



Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA

Valor de mercado y obras de arte. Análisis fiscal e interdisciplinario

Lluís Peñuelas i Reixach

Elena López Gil

Entre los cada vez más numerosos libros sobre mercado del arte que se están editando en nuestro país, desde hace algunos años, destacamos éste de Lluís Peñuelas, recientemente publicado por Marcial Pons.

El autor del libro viene compaginando, desde hace tiempo, su labor docente, como profesor de Derecho financiero y tributario, con la gestión de los Museos Dalí de Figueres, Púbol y Port Lligat y de la Fundación Gala-Salvador Dalí, en calidad de secretario general, lo que ha motivado su interés por el mundo del mercado del arte, la cultura y el derecho del arte, y ha hecho que se plantee una serie de cuestiones fundamentales sobre el mercado de las obras de arte y el proceso de valoración de las piezas.

La valoración de las obras de arte presenta una serie de dificultades que no aparecen en otro tipo de bienes, y lo primero que observamos es que el precio del objeto no está relacionado con el coste de realización o de producción y que, como las obras de arte son bienes únicos, no es posible acudir al mercado a comprar bienes idénticos, con lo cual a la hora de establecer el valor de mercado de una pieza se acude, habitualmente, a los precios pagados en el pasado por la misma obra o por otras similares.

Pero muchas veces es imposible acceder a los precios de venta, porque los resultados de las transacciones privadas no salen a la luz pública, y cuando obtenemos datos de subastas públicas o de otro tipo de operaciones, no siempre cumplen los requisitos para poder ser utilizados como precios de referencia.

También hay otra serie de factores, como la fecha del valor, el lugar o mercado geográfico, y el nivel o tramo de mercado muy a tener en cuenta a la hora de valorar un bien, sin olvidarse de la autoría, prestigio del autor, estado de conservación, o si es un objeto único o existen otros iguales o similares en el mercado. Además en España todavía no están consolidadas las reglas profesionales que deberían regir la actividad de un experto que valora obras de arte, independientemente de su finalidad, ni está claro el perfil del profesional que debería dedicarse a ello, aunque cada vez es más frecuente la demanda de este tipo de servicios con fines de muy diversa índole, ya sea con vistas a una posible venta, o a una compra, herencias, daciones, donaciones, o fijar el valor de inicio de una subasta.

Este libro, en palabras de su propio autor "pretende delimitar el concepto jurídico de valor de mercado de los bienes muebles y sentar los pasos que se deben seguir en nuestro país para proceder a efectuar valoraciones objetivas y rigurosas del valor de mercado de las obras de arte, así como fijar el con-

tenido de los dictámenes de valoración de las mismas, deban o no utilizarse en procedimientos fiscales, administrativos o judiciales".

Para ello se aporta una terminología y se definen una serie de conceptos que puedan ser utilizados de la misma manera, y con igual significado, por todos los profesionales que desde distintos ámbitos realicen valoraciones de mercado de obras de arte o de objetos artísticos y antigüedades en España. El libro, pues, se dirige no sólo a la comunidad jurídica española, sino también a todos aquellos implicados en el proceso de valoración de una obra de arte, y como indica Lluís Peñuelas "esto nos ha llevado a realizar una redacción alejada de la propia de un trabajo de ciencia del Derecho financiero y tributario", relegando a las notas colocadas al final de cada uno de los capítulos la doctrina jurídico-científica y la administrativa.

A través de las páginas del libro se hace un repaso exhaustivo de todos los aspectos relacionados con el valor de la obra de arte, los distintos conceptos de valor, procedimiento y metodología a seguir a la hora de realizar la valoración de un objeto artístico, determinación del mercado apropiado y relevante de la valoración, el dictamen del perito y la figura del perito o profesional adecuado en sí.

La obra está muy bien estructurada y dividida en capítulos y apartados que hacen que su lectura sea comprensible, incluso para aquellos no familiarizados con términos legales y jurídicos, siguiendo un hilo conductor muy claro que va analizando y explicando todos los aspectos que deben ser considerados.

Aporta una documentación interesante y práctica, con ejemplos reales que ilustran los conceptos explicados, aunque a veces las notas, colocadas al final de los capítulos, sean excesivas y ocupen mayor número de páginas que el propio capítulo, lo que hace que la lectura sea algo incómoda y rompa con el hilo conductor de la obra. Además, la bibliografía que adjunta, sin ser excesiva, es suficiente para profundizar en los temas que más puedan interesar al lector.

En definitiva, es un libro muy interesante y a tener en cuenta por todos aquellos involucrados en el mercado del arte y las antigüedades.

