

**Ciudad:** Barcelona  
**Nivel Académico:** Posgrado: Especialización  
**Título Extendido:** Postgrado  
**Tipo de Formación:** Reglada  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** Seis meses  
**Carga Horaria:** Ocho horas a la semana  
**Cantidad de módulos /asignaturas:** Cuatro asignaturas  
**Requisitos de Ingreso:** Diplomatura  
**Objetivos:** Formación técnica en gestión cultural

#### **Herramientas para la gestión de la cultura**

**Institución:** Universitat Internacional de Catalunya  
**Ciudad:** Barcelona  
**Nivel Académico:** Otro  
**Título Extendido:** Curso de formación continua  
**Tipo de Formación:** Reglada  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** Un trimestre, de octubre a diciembre  
**Carga Horaria:** cuatro horas semanales  
**Cantidad de módulos /asignaturas:** Una asignatura  
**Requisitos de Ingreso:** Estudios medios  
**Objetivos:** Formación específica en cuestiones económicas de la gestión cultural

#### **Marketing cultural**

**Institución:** Universitat Internacional de Catalunya  
**Ciudad:** Barcelona  
**Nivel Académico:** Otro  
**Título Extendido:**  
**Tipo de Formación:** Reglada  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** Un trimestre, de enero a marzo  
**Carga Horaria:** cuatro horas semanales  
**Cantidad de módulos /asignaturas:** Una asignatura  
**Requisitos de Ingreso:** Estudios medios  
**Objetivos:** Formación específica en el marketing cultural

#### **Aspectos jurídicos de museos y fundaciones**

**Institución:** Universitat Internacional de Catalunya  
**Ciudad:** Barcelona  
**Nivel Académico:** Otro  
**Título Extendido:** Curso de formación continúa  
**Tipo de Formación:** Reglada  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** Un trimestre  
**Carga Horaria:** Cuatro horas semanales



**Cantidad de módulos /asignaturas:** Una asignatura

**Requisitos de Ingreso:** Estudios medios

**Objetivos:** Formación específica en el marco legal de museos y fundaciones

#### **Financiación cultural**

**Institución:** Universitat Internacional de Catalunya

**Ciudad:** Barcelona

**Nivel Académico:** Otro

**Título Extendido:** Curso de Formación Continua

**Tipo de Formación:** Reglada

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** Un trimestre, de enero a marzo

**Carga Horaria:** Cuatro horas semanales

**Cantidad de módulos /asignaturas:** Una asignatura

**Requisitos de Ingreso:** Estudios medios

**Objetivos:** Formación específica en la elaboración de presupuestos de entidades culturales

# GUATEMALA

## APORTE PARA LA DESCENTRALIZACIÓN CULTURAL – (ADESCA )

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Departamento de Sistematización y Evaluación de Proyectos

**Apellido y Nombre del responsable:** Gularte Estrada, Carmen Abelina / Sicán Ortiz, Luisa Belia

**Dirección:** 7ª Av. y calle 12 Zona 1, Palacio de Correos

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 01001 Ciudad de Guatemala

**Provincia / Estado / Región:** Guatemala

**Teléfono:** (+50 2) 2211380

**Fax :**

**Correo Electrónico:** [adesca@itelgua.com](mailto:adesca@itelgua.com); [carmengularte@gmail.com](mailto:carmengularte@gmail.com)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Carmen Abelina Gularte Estrada /Zoila Rodríguez

**Página Web:** [www.adesca.org.gt](http://www.adesca.org.gt)

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### **Seminario - Taller de Fomento y Revitalización de las Culturas Populares de Guatemala**

**Institución:** Aporte para la Descentralización Cultural

**Ciudad:** Guatemala

**Nivel Académico:** Seminario - Taller

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 2 días

**Carga Horaria:** 8 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Mujer indígena beneficiaria de ADESCA.

**Objetivos:** Integrar la educación por el arte con el desarrollo de las mujeres en Guatemala, específicamente que han sido identificadas como líderes a través de proyectos apoyados por ADESCA.

Mantener y fortalecer las tradiciones culturales indígenas de las mujeres en los departamentos mencionados y propiciar el desarrollo social de un gran número de mujeres que se ven obligadas a abandonar la escuela tempranamente.

#### **Jornadas de reflexión sobre temas relativos a la gestión cultural**

**Institución:** Aporte para la Descentralización Cultural

**Ciudad:** Guatemala

**Nivel Académico:** Jornadas

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 1 jornada por mes de 4 horas

**Carga Horaria:** 4 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Ser empleado de ADESCA o tener relación directa con ADESCA

**Objetivos:** Específico para cada círculo de calidad

# MEXICO

## CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES (CNART) - CONACULTA

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Dirección General Adjunta Académica

Apellido y Nombre del responsable: Hernández Gutiérrez, José Luis

Dirección: Río Churubusco n° 79, Col. Country Club

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 04220 México D.F.

Provincia / Estado / Región: México D.F.

Teléfono : 01 (54)12 53 90 44

Fax : 01 (54)12 53 90 44

Correo Electrónico: [gestioncultural@correo.cnart.mx](mailto:gestioncultural@correo.cnart.mx)

Nombre del contacto o persona de referencia: José Luis Hernández Gutiérrez

Página Web: [www.cenart.gob.mx](http://www.cenart.gob.mx)

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### **Diplomado en Políticas Culturales y Gestión Cultural**

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana - Centro Nacional de Las Artes - OEI

Ciudad: México D.F.

Nivel Académico: Posgrado: Diplomado

Título Extendido: Diploma en Políticas Culturales y Gestión Cultural

Tipo de Formación: Reglada Formal

Modalidad: Virtual

Duración: 1 año

Carga Horaria: 160 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 10 módulos

Requisitos de Ingreso: Presentar carta de intención.

Objetivos: Contribuir a la profesionalización del sector cultural de los países que confluyen en el espacio iberoamericano.

Promover la confluencia de visiones de académicos y profesionales de alto nivel de diversos países iberoamericanos para enriquecer los conceptos y las prácticas para la formación de promotores, funcionarios y gestores culturales.

#### **Especialización Políticas Culturales y Gestión Cultural**

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana - Centro Nacional de las Artes - OEI

Ciudad: México D.F.

Nivel Académico: Posgrado - Especialidad

Título Extendido: Especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural

Tipo de Formación: Reglada Acreditada Formal

Modalidad: Virtual

Duración: 1 año

Carga Horaria: 160 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 10

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario.

**Objetivos:** Contribuir a la profesionalización del sector cultural de los países que confluyen en el espacio iberoamericano.

Promover la confluencia de visiones de académicos y profesionales de alto nivel de diversos países iberoamericanos para enriquecer los conceptos y las prácticas para la formación de promotores, funcionarios y gestores culturales.

## **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

---

### **Programa de Extensión Académica**

**Institución:** Centro Nacional de las Artes - CONACULTA - Instituciones y organismos convocantes (OEI, Embajadas o universidades nacionales e internacionales)

**Ciudad:** México D.F.

**País:** México

**Nivel Académico:** Cursos - Talleres - Seminarios

**Título Extendido:** Certificado

**Tipo de Formación:** Acreditada No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** Variable

**Carga Horaria:** 20 a 40 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** Variable

**Requisitos de Ingreso:** Artistas, promotores, maestros, investigadores, estudiantes, funcionarios, con interés y experiencia en la gestión cultural.

**Objetivos:** Proporcionar elementos conceptuales, metodológicos e instrumentales para el diseño, realización y evaluación de proyectos de gestión cultural.

### **Programa de Educación Artística y Cultural a Distancia**

**Institución:** Centro Nacional de las Artes - CONACULTA

**Ciudad:** México D.F.

**Nivel Académico:** Cursos - Talleres

**Título Extendido:** Certificado

**Tipo de Formación:** Acreditada No Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:**

**Carga Horaria:** 15 a 20 hs. Promedio semanal de 1:30 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Interés en la gestión cultural.

**Objetivos:** Proporcionar elementos conceptuales, metodológicos e instrumentales para el diseño y realización de proyectos de gestión cultural.

### **Cursos de los Centros Estatales de las Artes**

**Institución:** Centro Nacional de las Artes

**Ciudad:** México D.F.

**Nivel Académico:** Cursos - Talleres - Seminarios

**Título Extendido:** Certificado

**Tipo de Formación:** Acreditada No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:**

**Carga Horaria:** 20 a 30 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Interés y experiencia mínima en el campo de la gestión cultural

**Objetivos:** Proporcionar elementos conceptuales, metodológicos e instrumentales para el diseño y realización de proyectos de gestión cultural.

## **SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL - CONACULTA**

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Sistema de Información Cultural

**Apellido y Nombre del responsable:** Montilla Rugeles, Anacecilia

**Dirección:** Paseo de la Reforma 175

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 06500 D.F. México

**Provincia / Estado / Región:** D.F. México

**Teléfono :** 52 55 50203417 / 50203428

**Fax :** 52 55 50203426

**Correo Electrónico:** [cmontilla@correo.conaculta.gob.mx](mailto:cmontilla@correo.conaculta.gob.mx)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Anacecilia Montilla Rugeles

**Página Web:** <http://sic.conaculta.gob.mx>

### **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

---

#### **Seminario Taller en Creación de Sistemas de Información, construcción de indicadores y evaluación de políticas culturales**

**Institución:** CONACULTA

**Ciudad:** México DF

**Nivel Académico:** Seminario

**Título Extendido:** Constancia

**Tipo de Formación:** No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 4 días

**Carga Horaria:** 36 horas

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 2 conferencias y 2 talleres

**Requisitos de Ingreso:** Haber sido capacitado por CONACULTA y trabajar en el sector cultural o ligado a este.

**Objetivos:** Dar a conocer el Sistema de Información Cultural (SIC), el portal de portales Ecultura, el Atlas de Infraestructura Cultural y la Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales, y la Encuesta Nacional de Lectura de CONACULTA, su utilidad y las aplicaciones que tienen en las tareas de planeación, difusión y evaluación de los programas y proyectos para el sector cultural. • Conocer diversas experiencias y metodologías de creación de indicadores culturales en los ámbitos

internacional y nacional y generar criterios para el diseño y confección de indicadores culturales para las diferentes entidades federativas. • Trabajar conceptos de Gestión de la Información: cultura de la investigación, cultura de la comunicación y cultura de la información.

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Unidad Académica de Música

Apellido y Nombre del responsable: Dr. Gonzalo de J. Castillo Ponce

Dirección: Av. Preparatoria No. 301, Unidad Universitari

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 98060 Zacatecas

Provincia / Estado / Región: Zacatecas

Teléfono: (+ 01 492) 9228569

Fax :

Correo Electrónico: [fermineutron@yahoo.com](mailto:fermineutron@yahoo.com); [monreall@uaz.edu.mx](mailto:monreall@uaz.edu.mx) ;

[cima\\_sima@yahoo.com.mx](mailto:cima_sima@yahoo.com.mx)

Nombre del contacto o persona de referencia: Arturo Burciaga Campos, Luis Humberto Hernández Monreal

Página Web: [www.uaz.edu.mx/dir\\_musica](http://www.uaz.edu.mx/dir_musica)

## Propuestas Formativas en el Sector Cultural

---

### Desarrollo Cultural

Institución: Unidad Académica de Música, Área de Arte y Cultura. Universidad Autónoma de Zacatecas

Ciudad: Zacatecas

Nivel Académico: Grado - Licenciatura

Título Extendido: Licenciado en Desarrollo Cultural

Tipo de Formación: Reglada

Modalidad: Semi Presencial

Duración: Plan académico intensivo

Carga Horaria: Es modalidad intensiva y semi escolarizada

Cantidad de módulos /asignaturas:

Requisitos de Ingreso: Certificado de Bachillerato

**Objetivos:** Formar y habilitar profesionalmente especialistas en la Gestión Cultural — dotándolos de conocimientos multidisciplinarios, teóricos, metodológicos y técnicos, mediante las funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión—, que detonen procesos de desarrollo cultural y de crecimiento integral —basados en el principio de la sustentabilidad —, y que incidan en el diseño y aplicación de políticas culturales hacia y desde los sectores público, privado, social y comunitario.

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Departamento de Antropología/ División de Ciencias Sociales y Humanidades

**Apellido y Nombre del responsable:** Nivón Bolán, Eduardo

**Dirección:** San Rafael Atlixco 186, Col. Vicentina

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 09340 Deleg. Iztapalapa

**Provincia / Estado / Región:** Distrito Federal

**Teléfono :** (+52 55) 5804 4763/ 5804 4764

**Fax :** (+52 55) 5804-4767

**Correo Electrónico:** [nivon@xanum.uam.mx](mailto:nivon@xanum.uam.mx)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** Eduardo Nivón Bolán

**Página Web:** <http://www.uam-antropologia.info/web/>

## **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

---

### **Diplomado en Políticas Culturales y Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Autónoma Metropolitana - Centro Nacional de Las Artes - OEI

**Ciudad:** México D.F.

**Nivel Académico:** Posgrado: Diplomado

**Título Extendido:** Diploma en Políticas Culturales y Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 1 año

**Carga Horaria:** 160 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 10 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Presentar carta de intención.

**Objetivos:** Contribuir a la profesionalización del sector cultural de los países que confluyen en el espacio iberoamericano.

Promover la confluencia de visiones de académicos y profesionales de alto nivel de diversos países iberoamericanos para enriquecer los conceptos y las prácticas para la formación de promotores, funcionarios y gestores culturales.

### **Especialización Políticas Culturales y Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad Autónoma Metropolitana - Centro Nacional de las Artes - OEI

**Ciudad:** México D.F.

**Nivel Académico:** Posgrado - Especialidad

**Título Extendido:** Especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada Acreditada Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 1 año

**Carga Horaria:** 160 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 10

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario.



**Objetivos:** Contribuir a la profesionalización del sector cultural de los países que confluyen en el espacio iberoamericano.

Promover la confluencia de visiones de académicos y profesionales de alto nivel de diversos países iberoamericanos para enriquecer los conceptos y las prácticas para la formación de promotores, funcionarios y gestores culturales.

### **Curso de Actualización en Gestión del Patrimonio Cultural**

**Institución:** Universidad Autónoma Metropolitana

**Ciudad:** Distrito Federal

**Nivel Académico:** Posgrado - Curso

**Título Extendido:** Certificado de actualización en Gestión del Patrimonio Cultural

**Tipo de Formación:** Acreditada Formal

**Modalidad:** Presencial Virtual

**Duración:** 6 meses

**Carga Horaria:** 380 horas incluyendo 60 en modalidad no pre

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 8 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario, acreditar tres años de experiencia y competencia profesional o ser trabajador del Instituto Nacional de Arqueología e Historia.

**Objetivos:** Actualizar a trabajadores de diversas áreas del Instituto Nacional de Antropología e Historia en el análisis, elaboración y desarrollo de proyectos de Gestión del Patrimonio Cultural.

Actualizar a trabajadores de diversas áreas del Instituto Nacional de Antropología e Historia en las teorías contemporáneas de la cultura, introducirlos al debate de las políticas culturales y las políticas de patrimonio y en el diseño de proyectos de gestión del patrimonio cultural.

## **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL**

**Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural:** Coordinación de Programas Educativos

**Apellido y Nombre del responsable:** Mariscal Orozco, José Luis

**Dirección:** Escuela Militar de Aviación No. 16, Col. Lad

**Código Postal - Ciudad / Pueblo:** 44600 Guadalajara

**Provincia / Estado / Región:** Jalisco

**Teléfono:** (+52 33) 36301445 / 36301444 ext.. 144

**Fax :** (+52 33) 36301445 / 36301444 ext.. 144

**Correo Electrónico:** [mariscal@udgvirtual.udg.mx](mailto:mariscal@udgvirtual.udg.mx)

**Nombre del contacto o persona de referencia:** José Luis Mariscal Orozco

**Página Web:** <http://www.udgvirtual.udg.mx>

## **Propuestas Formativas en Gestión Cultural**

---

### **Licenciatura en Gestión Cultural**

**Institución:** Universidad de Guadalajara

**Ciudad:** Guadalajara

**Nivel Académico:** Grado - Licenciatura

**Título Extendido:** Licenciado en Gestión Cultural

**Tipo de Formación:** Reglada Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 4 años

**Carga Horaria:** 3.774 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 65

**Requisitos de Ingreso:** Poseer certificado de Bachillerato y aprobar el examen de admisión.

**Objetivos:** Formar especialistas en el análisis e intervención de la organización social de la cultura. Formar especialistas en investigación cultural, políticas culturales, espacios culturales, organización de actividades artísticas y promoción y difusión cultural.

### **Diplomado en Formación por Competencias de Gestores Culturales**

**Institución:** Universidad de Guadalajara

**Ciudad:** Guadalajara

**País:** México

**Nivel Académico:** Posgrado - Diplomado

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** Reglada No Formal

**Modalidad:** Virtual

**Duración:** 5 meses

**Carga Horaria:** 200 horas.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 5 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Licenciatura y experiencia en algún campo de la gestión cultural

**Objetivos:** Desarrollar las competencias para la formación por competencias de gestores culturales en línea

## PERU

### ASOCIACIÓN CULTURAL MIXTURAS

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Asociación Cultural Mixturas

Apellido y Nombre del responsable: Cuya Matos, Armando

Dirección: José Galvez 502

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 065 Iquitos

Provincia / Estado / Región: Mayna/Loreto

Teléfono : (51065) 993 9724

Fax :

Correo Electrónico: [amcuya@hotmail.com](mailto:amcuya@hotmail.com)

Nombre del contacto o persona de referencia Armando Cuya Matos

Página Web :

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Planificación y gestión de proyectos culturales

Institución: Gobierno Regional de Loreto

Ciudad: Iquitos

Nivel Académico: Pregrado - Tecnicatura

Título Extendido: Certificación de promotor y gestor cultural

Tipo de Formación: Reglada Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 24 semanas

Carga Horaria: 360 horas

Cantidad de módulos /asignaturas: 3 modulos/12 asignaturas

Requisitos de Ingreso: Formación en educación superior universitaria y/o técnica

Objetivos: Formar y profesionalizar promotores y gestores culturales a través de los conocimientos teóricos prácticos de la planificación y gestión de proyectos culturales que contribuyan de manera directa en el desarrollo socio cultural de los pueblos amazónicos de la región Loreto.

### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PERÚ

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Apellido y Nombre del responsable: Castelli González, Amalia

Dirección: Av. Universitaria Cdra. 18, San Miguel

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 32 Lima

Provincia / Estado / Región: Lima

Teléfono : (+51 1) 6262000 ( 5757)

Fax: (+51 1) 6262000 ( 5757)

Correo Electrónico: [acastel@pucp.edu.pe](mailto:acastel@pucp.edu.pe)

Nombre del contacto o persona de referencia: Amalia Castelli Gonzalez

Página Web: [www.pucp.edu.pe](http://www.pucp.edu.pe)

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Diploma de formación y actualización en Gestión Cultural**

Institución: Pontificia Universidad Católica del Perú

Ciudad: Lima

Nivel Académico: Grado - Diplomado

Título Extendido: Diploma

Tipo de Formación: Formal

Modalidad: Virtual

Duración: 10 meses

Carga Horaria: 543 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 6 cursos

Requisitos de Ingreso: Poseer certificado de Bachillerato y / o experiencia en el desempeño de las funciones en el campo cultural (mínimo 3 años, para quienes no tienen grado)

Objetivos: Formar a los actores de la Gestión Cultural en el campo académico, y / o formar y actualizar a los bachilleres y otros en los campos de la Gestión Cultural.

## UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES

---

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Dirección de la Maestría – Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Apellido y Nombre del responsable: De la Torre Tejada, Abel

Dirección: Avenida Tomás Marsano N° 242, Surquillo

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Lima

Provincia / Estado / Región: Lima

Teléfono : (+51 1) 513-6300 anexo 2011 / 2034

Fax :

Correo Electrónico: [adelatorre@turismo.usmp.edu.pe](mailto:adelatorre@turismo.usmp.edu.pe)

Nombre del contacto o persona de referencia: Abel De la Torre Tejada – Director de Maestría

Página Web: [www.turismo.usmp.edu.pe](http://www.turismo.usmp.edu.pe)

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### **Maestría Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo**

Institución: Universidad de San Martín de Porres - Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Ciudad: Lima

Nivel Académico: Posgrado - Maestría

Título Extendido: Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo

**Tipo de Formación:** Reglada Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 2 años

**Carga Horaria:** 256 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 13 asignaturas

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado académico y tener conocimiento en un idioma extranjero.

**Objetivos:** Especializar a profesionales, en la gestión de las organizaciones vinculadas a la cultura, el patrimonio y el turismo, con una sólida base académica que les permita identificar la potencialidad del desarrollo de destinos turísticos con una visión de sostenibilidad, así como la formulación de políticas culturales orientadas a la protección y uso racional del patrimonio cultural, arqueológico y natural.

### **Propuestas Formativas en el Sector Cultural**

---

#### **Cátedra Unesco: Cultura, Turismo y Desarrollo**

**Institución:** Universidad de San Martín de Porres - Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

**Ciudad:** Lima

**Nivel Académico:** Cursos - Talleres - Seminarios

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:** No Reglada No Formal

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** Variable

**Carga Horaria:** Variable

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso :**

**Objetivos:** Investigación y formación de actores y gestores en el campo de la cultura y el turismo.

# PORTUGAL

## EV COM, CONSULTORIA E FORMAÇÃO LTD

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: CultDigest

Apellido y Nombre del responsable: Mesquita, Helena

Dirección: Rua Inf. D. Henrique, 16, 3º

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 4050-296 Porto

Provincia / Estado / Región: Porto

Teléfono : (+35 1) 222 085 228

Fax : (+35 1) 222 085 274

Correo Electrónico: [CultDigest@cultdigest.online.pt](mailto:CultDigest@cultdigest.online.pt)

Nombre del contacto o persona de referencia: Helena Mesquita ou Jorge Cerveira Plnto

Página Web: [www.cultdigest.online.pt](http://www.cultdigest.online.pt)

### Propuestas Formativas en el Sector Cultural

---

#### Programa Acção de formação

Institución: Ev Com Consultoria e Formação Ltd /Cult Digest

Ciudad: Porto

Nivel Académico: Cursos - Talleres - Seminarios

Título Extendido:

Tipo de Formación: No Reglada

Modalidad: Presencial

Duración: 2 a 5 días

Carga Horaria: de 7 a 35 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas:

Requisitos de Ingreso :

**Objetivos:** Programa 2006: Gestão de Equipamentos e Infra-estruturas Culturais. Planos de Acção Cultural em Municípios. Comunicação em Contextos Culturais e Artísticos. Financiamento de Projectos Culturais. Patrocinadores e Mecenaz para Projectos Culturais. Programa Europeu Cultura 2007. Estratégias de Marketing para Organizações Culturais. Comunicação e Promoção de Eventos Culturais. Elaboração e Financiamento de Projectos Culturais.

#### Seminarios Ev Com Consultoria e Formação Ltd /Cult Digest

Institución: Ev Com Consultoria e Formação Ltd - Cult Digest

Ciudad: Porto

Nivel Académico: Seminarios

Título Extendido:

Tipo de Formación:

Modalidad: Presencial

Duración: 1 día (cada Seminario)

Carga Horaria: 7 hs. (cada Seminario)

Cantidad de módulos /asignaturas:

**Requisitos de Ingreso :**

**Objetivos:** Seminarios 2006: Políticas Culturais Municipais e Sistemas Territoriais Culturais; Investimento em Arte; Segurança do Património; Património em Formato Digital; Novos Fundos Comunitários para a Cultura

#### **Programa de Masterclasses Internacionais**

**Institución:** Ev Com Consultoria e Formação Ltd - Cult Digest

**Ciudad:** Porto

**Nivel Académico:** Posgrado: Masterclass

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:**

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 1 día

**Carga Horaria:** 7 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso:** Responsáveis pela gestão de topo e intermédia de instituições culturais, investigadores e estudantes de nível pós-graduado.

**Objetivos:** Este tipo de acções de formação constituem oportunidades únicas de contacto com personalidades internacionalmente reconhecidas pela sua excelência profissional e académica. Mas são antes de tudo, excelentes meios de conhecer e aprender, sem intermediários, tudo aquilo que de mais importante se tem vindo a realizar nestas áreas a nível mundial.

#### **Curso de Verão Gestão Cultural**

**Institución:** Ev Com Consultoria e Formação Ltd / Cult Digest

**Ciudad:** Porto

**Nivel Académico:** Curso

**Título Extendido:**

**Tipo de Formación:**

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 15 días

**Carga Horaria:** 70 hs.

**Cantidad de módulos /asignaturas:**

**Requisitos de Ingreso :**

**Objetivos:**

# REPUBLICA DOMINICANA

## SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA (SEC)

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Dirección General de Formación y Capacitación

Apellido y Nombre del responsable: Altagracia Fernández, Ángela

Dirección: Ave. G. Washington esq. Presidente Vicini Bur

Código Postal - Ciudad / Pueblo: Santo Domingo

Provincia / Estado / Región: Distrito Nacional

Teléfono: (+80 9) 221-4141 ext. 244/268/280

Fax :

Correo Electrónico: [Dgfc.dr@cultura.gov.do](mailto:Dgfc.dr@cultura.gov.do)

Nombre del contacto o persona de referencia: Ángela Altagracia Fernández

Página Web: [www.cultura.gov.do](http://www.cultura.gov.do)

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Diplomado en Gestión Cultural

Institución: Secretaría de Estado de Cultura

Ciudad: Santo Domingo

Nivel Académico: Grado - Curso

Título Extendido: Diploma en Gestión Cultural

Tipo de Formación: No Reglada No Formal

Modalidad:

Duración: 5 meses

Carga Horaria: 90 a 110 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 9 módulos

Requisitos de Ingreso: Estar trabajando en el Sistema Nacional de Cultura.

Objetivos: Contribuir a dinamizar los procesos de gestión cultural de la Secretaria de Estado de Cultura, del sistema nacional de cultura y de las instituciones culturales a través de la nivelación del conocimiento que sobre cultura y sus procesos tienen funcionarios, especialistas y empleados en general.

### Propuestas Formativas en el Sector Cultural

---

#### Posgrado en Identidad y Diversidad Cultural

Institución: Secretaría de Estado de Cultura - Universidad Autónoma de Sto Domingo - Comisión Dominicana UNESCO - Instituto Nacional para la Defensa 27 de Febrero

Ciudad: Santo Domingo

Nivel Académico: Posgrado: Especialidad

Título Extendido: Especialidad en Postgrado en Identidad y Diversidad Cultural

Tipo de Formación: Reglada Formal

Modalidad: Presencial



**Duración:** 1 año

**Carga Horaria:** 6 hs. semanales

**Cantidad de módulos /asignaturas:** 10 módulos

**Requisitos de Ingreso:** Poseer un título de grado universitario.

**Objetivos:** Inducir a los participantes en la profundización y comprensión de los conceptos de identidad y diversidad como fundamentos y principios esenciales del desarrollo de las sociedades modernas a partir de las necesarias relaciones sociales y del respeto de las expresiones culturales individuales, colectivas y sociales de cada región, pueblo o nación, así como su identificación como bastión inexpugnable de la soberanía y la seguridad nacional.

# URUGUAY

## CENTRO LATINO AMERICANO DE ECONOMÍA HUMANA (CLAEH)

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Diploma en Historia – Cultura – Patrimonio

Apellido y Nombre del responsable: Rilla, José

Dirección: Zelmar Michelini 1220

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 11.100 Montevideo

Provincia / Estado / Región: Montevideo

Teléfono: (598 2) 900 7194

Fax :

Correo Electrónico: [historia@claeht.org.uy](mailto:historia@claeht.org.uy)

Nombre del contacto o persona de referencia: Carlos María Gutiérrez

Página Web: [www.claeh.org.uy](http://www.claeh.org.uy)

### Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

#### Módulo Gestión Cultural

Institución: Centro Latino Americano de Economía Humana (CLAEH)

Ciudad: Montevideo

Nivel Académico: Posgrado - Módulo del Diploma en Historia - Cultura - Patrimonio

Título Extendido: Diploma

Tipo de Formación: eglada Formal

Modalidad: Presencial

Duración: 4 a 5 meses

Carga Horaria: 204 hs.

Cantidad de módulos /asignaturas: 4

Requisitos de Ingreso: Poseer título de Bachiller.

Objetivos: El Diploma que tiene 4 módulos: Teorías e historias de la cultura, Cultura uruguaya y Patrimonio cultural. Con su último módulo: Gestión cultural, pretende dar instrumentos a sus alumnos para que por la formación general proporcionada, emprendan proyectos en áreas de dirección o administración; en instituciones públicas o privadas; desde orientaciones didácticas (educativas) o institucionales (políticas) o empresariales (económicas) y sus implicancias recíprocas.

# VENEZUELA

## FUNDACIÓN EMPRESAS POLAR

Departamento/Sección responsable de la formación en Gestión Cultural: Unidad de Artes Visuales

Apellido y Nombre del responsable: Level, Roselia

Dirección: 2º. Av., edf. Fundación Polar, piso 1, Los Co

Código Postal - Ciudad / Pueblo: 1071-A Caracas

Provincia / Estado / Región: Distrito Capital

Teléfono : (+58 212) 2027552

Fax :

Correo Electrónico: [roselia.level@fpolar.org.ve](mailto:roselia.level@fpolar.org.ve) ; [roselialevel@gmail.com](mailto:roselialevel@gmail.com)

Nombre del contacto o persona de referencia: Roselia Level

Página Web: [www.fpolar.org.ve](http://www.fpolar.org.ve)

## Propuestas Formativas en Gestión Cultural

---

### Curso de Gestión Cultural

Institución: Fundación Empresas Polar

Ciudad: Caracas

Nivel Académico: Grado: Curso

Título Extendido: Certificado

Tipo de Formación: No Reglada No Formal

Modalidad: Presencial

Duración:

Carga Horaria:

Cantidad de módulos /asignaturas:

Requisitos de Ingreso :

**Objetivos:** especialmente a creadores de las diversas áreas del arte, la oportunidad de formarse, intercambiar experiencias, reflexionar sobre el hecho artístico (y su contexto social, económico, político y cultural), desarrollar, afianzar y evaluar conocimientos y habilidades metodológicas que beneficien su desempeño en la gestión de la cultural y el emprendimiento y gestión de proyectos en el caso de los creadores.