

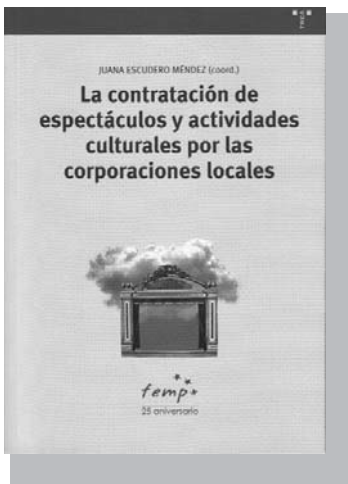


Nº 6

diciembre 2006  
SEVILLA

# La Contratación de espectáculos y actividades culturales por las Corporaciones Locales FEMP

Juan Diego Martín Cabeza



Este libro integra las ponencias elaboradas por más de quince expertos con ocasión del curso del mismo nombre que su título, organizado por la Comisión de Cultura de la FEMP.

El marco competencial y normativo en que esta compleja actividad se desenvuelve, el régimen jurídico y financiero de las asociaciones culturales y las comisiones de fiestas, el estudio pormenorizado de los distintos tipos de espectáculos y actividades culturales promovidos y organizados por las Corporaciones Locales, constituyen el contenido de esta publicación que se detiene, más allá, en el análisis de otros aspectos de interés en la contratación de este tipo de actividades. Esta obra antes de concluir con una reseña de la legislación estatal y autonómica en la materia, incluye la presentación de distintas redes de contratación -de diverso ámbito y alcance- llevadas a cabo por Corporaciones Locales, el Circuito de Artes

Escénicas, Musicales y Plásticas de Aragón, la Red Española de Teatros y Oficinas de Difusión Artística (ODA) de la Diputación de Barcelona, que representan diferentes modelos y experiencias de cooperación local en este ámbito.

No nos cansaremos de abogar por la necesaria publicación de los textos de cursos tan interesantes como este. En este caso, el libro puede ser utilizado casi como un manual para el gestor interesado en verificar los pormenores administrativos de la contratación de una exposición, de una compañía de teatro, o la exhibición de una película en un centro cultural por poner varios ejemplos. Es de destacar el trabajo de coordinación de Juana Escudero Méndez en la elección de los técnicos encargados de llevar a cabo los distintos artículos. En todos ellos se agradece el rigor en los datos concretos y en la legislación que tiene que ver con cada tema a tratar. Se agradecen los ejemplos que ilustran, por ejemplo, el artículo que trata sobre la contratación de exposiciones o aquel otro que se refiere a los espectáculos pirotécnicos... uno de esos libros que conviene tener a mano siempre y que sirven, tanto al gestor cultural, como al creador o simple estudioso del tema.

