



Nº 6

diciembre 2006  
SEVILLA

## Coleccionar arte contemporáneo

Taschen. Colonia, 2006  
Adam Lindemann

183

Arantxa Pérez García de Vinuesa



El arte contemporáneo y su mercado están de plena actualidad, debido a la gran afluencia de visitantes que reciben las bienales y las exposiciones, a los elevados precios que alcanzan las obras en subastas y al éxito comercial de las ferias internacionales. En España destaca la proliferación de centros dedicados al arte contemporáneo y el buen lugar que ocupa ARCO en el mercado. Por este motivo la editorial alemana Taschen, especializada en libros ilustrados, ha editado recientemente un manual imprescindible para todos aquellos interesados en el coleccionismo de arte contemporáneo internacional.

Este libro es fruto de la labor de investigación de Adam Lindemann, apasionado coleccionista de arte contemporáneo, cuya intención es la de introducir al coleccionista o potencial coleccionista en los mecanismos internos del mercado del arte actual, mostrándole cuales son los diferentes tipos de mercado (primario, secundario, subastas y ferias de arte) y las personas que giran en torno a él. Para ello Lindemann ha estructurado el libro en siete categorías que se corresponden con lo que él considera los siete protagonistas del mercado del arte: artistas, críticos, marchantes, asesores artísticos, expertos en casas de subastas, coleccionistas y profesionales de museos (directores y comisarios). La gran aportación de este libro, es que su autor nos muestra a estos protagonistas a través de cuarenta interesantes entrevistas a personalidades relevantes del mundo del arte a las que normalmente no se puede acceder. Además, Lindemann incluye un apartado con más información útil, en el que encontramos una conversación con el director de las dos ferias de arte contemporáneo más grandes del mundo, un calendario de los acontecimientos artísticos más importantes relacionados con el mercado del arte, un glosario de términos sobre el tema y un directorio de revistas y páginas web. Los textos van acompañados de ilustraciones de los artistas actuales más punteros, cuyas obras no faltan en importantes colecciones privadas y en prestigiosas instituciones.

Este manual de fácil y rápida lectura, está dedicado al coleccionismo del arte contemporáneo internacional y en él no se hace mención al mercado del arte español, sin embargo de él se pueden extraer útiles consejos a la hora de adquirir obras de arte, pues mediante las entrevistas podemos saber las razones que mueven a estas personas de gran experiencia, a comprar determinadas obras y a apostar por ciertos artistas.

Si desea profundizar más sobre el tema, es recomendable compaginar *Coleccionar arte contemporáneo* con la lectura del libro de Angela Vettese *Invertir en arte. Producción, promoción y mercado del*

*arte contemporáneo* (Ediciones Pirámide. 2002. 292 páginas. 21€). Este manual ofrece un hondo análisis de todos los elementos del mercado del arte, empezando por el coleccionismo, continuando con la evolución de las obras de arte en el mercado, con los intermediarios (mercado primario, mercado secundario, ferias y casas de subastas), el papel de la crítica y las exposiciones, el marketing y concluyendo con la inversión en obras de arte.

Con la lectura de ambos libros, se obtiene una amplia visión del fascinante mundo del mercado del arte contemporáneo.

