



Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA

La Comunicación en la Gestión Cultural

XBD Grupo Xabide

Chus Cantero

Miembro de OIKOS



Un nuevo libro de la colección de Gestión Cultural, del grupo de empresas Xabide, dentro de las actividades diversas que acogen con el nombre de Foro de Gestión Cultural, libro que según la comunicación de los editores supone el relanzamiento de la línea editorial y la aparición, en este grupo, de una división específica de publicaciones, para lo cual han rediseñado el concepto de la portada así como la maquetación interior; de los mismos; al frente de la cual han puesto a Víctor Iriarte. El nuevo proyecto pretende poner en el mercado anualmente cuatro títulos, no solo de "las memorias" de los Congresos que sus empresas organizan, como han hecho más o menos hasta ahora, sino seguir apostando por poner al alcance los profesionales estudios e investigaciones, diferentes desde esta visión cultural, que les sean útiles.

Este libro que supone la ruptura, o más bien reflexión sobre la tendencia, anterior, se titula *La Comunicación en la Gestión Cultural*.

Es un libro colectivo, en tanto en cuanto todavía responde, en parte, al modelo anterior de publicaciones de este grupo, que reúne reflexiones de gran interés para las personas que dedican su esfuerzo diario a la gestión cultural en cualquiera de los ámbitos en los que esa actividad se desarrolla. Autores de campos de trabajo y formación distintos, como: Miguel Zugaza, Rosina Gómez Baeza, Borja Puig de la Bellacasa, Juan José Salado, Eva Miquel o Iñigo Sarrugiarde, entre otros; con prólogo de Roberto Gómez de la Iglesia - Consejero Delegado del Grupo Xabide - y artículos del tipo de: El plan de comunicación global de las organizaciones culturales; La comunicación en el Museo Guggenheim-Bilbao; La fidelización de públicos en las artes y la cultura; Comunica o muere. La imperiosa necesidad de comunicar de los proyectos culturales; Pecados y virtudes de la comunicación en las artes escénicas en España; ... nos dan pistas y nos transmiten sus experiencias sobre realidades concretas y diferentes de la gestión cultural, desde una óptica particular pero a la vez muy amplia.

Los gestores Culturales, en este país, , hemos aprendido, con el paso de los años, bien a través de la poca teoría, no propiamente cultural, que se nos iba transmitiendo, relacionada con el amplio mundo de la cultura, desde una óptica más empresarial, o bien por la cruda realidad de la, práctica, la importancia de "La Comunicación" de cara al éxito o fracaso de un proyecto, perfectamente enjaretado - Tan importante es comunicar bien una iniciativa como entender la gestión de la cultura como factor de comunicación (Xabide) - el libro pretende que profundicemos y nos aclaremos en esa doble visión ,práctica, del hecho cultural .

