



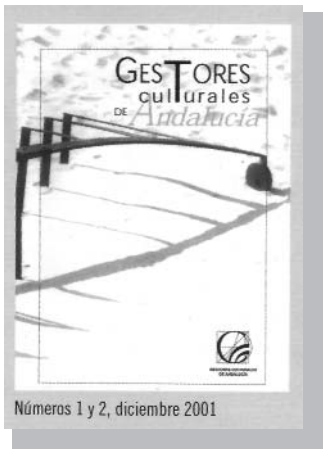
Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA

Revista GECA Gestores Culturales de Andalucía

Gonzalo Andino

Miembro de la Junta Directiva de GECA



Con el paso de los años, la revista de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA), ha ido tomando un peso cada vez mayor y más sólido, hasta convertirse en la principal herramienta de la asociación en el área de la comunicación, junto a su página web, www.gecaandalucia.org. Más aún, la revista Gestores Culturales de Andalucía es una de las acciones regulares más importantes del calendario anual de GECA, una asociación que toma la información y comunicación sobre y desde la gestión cultural como uno de sus principales objetivos. Para GECA la publicación de su revista es una gran inversión y supone un enorme esfuerzo, con el que se pretende dejar una memoria, no solo de las actividades y las reflexiones de la asociación, sino de la realidad de la gestión cultural en Andalucía, al margen de que los protagonistas

de estas realidades sean integrantes de la asociación.

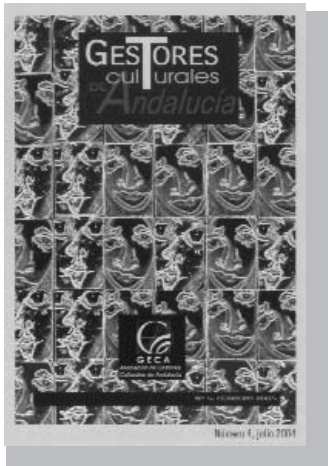
Evolución

La revista de GECA ha ido sufriendo una gran evolución desde sus comienzos hasta nuestros días. Pese a contar con solo siete números, podemos ver tres etapas muy diferenciadas, con una clara tendencia hacia la “profesionalización” de la propia revista desde una perspectiva fundamentalmente periodística: se ha orientado el trabajo hacia una mayor constancia y estabilidad en la periodicidad, mejoras formales en cuanto al diseño y maquetación y, sobre todo, hacia la homogeneidad de estilos y catalogación de textos. Los contenidos también han ido acercándose lo máximo posible a lo periodístico, primando un lenguaje divulgativo, elaborando la mayor parte de los textos para evitar publicaciones de listados, actas y artículos basados en epígrafes y cronografías, como los programas de foros, debates y encuentros o las conclusiones de cursos y reuniones. Este interés en los artículos también existe en el apartado fotográfico, muy marcado en las dos primeras etapas por “fotos de familia”, carteles y folletos de actividades, etc., mientras que en la actualidad se apuesta por incorporar fotografías de las actividades sobre las que se habla. Así, poco a poco la revista se ha ido perfilando hasta ser un esqueleto perfectamente definido en el que el contenido es fácilmente

te insertable, identificable y localizable, de forma que el lector habitual de la revista pueda sentirse “cómodo” ante una publicación que conoce y domina con facilidad.

La primera etapa de la revista comenzó en diciembre de 2001 como un paso lógico en el que se sumaron la demanda de publicación de las actas de las asambleas y conclusiones de los foros anuales (actividad principal de GECA que cada año visita una provincia andaluza desde marzo de 2001), con la necesidad de crear una plataforma estable en la que volcar el pensamiento y abrir la asociación hacia el resto de profesionales de la cultura.

La primera revista contuvo los dos primeros números bajo un mismo ejemplar, con un total de once artículos y cuatro breves. Formalmente, se presentaba en blanco y negro con portadas a color y una maquetación muy básica. Los artículos no mantenían una homogeneidad, ni en número de páginas ni en tipología en cuanto a sus contenidos, destacando algunos textos sobre experiencias en gestión contadas desde sus protagonistas, actas y conclusiones de foros, cursos y reuniones, publicaciones de conferencias y otras reflexiones. En esta época no se nombró un coordinador de contenidos, consejo de redacción u órgano semejante, si bien el empuje de algunos miembros de la junta directiva, como Rafael Morales (Vocal por Andalucía Occidental) o Javier Fito (Presidente) fue fundamental en el alumbramiento de la publicación.



Esta primera etapa se cerró más de dos años después, en febrero de 2004, con la publicación del segundo ejemplar (tercer número) de la revista. Partiendo del mismo entusiasmo, Gestores Culturales de Andalucía volvió a la luz para recoger dos años de trabajo de la asociación, manteniendo la misma estética monocroma

ma e incluso dando algún paso atrás en cuanto a su aspecto, con tipografías irregulares en tamaños y márgenes poco respetados. Además del necesario repaso a los dos últimos años de GECA y algunos artículos sobre experiencias de gestión, destacaron fundamentalmente los artículos de opinión y reflexión, sobre las tensiones entre el producto cultural, el espectador y las necesidades y gustos del gestor, los riesgos del patrocinio cultural, política y cultura, la democracia en el teatro y la cultura y la cultura contra la guerra. Este año fue especialmente trascendente para la asociación por la incorporación de gestores del ámbito privado entre sus socios, ya que hasta entonces todos provenían del sector público, algo que tuvo también reflejo en un artículo de opinión escrito por Juan Antonio Jara, quien posteriormente se convertiría en el primer socio del sector privado en formar parte de la Junta Directiva. Finalmente, este número tres con el que se cierra la primera etapa de la revista de GECA sirvió sobre todo para empezar a publicar dos revistas anuales. En julio y febrero de 2005 aparecen los números 4 y 5 de la publicación, formando una segunda etapa, de transición, caracterizada por el paso al color y por un primer intento de mejora gráfica de y de maquetación, de manos de la empresa Noletia. Si bien se gana terreno en este sentido, con una tipografía y disposición de los elementos más estable, el paso es aún insuficiente. Por lo demás, la revista sigue manteniendo un cierto desorden en los contenidos, aunque empieza a orientarse más hacia los artículos tipo “noticia”. En estos dos números se fijará la tirada en 3.000 ejemplares, cifra que se mantiene hoy día.

Finalmente, en marzo de 2006 se da el salto definitivo hacia la revista que existe actualmente y que, según los resultados obtenidos, se mantendrá durante bastante tiempo en el futuro. En esta nueva

revista, la número seis, se pasa del A4 a un formato menor, cuadrado, y la Junta Directiva tomará importantes decisiones. La coordinación de contenidos toma mayor independencia y capacidad de maniobra, asumiendo la responsabilidad de homogeneizar la revista, para que los colaboradores tengan una referencia más clara a la que ajustarse, las revistas se asemejen entre sí y los textos guarden mayor coherencia. Como decíamos más arriba, es el momento en el que la publicación se hace “periodística”. Los contenidos se dividen en secciones, algo que no había ocurrido hasta entonces, identificados por colores: “Actualidad de GECA”, para acontecimientos y comunicaciones de la asociación, “Actualidad y Gestión Cultural”, en el que se desarrollan noticias sobre distintos hechos trascendentes; “Reportajes”, para mayor profundidad sobre algunas realidades menos sujetas a la temporalización; “Foros”, una sección especialmente dedicada a los encuentros, conferencias, debates, jornadas, etc., sobre gestión cultural; “Experiencias”, un apartado en el que se expresan los gestos protagonistas de acciones de interés; “Opinión”, el espacio para el pensamiento y la reflexión; y “Publicaciones”, una página dedicada a tres publicaciones culturales en cada número. La revista se completa con la ficha de inscripción a GECA, el sumario y un editorial.

La revista mantiene desde sus orígenes la misma voluntad de servidumbre y utilidad como herramienta de comunicación e instrumento de memoria y reivindicación de la gestión cultural. También sigue nutriéndose a partir de la colaboración de profesionales de la cultura, aunque cuenta con un gran trabajo de re-redacción para acercar el estilo y longitud de los textos y ajustarlos a los distintos géneros periodísticos y secciones que “caben” en la revista. En este sentido, se trata de un medio de comunicación muy abierto a la colaboración desde los más numerosos ámbitos. El reflejo plural de la realidad cultural andaluza es una de las obsesiones del equipo que trabaja en la revista, desde varias perspectivas. Por un lado, se pretende recoger un buen abanico de disciplinas y se tores culturales, evitando la tendencia “natural” a las artes escénicas: artes plásticas, audiovisuales, literatura, museos, multiculturalidad, economía de la cultura, antropología cultural, música, teatro, danza ó gestión cultural genérica. Por otra parte, se busca a pluralidad desde la representatividad geográfica, primando el descentralismo e intentando que en cada número se reflejen realidades de las ocho provincias andaluza, evitando la concentración excesiva de información procedente de la capital andaluza. Esta tercera etapa de la revista pretende ser duradera, ya que desde la asociación se siente que se ha culminado un proceso. Todavía quedan muchos retos por resolver y muchos aspectos a mejorar, pero actualmente sin duda se trata de una de las mejores publicaciones sobre gestión cultural del estado español. Desde dentro de GECA quizás este mérito se perciba con mayor intensidad, al ser conscientes del esfuerzo y la inversión que supone el compromiso de sacar dos revistas anuales con unas características tan exigentes.

