



Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 6. diciembre 2006

Año IV

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^{ra} Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Idea diseño gráfico. LD. Aristoy

Maquetación. Raul Fajardo

Impresión. Tipografía Católica

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Antonia Díaz, 8-bajo A 41001 SEVILLA

Correo-e: contacto@oikos.org.es

Tel.: 954 21 90 99

Fax: 954 22 20 10

Precio. 15 €

Dep. legal.

ISSN. 1885-9526

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores




Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; Fundación Autor de la S.G.A.E.; de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez y Ayuntamiento de Sevilla.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Gema Buenaventura



Los Cuadernos de Economía de la Cultura desde su primer número se ha preocupado por la Planificación de la Cultura en sus diferentes modalidades y, en los anteriores, hemos ido recogiendo tanto experiencias singulares, dentro de esta herramienta de trabajo, que han abarcado desde Planes Estratégicos ya realizados y aprobados, como Planes Sectoriales, Planes en proceso de realización o Planes cuyo objetivo es la Cooperación para el Desarrollo Económico mediante la puesta en valor de una zona patrimonial; seguimos en esta línea pues nos parece que estos trabajos se incardinan totalmente en los objetivos de nuestra Revista y porque además atañen a múltiples disciplinas que se engloban dentro del, amplio, concepto Economía de la Cultura

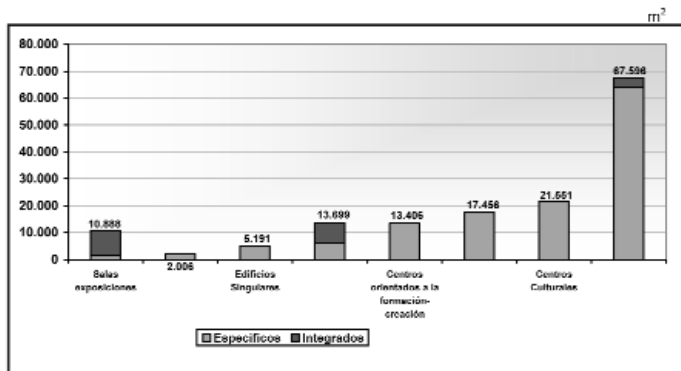
Plan director de Cultura de Donostia-San Sebastian

Dotación actual

La red de infraestructuras culturales de la ciudad cuenta con 113 equipamientos (42 específicos, 14 polivalentes de uso esporádico (parroquias, palacios, plaza de toros) y 57 cinematográficos y del mercado del arte). De los 42 primeros, 10 son Centros Culturales, 8 de formación, 7 museos, 7 bibliotecas y archivos, 5 espacios escénicos, 2 salas de exposiciones y 3 salas polivalentes. Solo un 10% de estos equipamientos se dedican a la formación/creación (Arteleku, Sarobe Artes Escénicas de Urnieta, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain...)

Una red secundaria de 115 grupos, asociaciones y entidades culturales existentes en la ciudad completan la red principal.

Gráfico 2.1. Clasificación de los equipamientos específicos según superficie

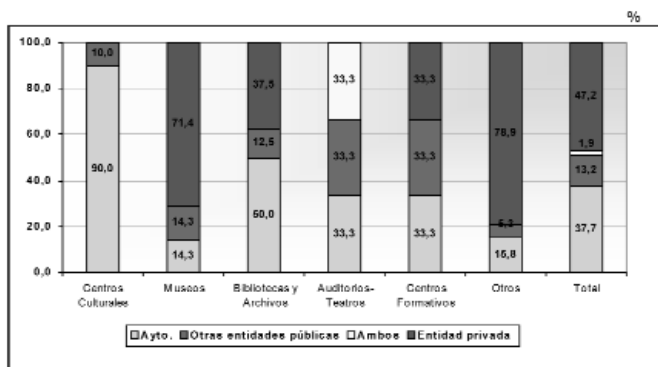


Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia

Características estructurales

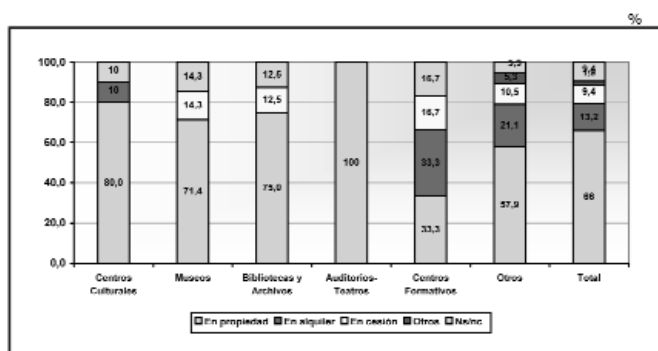
Los equipamientos están ocupados mayoritariamente en régimen de propiedad, con dos previsiones de traslado o cambio (Filmoteca Vasca y CC. Casares). El estado general de los edificios se ha calificado de satisfactorio. 11 necesitan reformas, destacando el CC.Casares, el Museo San Telmo y el Archivo Municipal. Un tercio declara necesidades de mejorar la dotación (equipo y material).

Gráfico 2.3. Distribución de los equipamientos según entidad titular



Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Gráfico 2.4. Distribución de los equipamientos según régimen ocupación edificio



Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Cuadro 2.5. Calidad de las instalaciones

	% verticales						
	Centros Culturales	Museos	Biblioteca s Archivos	Auditorios Teatros	Centros Formativos *	Otros	Total
Base: equipamientos.	10	7	8	3	6	19	53
Estado de conservación del edificio							
Malo	20,0	40,0	14,3	33,3	—	6,7	15,6
Regular	20,0	14,3	14,3	0	40,0	46,7	26,7
Bueno	60,0	60,0	71,4	66,7	60,0	47,7	57,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Necesidad de obras de acondicionamiento a corto plazo							
Si	90,0	66,7	60,0	33,3	100,0	70,0	72,5
Realización prevista a corto plazo (si necesitados)							
Si	80,0	50,0	0	33,3	20,0	33,3	41,3

Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Cuadro 2.6. Tipo de obras necesarias

	Tipo de obras				
	Reforma total o ampliación	Tejado, fachada	Instalaciones	Elementos (asiento, accesos...)	Espacios concretos
Centros Culturales					
Aliza Kultur Etxea					
Caseros Kultur Etxea					
CC. Egoia					
CC. Loloia					
CC. Larroche					
CC. Intxaurrenondo Berri					
CC. Lugaritz					
CC. Okendo					
CC. Ernest Lluch					
Museos:					
San Telmo					
Aquarium					
Miramón Kutxa Espazio					
Chillida-Leku					
Bibliotecas y Archivos:					
Archivo Municipal					
B.Mun. Central (Alderdi Eder)					
B.Mun. Central (Oficinas)					
Teatros-Espacios escénicos					
Teatro Principal					
Palacio Municipal de Deportes					
Centros formativos:					
E.M Música y Danza					
E.Cine y Vídeo de Andoain					
Centro Artes Escénicas Sarobe					
Arteleku					
Norobe					
Otros espacios					
Palacio Miramar					
Palacio Aleta					
Parroquias					

Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia

Cuadro 2.7. Calidad del equipo y el material

	% verticales						
	Centros Culturales	Museos*	Bibliotecas y Archivos	Auditorios Teatros	Centros Formativos	Otros	Total
Base equipamientos	10	7	8	3	6	19	53
Valoración del equipamiento en cuanto a dotación de equipo y material							
Muy-mal dotado	10,0		14,3		--	18,2	11,1
Concordante dotado	40,0		42,9		60,0	81,8	52,7
Muy-bien dotado	50,0		42,9	100,0	40,0	--	36,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Calificación del equipo y material disponible							
Algo deficiente	30,0	33,3	28,6	--	--	33,3	24,3
Normal	50,0	33,3	57,1	33,3	60,0	50,0	48,6
Tecnológicamente avanzado	20,0	16,7	14,3	66,7	40,0	16,7	24,3
N/nc	--	16,7	--	--	--	--	2,7
Previsiones de mejora a corto plazo del equipo y material							
Si	30,0	--	14,3	66,7	80,0	18,2	30,6

* El cuestionario específico dirigido a los museos no incluía la pregunta sobre la valoración del grado de dotación en equipo y material. La pregunta sobre el grado de innovación del mismo hacía referencia exclusivamente a las condiciones de seguridad.

Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia

Funcionamiento

Son equipamientos con menos de 20 empleados. Unas 605 personas trabajan en los centros culturales, museos, bibliotecas, archivos, teatros y auditorios y Centros Formativos. Empleo propio 70%, subcontrataciones 30%. Presupuesto por empleo de 46.764,8 euros. Equipamientos con subvención pública 82%. Con ingresos por actividad 76% y por patrocinio privado 18%.

Cuadro 2.8. Distribución de los equipamientos culturales según estratos de empleo. (%)

Base: equipamientos que han señalado empleo (68%)

	Centros Culturales	Museos	Bibliotecas Archivos	Auditorios Teatros	Centros Formativos	Otros	Total
TOTAL EMPLEO PROPIO ASOCIADO (con independencia del tipo: fijo/eventual o jornada completa/parcial)							
De 1 a 5 empleos	50,0%	14,3%	25,0%	--	33,3%	36,8%	32,1%
De 6 a 10 empleos	40,0%	14,3%	--	33,3%	16,7%	--	13,7%
De 11 a 20 empleos	--	28,6%	37,5%	33,3%	--	--	11,3%
Más de 20 empleos	10,0%	28,6%	--	--	33,3%	5,3%	11,3%
Ns/nc (o no tiene)	--	14,3%	37,5%	33,3%	16,7%	57,9%	32,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia

Cuadro 2.10. Aproximación al presupuesto de gasto.

Base: equipamientos que han especificado el presupuesto de gasto (55%)

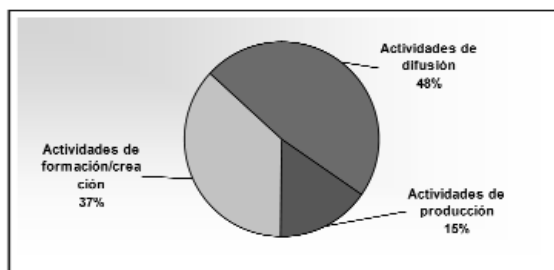
	Centros Culturales	Museos	Bibliotecas Archivos	Auditorios Teatros	Centros Formativos	Otros	Total
Presup. Medio	720.854	1.278.149	666.811	1.700.600	1.764.340	812.696	976.611
Presup. mínimo	230.000	87.600	168.908	701.000	893.907	9.504	9.504
Presup. máximo	3.612.291	2.000.000	1.234.203	2.700.000	3.419.109	3.145.747	3.612.291
Presup por empleo	53.396,6	49.640,7	60.628,3	29.833,3	46.991,3	64.172,4	46.764,8

Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia

Actividad

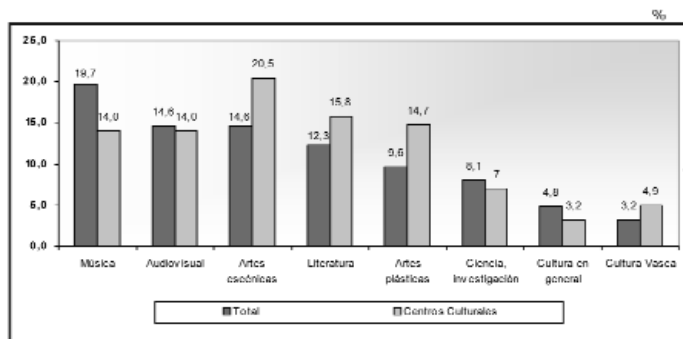
213 días anuales de media, en general con ocupaciones de carácter polivalente. No hay ningún equipamiento especializado en producción/creación. Abundan las actividades asociadas a la música (40%) y al audiovisual (38%). Para la organización de actividades la gestión directa es la fórmula más extendida (90%). Para los usuarios son instalaciones bastante abiertas y con variada interconexión. Por su ubicación en la ciudad, el centro es el espacio mejor valorado. Los barrios basan su dotación en los Centros Culturales, más polivalentes. Las carencias en cuanto a edificio propio con función de centralidad aluden a la Biblioteca Central, al Archivo Municipal y a un edificio especializado en creación/producción.

Gráfico 2.18. Distribución de las actividades desarrolladas por los equipamientos según los diferentes procesos. Importancia media.



Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Gráfico 2.19. Importancia de las actividades según disciplinas desarrolladas por los equipamientos. Importancia media (%).



Fuente: Encuesta a Equipamientos Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

LOS PRINCIPALES AGENTES CULTURALES

Ayuntamiento

El Ayuntamiento se erige como uno de los principales agentes culturales de la ciudad (10% del presupuesto destinado a Cultura). Su intervención y presencia se manifiesta a través de la titularidad de equipamientos, organización de eventos, concesión de ayudas y prestación de servicios. Destaca su papel de facilitador y de agente divulgativo, su contribución a descentralizar el servicio de biblioteca y su condición de programador de artes escénicas y cine. Tiene menor relevancia en acciones de producción y formación (salvo la Escuela Municipal de Música y Danza). Además hay que destacar la labor del Patronato Municipal de Euskara, responsable de incrementar la presencia del euskara con la producción literaria, el teatro, actividades culturales, difusión de productos culturales...

Cuadro 3.1. Evolución del presupuesto municipal 2000-2002-2004.

	Presupuesto en euros.			
	2000	2002	2004	Δ periodo
Total Ayuntamiento.....	179.580.780,4	239.922.048,7	267.699.021,3	49,1%
CULTURA	19.299.219,89	22.537.953,91	26.073.114,2	34,8%
Promoción y difusión	10.999.783,0	11.649.417,0	13.372.173,3	21,1%
Presupuesto por habitante	106,4	123,5	142,6	34,0%
% Cultura s/ total Ayuntamiento ...	10,7%	9,4%	9,7%	

Fuente: Ayuntamiento de Donostia San Sebastián. Elaboración propia.

Cuadro 3.2. Principales actividades promovidas por Donostia Kultura y nivel de uso/asistencia, 2000-2002

	2000		2002	
	Actividades	Usuarios	Actividades	Usuarios
DONOSTIA KULTURA				
1. Centros Culturales: Actividades desarrolladas:	2.439	185.1091¹	3.500	636.132
▪ Teatro, música, danza y cine-video	18,4%	44,0%	17,1%	14,1%
▪ Conferencias	5,6%	3,1%	3,4%	0,7%
▪ Cursos y talleres	8,0%	2,5%	10,3%	1,1%
▪ Exposiciones	2,3%	17,3%	1,9%	6,7%
▪ Reuniones y actividades asociaciones	53,8%	13,9%	41,7%	4,7%
▪ Actividades de las Bibliotecas y salas de estudios	7,1%	3,4%	9,6%	1,2%
▪ Alquileres y varios	4,9%	16,0%	6,0%	3,0%
▪ KZ gunea			10,0%	4,3%
▪ Visitantes de Bibliotecas			--	64,1%
2. Actividades programadas por sectores:				
➢ Artes escénicas				
▪ Teatro	544²	150.820	562	128.795
▪ Lírica	73,2%	74,1%	70,8%	72,7%
▪ Danza	0,7%	2,1%	1,6%	2,8%
▪ Música	3,9%	5,2%	6,4%	7,4%
	22,2%	18,6%	21,1%	17,0%
➢ Cine y video				
▪ Programación Comercial	796²	53.306	329	52.717
▪ Programación Nosferatu	74,7%	18,9%	--	--
▪ Ciclos y sesiones especiales	4,0%	11,1%	9,1%	9,1%
▪ Semana de Terror	18,0%	47,6%	76,9%	57,7%
	3,3%	22,4%	14,0%	33,1%
➢ Exposiciones				
	61	168.849	75	156.212
3. Biblioteca:				
➢ Préstamos				
▪ Bibliotecas Casas de Cultura	243.972	39.296³	367.325	57.471³
▪ Biblioteca Central	49,7%	--	51,3%	--
▪ Biblioteca Central Sección Infantil	41,4%	--	32,4%	--
	9,0%	--	6,3%	--
4. Visitantes Museo de San Telmo:		106.209⁴		62.506

¹ En 2000 no se contabilizaban los usuarios de los servicios bibliotecarios ² Sesiones/funciones
³ Socios servicio de préstamo ⁴ Año extraordinario por la exposición Atanar (80.000 visitantes)
 Fuente: Ayuntamiento de Donostia-San Sebastian. Patronato de Cultura. Elaboración Propia.

Diputación Foral de Gipuzkoa

Cuatro líneas de actuación: Titularidad de equipamientos (Koldo Mitxelena Kulturunea, Arteleku, Museo Naval y Convento de Santa Teresa), participación en las sociedades responsables de eventos o programaciones, concesión de ayudas y programación propia, y participación, en cuanto a proyectos inmediatos, de la creación del CICC. A esto se añade el refuerzo a la condición de capital de Donostia al acoger diversos servicios forales de la Dirección General de Cultura.

De Koldo Mitxelena Kulturunea destaca su papel de facilitador, su condición de programador de actividades (exposiciones), su papel divulgativo (conferencias, servicio de biblioteca y préstamo) y de desarrollo de nuevas tecnologías. Arteleku es un referente a nivel estatal como centro de formación y creación/producción contemporánea (40% exposiciones, 25% talleres).

Gobierno Vasco

Cuatro líneas de actuación: Participación en las sociedades responsables del Festival Internacional de Cine y Quincena Musical, concesión de ayudas, titularidad del Centro de Producción

de Programas de ETB (Miramon), la sede de la Orquesta Sinfónica de Euskadi. En 2002, realizó un total de 112 actividades, 53 celebradas en Donostia.

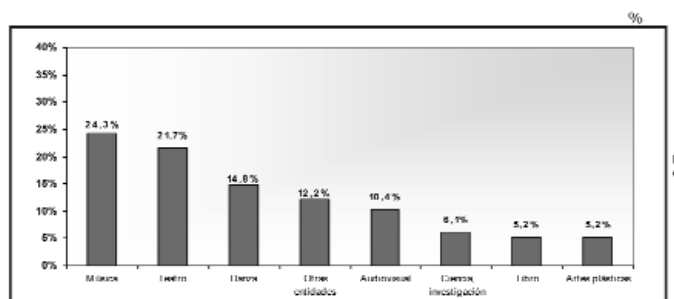
Obra social y cultural de Kutxa

El agente privado más importante de la ciudad (en 2002, 1.032 actividades, 1.5 millones de euros). Destacan los equipamientos de Miramón Kutxa Espacio y la sala de Exposiciones Kubo. Es de mencionar además la Biblioteca de Dr. Camino.

Las entidades y asociaciones culturales

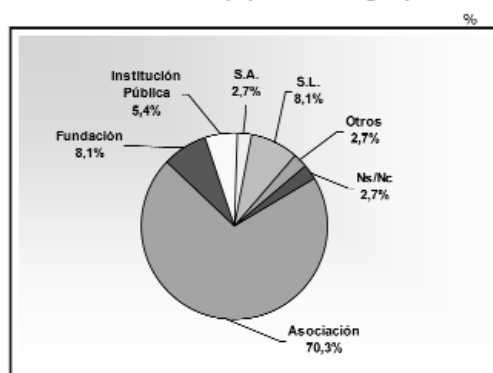
Más de cien entidades, clasificables en 8 disciplinas diferentes: Música (28), teatro (25), danza (17), audiovisual (12), ciencia e investigación, artes plásticas y libro (6-7). Predominan las asociaciones: Sociedad Fotográfica de Gipuzkoa (820 socios), Aranzadi Zientzi Elkarte (1.526), Club Vasco de Camping (3.602). En su mayor parte se ubican en locales cedidos o en alquiler. En bastantes ocasiones la actividad desarrollada descansa en el voluntariado, sólo un 8% declara tener más de 20 empleados (Once, Elhuyar). Fuentes de ingresos: Subvenciones públicas (90%) e ingresos por actividad (77%). La mayoría trabajan en pro de la difusión cultural, con mayor cobertura a las artes escénicas y la música. Predomina la gestión directa de la actividad (90%).

Gráfico 3.1. Distribución de las entidades identificadas según ámbito de actuación (%).



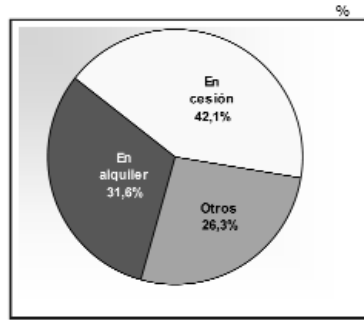
Fuente: Encuesta a Entidades Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Gráfico 3.2. Distribución de los equipamientos según personalidad jurídica



Fuente: Encuesta a Entidades Culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Gráfico 3.3. Distribución de los entidades según régimen de ocupación



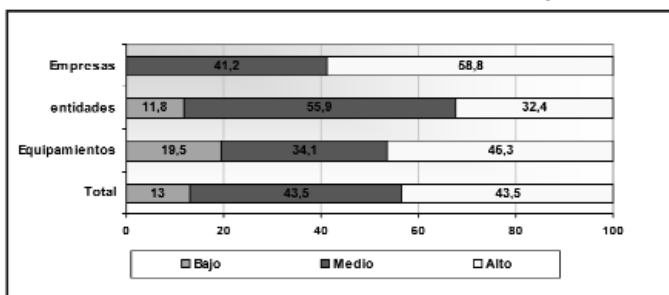
Fuente: Encuesta a Entidades Culturales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia

La valoración de los agentes culturales

Entre correcta y positiva respecto a la adecuación del edificio. 8 equipamientos y 4 entidades (Aranzadi, Elhuyar, Eresmin, Euskal Idazleen Elkarte) presentan deficiencias. Opinión también mayoritaria sobre la corrección de oferta de servicios en términos cuantitativos y cualitativos. La opinión positiva mejora desde la perspectiva de la calidad, aunque para el 24% de los responsables de eventos la adecuación es baja y para el 77% sólo correcta.

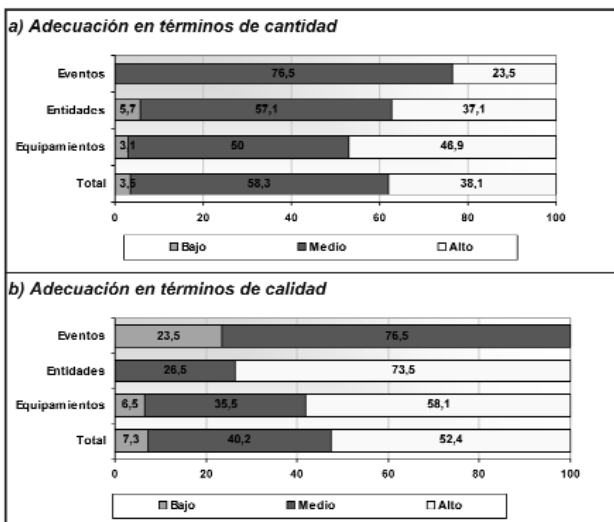
Por disciplinas, la conveniencia de diversificar la oferta actual se aprecia sobre todo en las artes escénicas. Al Teatro Victoria Eugenia se le otorga un papel protagonista en la expansión y diversificación de esta oferta.

Gráfico 3.15. Valoración de la adecuación del edificio. Total y colectivos



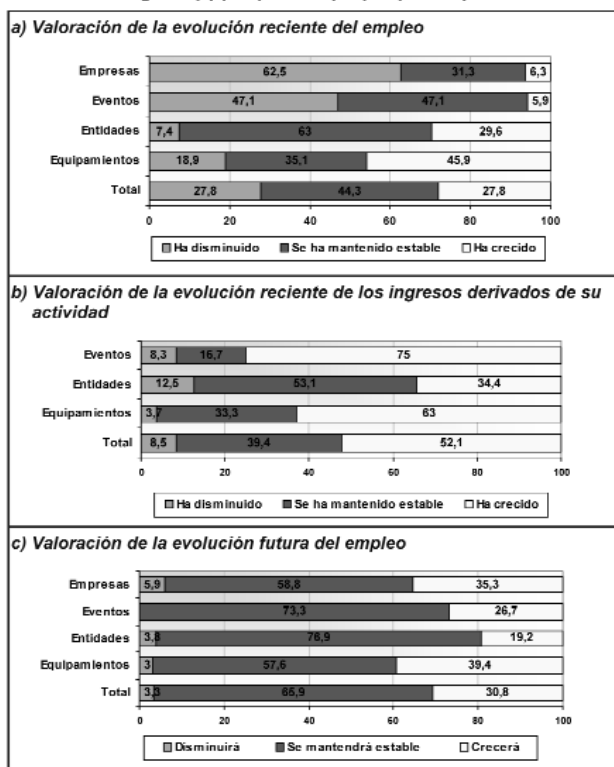
Fuente: Encuesta a equipamientos, entidades, empresas y eventos culturales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia.

Gráfico 3.16. Valoración de la oferta de servicios (cantidad y calidad). Total y colectivos



Fuente: Encuesta a equipamientos, entidades, empresas y eventos culturales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia.

Gráfico 3.17. Valoración de la evolución reciente de la actividad (empleo e ingresos) y perspectivas (empleo). Total y colectivos



Fuente: Encuesta a equipamientos, entidades, empresas y eventos culturales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia.

La evolución reciente de la actividad suscita una valoración que podría calificarse ligeramente al alza: estabilidad de empleo (44%), incremento de los ingresos (52%), y de la asistencia (65%). El único colectivo que muestra un balance negativo sobre el empleo es el de las empresas: para un 63% ha disminuido. Por otra parte, el sector tiende a otorgarse un escenario de expansión, aunque más ralentizada que la del último cuatrienio. En este sentido, las empresas se muestran más cautelosas (estabilidad e incluso en un futuro posible descenso de la actividad).

La interrelación entre agentes es un práctica habitual y se constata una predisposición inicial generalizada a colaborar que tiene más la consideración de declaración de intenciones que de iniciativas concretas en las que plasmar esta colaboración.

OFERTA CULTURAL DONOSTIARRA

Actividades culturales

Seis categorías: Cursos y talleres; conciertos, espectáculos, proyecciones, exposiciones; jornadas, encuentros, conferencias, seminarios; producción/creación; cesión de espacios, y varios (fiestas, excursiones...). 19 eventos y 1.554 actividades. Los Centros Culturales han promovido la mitad de las actividades, las entidades son responsables de otro 41%. Las más importantes numéricamente son los espectáculos con público (49%), encuentros y conferencias (17%), cursos y talleres (14%) y cesión de espacios (13%). El 7% se han celebrado en euskara. En el 11% la presencia del euskara se da en la material complementario. El 13% se han celebrado en euskara y castellano.

Cuadro 4.1. Oferta de actividades culturales según tipo de promotor/programador. Año 2002.

	Centros Culturales	Otros equipamientos	Entidades Culturales	Total	
				Nº	%
Cursos, talleres	125	15	72	212	13,6%
Conciertos, espectáculos, proyecciones...	309	84	373	766	49,3%
Jornadas, encuentros, conferencias...	128	19	113	260	16,7%
Producción	1		5	6	0,4%
Cesión espacios	190	3	13	206	13,3%
Varios	28	15	61	104	6,7%
TOTAL ACTIVIDADES PROGRAMADAS	781	136	637	1.554	100,0%
%	50,3%	8,8%	41,0%	100,0%	

Fuente: Encuesta a Equipamientos y entidades culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

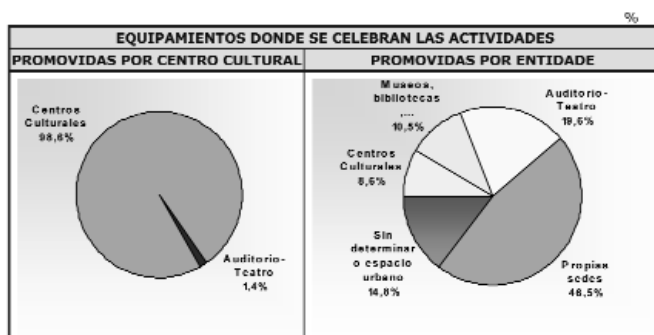
Cuadro 4.2. Aproximación a la oferta de actividades culturales según idioma y tipo de promotor/programador. Año 2002.

	Centros Culturales	Otros equipamientos	Entidades Culturales	Total
Base: actividades con relevancia idiomática (48% de las registradas)				
Solo en euskera	17,4%	3,1%	15,0%	15,3%
Actos en euskera y actos en castellano	24,5%	6,3%	36,4%	27,5%
Material complementario	25,0%	82,8%	5,2%	22,3%
Sólo en castellano	33,1%	7,8%	43,4%	34,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a Equipamientos y entidades culturales de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

El tipo de oferta se mantiene durante todo el año y se ralentiza en verano, época que se compensa con la celebración de los eventos más destacados. Los Centros Culturales acogen prácticamente en su totalidad las actividades que promueven, mientras las entidades recurren en mayor medida a otros espacios de la ciudad. Casi la mitad de la oferta se ha organizado bajo la fórmula de gestión directa (47%), mientras otro 35% compromete fórmulas de convenio o colaboración entre agentes. Se trata de una oferta en su mayoría gratuita (72%). La asistencia presenta unos índices de 22%, 100-500 personas, y menos del 22%, 100 personas.

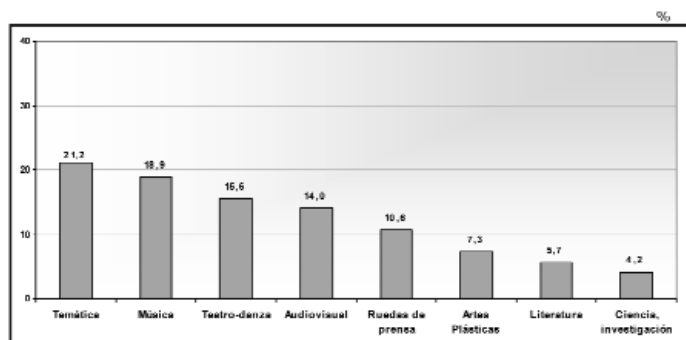
Gráfico 4.8. Equipamiento donde se celebra la actividad cultural promovida por los Centros Culturales y las Entidades Culturales. Año 2002



Fuente: Encuesta a Equipamientos y entidades culturales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia.

La música es la disciplina que mayor número de actividades suscita. En relación al teatro y la danza, se echa en falta incorporar en la programación algunas propuestas más innovadoras, fomentar los estrenos de autores nuevos, apoyar a los grupos aficionados, facilitar el estreno de obras...

Gráfico 4.9. Distribución de la oferta promovida según disciplinas. Año 2002



Fuente: Encuesta a Equipamientos y entidades culturales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia.

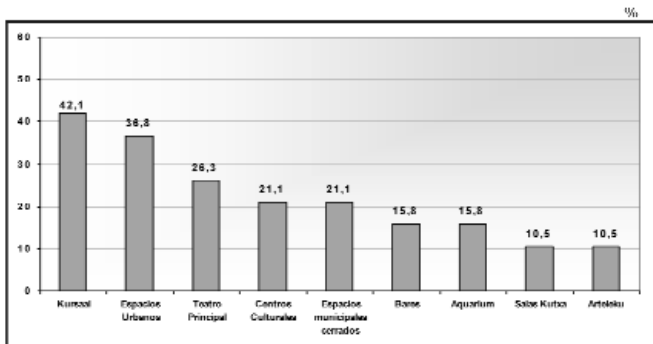
Eventos y Festivales

Actividades programadas, relacionadas entre sí bajo una denominación común y que se repiten de forma periódica: 23. 7 relacionados con la música, 5 cine y 3 teatro. Dos tercios se celebran entre julio y septiembre. Programan un total de 1.261 actividades (708 Festival de Cine). La presencia del euskara es muy desigual (en teatro un 17% de todo lo programado, 8% de las ponencias en los Cursos de Verano).

Involucran una gran variedad de espacios, hasta 31 diferentes (4 espacios cada evento por término medio). Destacan los 6 eventos siguientes: Semana de Cine Fantástico, Feria de Teatro, Teatro de Bolsillo, Quincena Musical, Festival Internacional de Cine y Festival de Jazz. Estos son además los eventos con mayor aforo. Por su concentración en un único espacio cabe señalar: Ciclo Nosferatu, Surfilm Festival, Cursos de Verano, Ferias del Libro y Maratón de Baile.

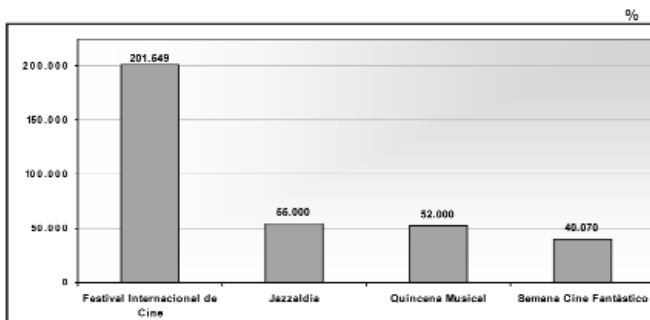
Como espacios-equipamientos destacan el Centro Kursaal (42% de los eventos), espacios urbanos (37%), Teatro Principal (26%), Centros Culturales (21%) y otros equipamientos municipales (21%). Un 35% de los espacios se han calificado como inadecuados. Un 47% presentan limitaciones de accesibilidad. La asistencia total supera el medio millón de personas: Festival de Cine (201.549 asistentes), Jazzaldia (55.000), Quincena Musical (52.000), Semana de Cine Fantástico (40.000). Los demás eventos oscilan entre las 2000 y 6000 personas. La presencia de periodistas acreditados sobresale en el Festival de Cine (1.300), seguido de la Semana de Cine Fantástico (120), Surfilm Festival (100), Quincena Musical (88) y Feria de Teatro (35).

Gráfico 4.17. Importancia de los principales espacios utilizados por los eventos. Año 2002



Fuente: Encuesta a Eventos y festivales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia.

Gráfico 4.20. Clasificación de los eventos según asistencia. Año 2002



Fuente: Encuesta a Eventos y festivales de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia.

El conjunto de eventos involucra a más de 500 personas. Con elevada dispersión presupuestaria entre eventos, los ingresos derivados de la actividad (evolución al alza) suponen por término medio un 22% del presupuesto. La aportación pública es reconocida por algo más de la mitad de los eventos al igual que el patrocinio privado.

Cuadro 4.14. Principales eventos y su presupuesto (2002)

Eventos	Presupuesto (euros)
Total de eventos con información de presupuesto de gasto	12
Presupuesto acumulado	11.028.802
• Maratón de Baile	6.000
• Surf Film Festival	21.000
• Ferias del Libro (2)	21.000
• Ciclo Internacional de Cine Submarino	27.000
• Elektronika Aldia	120.000
• Nosteratu	151.580
• Feria de Teatro	250.000
• Semana de Cine Fantástico y de Terror	345.862
• JazzAldia (*)	945.000
• Cursos de Verano	1.200.000
• Quincena Musical	2.702.886
• Festival Internacional de Cine (*)	5.217.514

* La información corresponde a 2001, recogida en "Impacto económico de los Festivales, Congresos y Eventos realizados en Donostia-San Sebastián".
Fuente: Encuesta a eventos y festivales culturales de Donostia-San Sebastián. 2003.
Elaboración propia

REPERCUSIÓN DEL SECTOR CULTURAL EN LA ECONOMÍA DONOSTIARRA

Dimensión del sector

Según el Directorio de Actividades Económicas (DIRAE) en el año 2002 existían en Donostia 463 establecimientos culturales en los grupos de la Clasificación Nacional de Actividades, que generan 2.095 puestos de trabajo. Suponen el 2,4% del total de establecimientos donostiarras, mayoritariamente con 1-2 empleados.

Cuadro 5.2. Número de establecimientos y empleo. 2002.

	Donostia	Gipuzkoa	CAPV
Sector cultural:			
• Nº establecimientos	463	1.185	3.018
• Empleo	2.095	5.022	13.370
Total economía:			
• Nº establecimientos	19.029	61.145	170.479
• Empleo (miles)	84.429	296.912	888.300
% Sector cultural/ total economía:			
• Nº establecimientos	2,4	1,9	1,8
• Empleo	2,5	1,7	1,5

Fuente: Eustat. Elaboración propia.

En cuanto a empresas de edición y producción audiovisual, de las 45 editoriales vascas agremiadas en la Asociación de Editores de Euskadi, 10 se localizan en Donostia y 9 de ellas editan en euskara. De las 44 empresas audiovisuales asociadas en la CAPV, 7 se ubican en Donostia, y 6 de ellas producen en euskara.

Magnitudes económicas del conjunto del sector

La producción anual del sector asciende a 205 millones de euros, el VAB generado es de 99 millones de euros y el excedente bruto de 36 millones. La facturación-producción por empleo es de 90.000 euros. El VAB generado es el 48% de la producción y el beneficio en torno al 16%. Responde en líneas generales al comportamiento medio del sector de servicios vasco.

Cuadro 5.9. Magnitudes económicas del Sector Cultural en Donostia-San Sebastián, 2002.

	Subsector de:		Total Sector Cultural
	Fabricación	Servicios	
Nº de Establecimientos	193	270	463
Empleo (personas)	938	1.157	2.095
Producción a precios básicos (miles de euros)	99.144	91.231	190.375
VAB (miles de euros)	41.190	50.060	91.250
Excedente neto (miles de euros)	14.240	16.483	30.722

Fuente: Estimación realizada a partir de DITRAF y Tabla Input-Output de Fustat

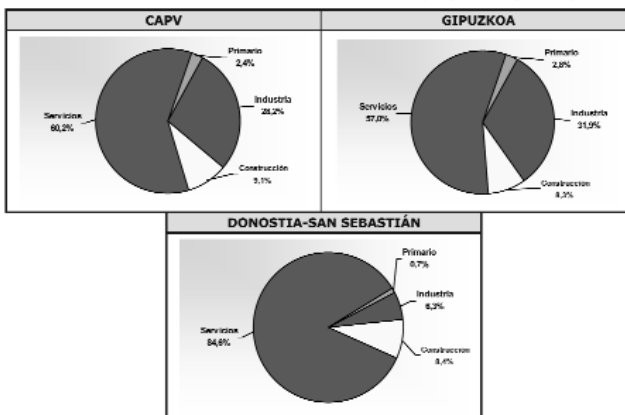
Valoración de las empresas de servicios culturales

Se trata de empresas de pequeña dimensión pero consolidadas, con una facturación media por empleo de 58.000 euros anuales. La estabilidad es la opinión predominante. Abogan por fomentar la colaboración entre el sector. No se consideran muchas en número. Un 70% valora positivamente su ubicación en Donostia. Como carencias destacan las dificultades de comercialización del producto (35%) y escasa dimensión empresarial y de diversificación (25%).

La economía de Donostia-San Sebastián: marco de referencia e impacto

Donostia se caracteriza por una mayor proporción de empleo en el Sector Servicios (85%) que el que ofrece Gipuzkoa (58%) y la CAPV (61%). El gasto total generado por el sector cultural de la ciudad asciende a 118.819 miles de euros, que generan un VAB de 90.176 miles de euros y más 2.300 empleos anuales.

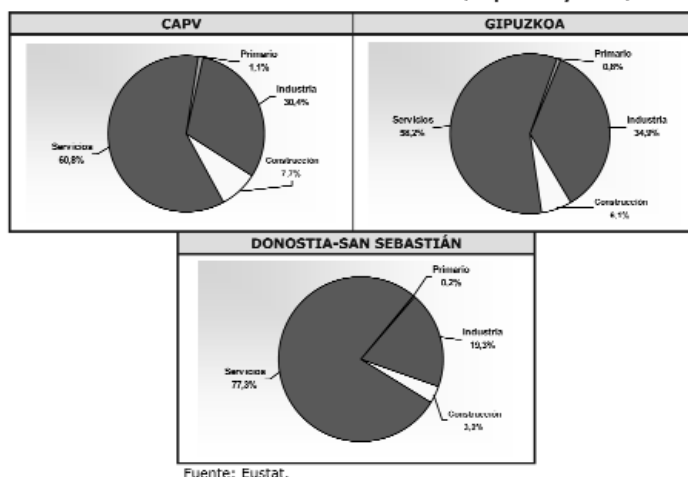
Gráfico 5.5. Distribución porcentual del empleo según grandes sectores de actividad en Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa y CAPV, 2002



Fuente: Eustat.

El VAB generado por el sector cultural (directo e indirecto) con respecto al total del VAB generado en el conjunto de la actividad económica de Donostia es del 2,3% y representa el 2,7% del empleo de la ciudad.

Gráfico 5.6. Distribución porcentual del VAB según grandes sectores de actividad en Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa y CAPV, 2002.

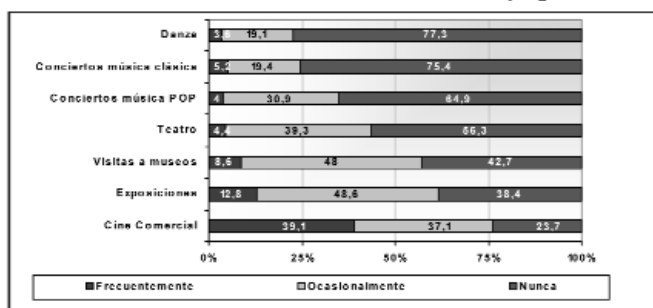


APROXIMACIÓN A LA DEMANDA SOCIAL

Hábitos de frecuentación

El cine comercial es la actividad más frecuentada. Un 24% no va nunca. Las exposiciones son la segunda oferta. Un 38% no va nunca. El 57% de la población visita los museos, y éste es el único caso en el que la actividad se realiza más fuera de Donostia. La música y la danza clásica son prácticas minoritarias, con mayor asistencia para las edades entre 45-49 años. La asistencia al teatro y la música pop es de un 44% y 35% respectivamente.

Gráfico 6.1. Hábito de frecuentación a la oferta cultural programada



Fuente: Encuesta de hábitos socio-culturales. Diagnóstico Sector Cultural de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Un 68% de los euskaldunes reconoce asistir a la oferta cultural en euskara, frente a un 32% que no asiste nunca. Poder de convocatoria: Artistas vascos (47%), bertsolaris (36%) y teatro (31%).

Hábito general de asistencia a las actividades y eventos culturales: 9% nunca, 38% esporádicamente, 52% habitual. En euskara: 32% nada, 55% ocasional, 13% habitual.

Participación activa en actividades culturales

9% son miembros de alguna asociación cultural, 7% miembros activos en algún colectivo cultural y 7% alumnos de cursos organizados por entidades culturales.

Asistencia a actividades programadas en 2003

Gran convocatoria: Exposiciones, Festival de Jazz, Festival Internacional de Cine. Menor convocatoria: Ciclo Nosferatu y Elektronikaldia. Oferta en euskara en 2004: 31% conciertos de cantantes vascos, 22% teatro, 19% bertsolaris. No espectador de ninguna propuesta cultural: 38%. Espectador especializado: 17%. Espectador interesado, con asistencias a dos o tres tipos de eventos: 27%. Espectador general: 17%.

El Ciclo Nosferatu y la Feria de Teatro son las dos programaciones de máximo nivel de consolidación de asistentes en 2003 (100%). Las exposiciones y el Festival de Cine son las actividades de mayor nivel de asistencia declarada para 2004, seguidas del teatro. La prensa aparece como el primero y principal soporte para la mediación entre la oferta cultural y el usuario. Internet se utiliza entre un 8% y 9%, aumentando su uso entre los menores de 30 años.

Cuadro 6.8. Índice de consolidación de la asistencia 2003 y nueva demanda

	2003		Previsión 2004		
	Asistencia	Índice repetición	Total Declarada	Consolidada 2003	Nueva demanda
Festival de Cine	22,3%	92,9%	44,3%	20,7%	23,6%
Somana de Cino Fantástico	6,0%	95,2%	18,0%	5,7%	12,3%
Ciclo Nosferatu	2,9%	100,0%	10,3%	2,9%	7,4%
Quincena Musical	15,6%	94,0%	27,3%	14,7%	12,6%
Festival de Jazz	23,2%	92,0%	30,1%	21,3%	8,8%
Elektronikaldia	2,8%	94,9%	5,4%	2,7%	2,7%
Banda de Txistularis	11,9%	91,0%	14,8%	10,8%	3,8%
Concierto de primavera	11,5%	96,3%	18,0%	11,1%	6,9%
Orquesta sinfónica de Euzkadi	13,9%	89,2%	22,2%	12,4%	9,8%
Conciertos Fundación Kursaal	18,3%	94,9%	34,9%	17,4%	17,5%
Feria del Teatro	6,2%	100,0%	25,1%	6,2%	18,9%
Teatro temporada invierno	8,0%	88,4%	27,3%	7,1%	20,2%
Teatro temporada verano	14,8%	87,9%	31,4%	13,0%	18,4%
Danza contemporánea	8,7%	88,9%	15,0%	7,6%	7,4%
Danzas vascas	10,6%	85,8%	17,4%	9,1%	8,3%
Exposiciones Museo San Tolmo	20,2%	90,4%	50,7%	18,3%	32,4%
Exposiciones Koldo Mitxelena	21,6%	91,1%	50,3%	19,7%	30,6%
Exposiciones Kubo Kursaal	27,9%	93,3%	50,9%	26,0%	24,9%

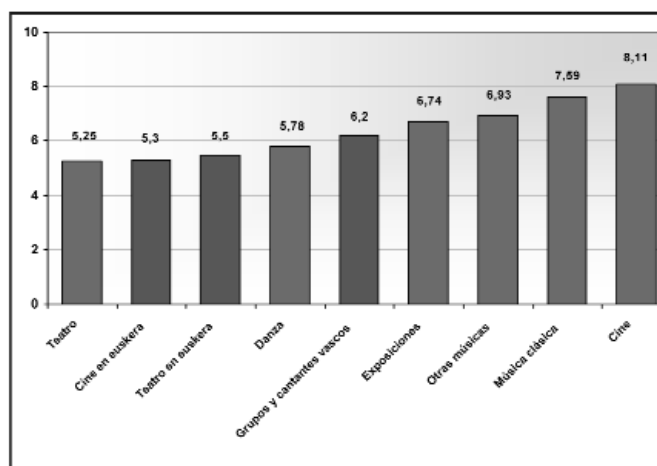
Fuente: Encuesta de hábitos socio-culturales. Diagnóstico Sector Cultural de Donostia-San Sebastián. 2003. Elaboración propia

Valoración de la oferta cultural donostiarra

Obtiene una media de notable. En el caso del euskara la valoración no es tan positiva. Un 80% piensa que resulta cara la oferta cultural. La falta de tiempo, de costumbre y el desinterés son otras razo-

nes utilizadas para explicar la no asistencia. La calidad precio se valora con una nota media entre 6,2 y 6,7, menor en el caso del euskara (5 y 5,3). La oferta cinematográfica es la mejor valorada (8,1), le siguen la música clásica (7,6), otras músicas (6,9) y exposiciones (6,7). Un 52% considera que hay que ampliar la oferta cultural, sobre todo en fin de semana (82%). Un 78% pide más oferta en euskara.

Gráfico 6.23. Valoración general de la oferta de los actos culturales de Donostia-San Sebastián por disciplinas. Nota media.

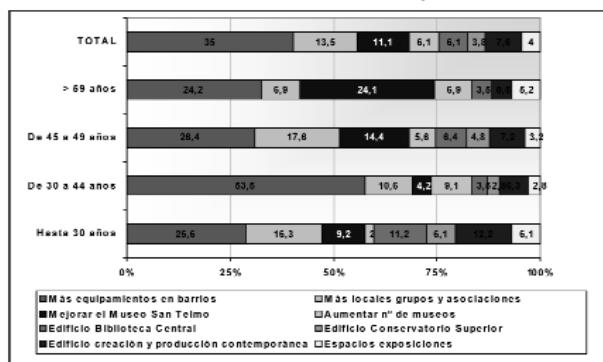


Fuente: Encuesta de hábitos socio-culturales y Encuesta de hábitos socio-culturales en euskera, 2003 y 2004. Diagnóstico Sector Cultural de Donostia-San Sebastián

La red de equipamientos de proximidad: valoración, conocimiento y uso

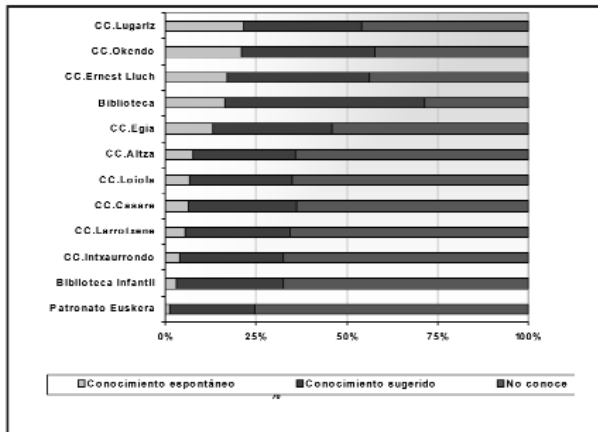
Para el 52% la ciudad está bastante bien dotada de edificios de uso cultural, el 25% muy bien. El 30% cree que necesita mejorar, sobre todo en los barrios (35%). La Biblioteca Municipal es el servicio más conocido y más utilizado. El servicio menos conocido es el Patronato Municipal de Euskara (25%). Alrededor de un 75% conocen las actividades de los Centros Culturales. En cuanto a la asistencia destacan las conferencias y el teatro, que parece en primer lugar cuando es en euskara. Les siguen los conciertos en vivo. La valoración de las actividades de los Centros Culturales es muy buena (80%, 88% cuando se trata del euskara, aunque en este caso se reivindica más cantidad y variedad).

Gráfico 6.27. Mejora más prioritaria en relación a los equipamientos culturales de Donostia-San Sebastián por edad. 2003



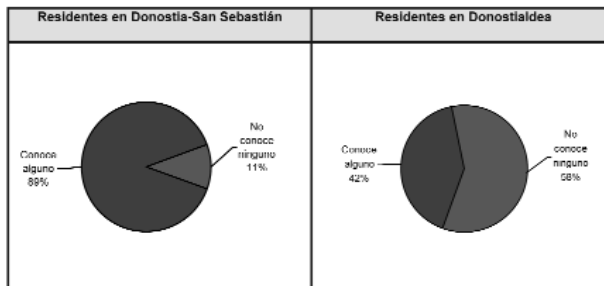
Fuente: Encuesta de hábitos socio-culturales. Diagnóstico Sector Cultural de Donostia-San Sebastián, 2003. Elaboración propia.

Gráfico 6.28. Conocimiento total del Patronato de Euskera, Centros Culturales y Biblioteca Municipal por parte de la población donostiarra.



Fuente: Encuesta de hábitos socio-culturales en euskera, 2004. Diagnóstico Sector Cultural de Donostia-San Sebastián. Elaboración propia.

Gráfico 6.29. Segmentación de la población encuestada según conocimiento de los Centros Culturales



Fuente: Encuesta de hábitos socio-culturales en euskera, 2004. Diagnóstico Sector Cultural de Donostia-San Sebastián. Elaboración propia.

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR CULTURAL A LA IMAGEN DE LA CIUDAD

El punto de partida

En Donostia el gasto total asociado al hecho cultural es de 118 millones de euros, lo que supone un VAB de 90 millones de euros y más de 2.300 empleos anuales. Siendo cierto que es una ciudad cuyos residentes y el entorno más cercano son los principales consumidores de la oferta cultural programada, también es cierto que determinadas actividades, eventos e infraestructuras culturales contribuyen a formar un imaginario colectivo que otorga a la ciudad una identidad y capacidad de atracción cultural.

Sin embargo, este imaginario colectivo de ciudad cultural no es tan rotundo cuando se trata de valorar su condición de ciudad destacada por el desarrollo cultural vinculado al euskara. En este caso, su imagen se debilita.

Delimitación de elementos definitorios de la imagen de la ciudad

ESQUEMA-CUADRO DE "EJES"	
DELIMITACIÓN DE ELEMENTOS DEFINITORIOS DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Por su potencial para proyectar hacia el exterior la propia ciudad, cabe señalar en la actualidad dos tipos de elementos: eventos e infraestructuras. ✓ En cuanto a los eventos, éstos se ordenan en torno a tres ejes: audiovisual, música y artes escénicas y formación. Teniendo en cuenta el número de actos organizados, la presencia de prensa acreditada y la repercusión mediática se incluyen los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Eje audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> • Festival Internacional de Cine • Semana de Cine fantástico y de Terror • Ciclo Nosferatu • Festival Internacional de Cine Publicitario • Ciclo Internacional de Cine Submarino • Surfilm Festival • Eje de la música, teatro y danza <ul style="list-style-type: none"> • Quincena Musical • JazzAlddia • Elektronikaldia • Concurso Internacional de Piano • Programación de Invierno y de Verano de Teatro • Programación de la Fundación Kursaal • Teatro de Bolsillo • Feria de Teatro • Eje formativo: <ul style="list-style-type: none"> • Cursos de Verano de la EHU-UPV ✓ Desde la perspectiva de las infraestructuras y equipamientos los más reconocidos y asociados a la imagen de la Ciudad son: <ul style="list-style-type: none"> • Centro Kursaal 	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro Victoria Eugenia • Museo de San Telmo • Aquarium • Miramón Kutxaespacio • Chillida Leku

El atractivo de la oferta cultural y su contribución a la imagen de la ciudad

A pesar de las necesidades puntuales, existe una valoración positiva de la población sobre la dotación actual de equipamientos culturales. Hay un número elevado de asociaciones y entidades culturales, con un amplio abanico de disciplinas. La valoración es media-alta sobre la calidad de la oferta cultural en la ciudad. Esta valoración baja cuando se trata de la oferta en euskara y cuando se trata del precio de las actividades. La estabilidad de una programación regular y consolidada ha producido un público habitual. Los eventos singulares, de prestigio reconocido son muy bien valorados, pero se destaca la dificultad para conseguir entradas. Existe además en la ciudad una red de profesionales experimentados en la organización y realización de eventos y actividades relacionados en el Estado y fuera del Estado.

Tiene la ciudad además un tejido empresarial cultural con una cierta antigüedad y experiencia. Hay una concentración de empresas de creación de contenidos en euskara, tanto en el sector editorial como audiovisual. Los medios de comunicación siguen los eventos programados, sobre todo los ya consolidados, lo que sin duda tiene una importante repercusión económica. El valor económico del conjun-

to de la actividad cultural realizada en Donostia derivado de su aparición en los medios de comunicación es de 35 millones de euros.

Cuadro 7.3. Valoración económica del impacto en los medios de comunicación de la actividad cultural desarrollada en Donostia-San Sebastián.

DESCRIPCIÓN	Eventos, festivales, congresos*	Total Sector Cultural**
TELEVISION	20.801.388	22.881.527
RADIO	3.722.265	4.094.492
PRENSA	4.880.792	6.345.030
IMPORTE TOTAL	29.404.446	33.321.048

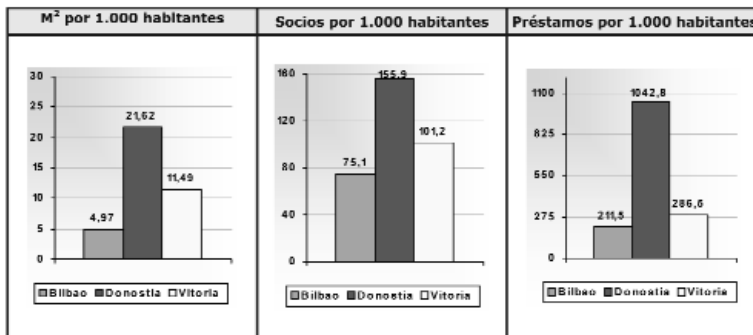
* Fuente: Impacto económico de los Festivales, Congresos y Eventos celebrados en Donostia-San Sebastián. (2003)

** Elaboración de Ikel a partir de la fuente mencionada

EL POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD EN EL ENTORNO PRÓXIMO

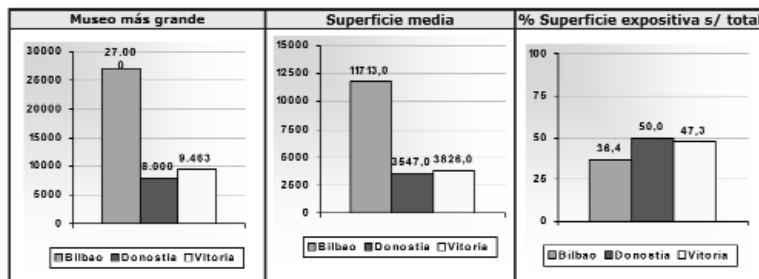
Donostia se sitúa en sexto lugar en relación a otras capitales vascas y del resto del Estado en cuanto a equipamientos y servicios de proximidad. En cuanto a bibliotecas es la mejor dotada en términos de superficie total respecto a Bilbao y Gasteiz. También les aventaja por el volumen de préstamos realizados y los visitantes anuales. Sin embargo, en lo referente a museos, Donostia tiene el promedio más bajo, tanto en superficie media por museo (3.574 m²) como expositiva (1.776 m²).

Gráfico 8.4. Servicio de biblioteca: comparativa de las principales ratios en las capitales vascas. 2002



Fuente: "Equipamientos municipales de proximidad. Estudio de situación". Fundación Kaleidos.red. Año 2002

Gráfico 8.7. Indicadores en relación a los museos de las capitales vascas..



Fuente: "Gobierno Vasco. Dpto. de Cultura. Elaboración propia.

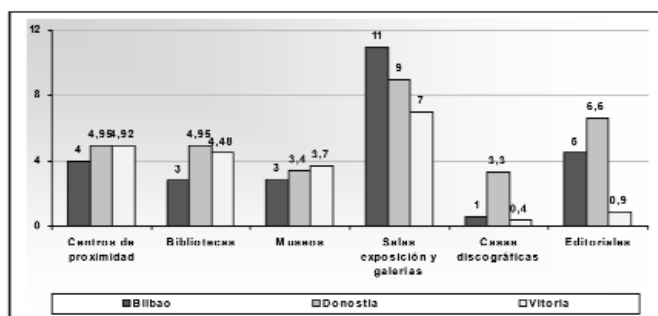
Si hablamos de auditorios y palacios de congresos el Centro Kursaal le otorga a la ciudad una posición correcta, por delante de Gasteiz. En este ranking Donostia destaca, sobre todo, en la dotación de centros formativos y en la distinción que Arteleku mantiene en el Estado como Centro pionero de Arte Contemporáneo, con alquiler de espacios, aunque pierde relevancia en cuanto a superficie expositiva.

Cuadro 8.7. Indicadores en relación a los Auditorios y Palacios de Congresos de las capitales vascas.

	Palacio de Congresos y Auditorio Kursaal	Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna	Palacio de Congresos Europa
Auditorio			
Capacidad	1.806 personas	2.164 personas	475 personas
Escenario	350 m ²	1.770 m ²	
Camerinos	15	26	
Salas de ensayos (músicos, danza...)	3	10	
2º espacio: Sala Cámara, Teatro			
Capacidad	624 personas	613 personas	
Escenario	120	158	
Nº Salas (conferencias, ponencias, seminarios...) con distintas combinaciones posibles	29	26	7
Espacios polivalentes (banquetes, cocktails, exposiciones...)	7.700 m ²	8.000 m ²	420 m ²
Terrazas exteriores	5.150 m ²	1.150 m ²	

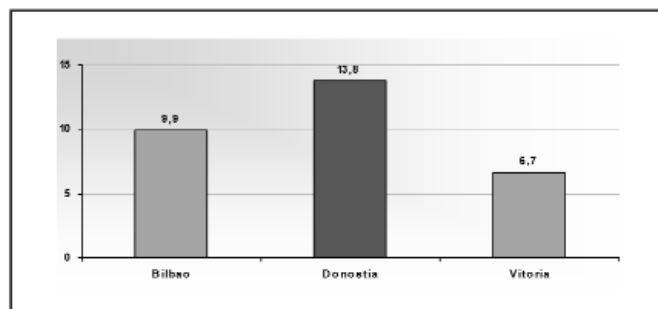
Fuente: Gobierno Vasco. Viceconsejería de Turismo. Informe del Turismo Vasco: El sector de Ferias y Congresos en el País Vasco, 2001

Gráfico 8.10. Resumen comparativo del grado de dotación de equipamientos (por 100.000 habitantes) en las capitales vascas.



Fuente: Equipamientos municipales de proximidad. Estudio de situación". Fundación Kaleidos.red. Año 2002. Gobierno Vasco, Departamento de Cultura y elaboración propia.

Gráfico 8.11. Escuelas de formación por 100.000 habitantes en Donostia-San Sebastián, Bilbao y Vitoria.



Fuente: Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

En cuanto a la organización de Festivales, de los 38 relacionados por el Gobierno Vasco 17 tiene lugar en Donostia. Se trata además de una oferta variada, consolidada y de repercusión internacional.

El empleo generado en Donostia con la actividad cultural supera la media vasca, coincide con el peso de los empleos en la Unión Europea y mejora el índice estatal. Sin embargo, el empleo cultural donostiarra tiene un carácter más precario que en Europa, respecto a la temporalidad de los contratos (29%).

PUNTOS DÉBILES Y FUERTES

PUNTOS DÉBILES

PUNTOS DÉBILES	Puntuación (de 0 a 10)
En relación a los equipamientos:	
1. Carencia de equipamientos orientados a la creación y puntos de encuentro profesional que permitan la puesta en marcha de proyectos y la formación de redes transdisciplinares	6,6
2. Inexistencia de un teatro para programación de formato medio	7,3
3. Falta de espacios acondicionados para acoger exposiciones temáticas itinerantes, de carácter temporal, de formato medio (800-1500 m ²) y de gran formato (+ de 1.500 m ²) que actualmente operan a nivel estatal.	7,1
4. Inadecuado desarrollo de los equipamientos culturales tradicionales vinculados con la memoria como son la Biblioteca Central, el Archivo Municipal y el Museo de San Telmo.	8,0
En relación a la oferta cultural:	
5. Desequilibrio de la oferta con una excesiva especialización en los procesos de difusión y escasa dedicación y apoyo a la producción y a la creación	7,8
6. Escasa presencia de las letras en la oferta cultural e infraestructuras de la ciudad	7,4
7. Desarrollo cultural local poco permeable a la identidad euskaldun extensivo a su utilización como idioma original en la creación/producción cultural	7,3
8. Débil asociación de Donostia como Ciudad de la Música a lo que contribuye la falta de un responsable municipal en esta área, el insuficiente apoyo a la producción musical local (locales de ensayo, concursos para grupos noveles, ayudas a clubs y bares para crear circuito...), y a la promoción de los músicos locales.	6,1
En relación a la demanda:	
9. Falta de renovación del público por la escasa incorporación del público joven y de residentes no locales.	6,9
10. Insuficiente atención a actividades formativas entre las que cabe destacar las de nivel superior y pro-profesional orientadas al mundo del espectáculo.	6,5
11. Falta de una educación sostenida y regular que favorezca el interés de la población por las actividades culturales más allá de los eventos y festivales	7,1
En relación a la imagen de ciudad cultural	
12. Insuficiente promoción de las actividades culturales locales que todavía no ha incorporado un enfoque de marketing para su dinamización	7,4
13. Falta de proyección de Donostia como capital regional que contribuye a mantener su condición de mercado interior pequeño (escasa masa crítica de usuarios) en todos los ámbitos (difusión, creación, etc.), pero aún más evidente en el ámbito del curskora.	7,0
14. Insuficiente y discontinua oferta cultural de interés turístico	7,1
En relación a la articulación del Sector:	
15. Desconocimiento mutuo entre los diversos agentes culturales	7,0
16. Poco contacto entre los distintos ámbitos creativos y artísticos con la consiguiente dispersión de energías y proyectos	7,3
17. Descoordinación entre las instituciones para definir objetivos comunes y desarrollar una oferta cultural menos dispersa	7,9
18. Inexistencia de convenios institucionales de colaboración con la iniciativa privada para que ésta desarrolle programas y eventos a largo plazo	7,8
19. Escasa referencia (reconocimiento) a la implantación de las empresas culturales —especialmente audiovisuales— de cara a conformar el concepto de Donostia como ciudad cultural	7,1
En relación al conocimiento del Sector:	
20. Carencia de análisis y debate interno conjunto sobre el sector cultural que permita avanzar en una planificación de carácter global	6,9

PUNTOS FUERTES

PUNTOS FUERTES	Puntuación (de 0 a 10)
En relación a los equipamientos:	
1. Ciudad dotada con una red de infraestructuras culturales adecuadas y con importantes proyectos en marcha o previstos (Teatro Victoria Eugenia, Museo de San Telmo, Tabacalera, etc.)	8,1
2. Existencia de una red muy consolidada de Centros Culturales polivalentes que apoya fuertemente la programación y el trabajo amateur en los barrios	8,2
En relación a la oferta cultural:	
3. Amplia y variada oferta regular de servicios y actividades culturales de base que cuenta además, con un elevado índice de participación ciudadana	8,0
4. Presencia de eventos, actividades e instituciones culturales de carácter singular, reconocido prestigio y repercusión supramunicipal	8,0
5. Impulso de nuevas actividades y nuevos eventos sobre la base de los ya reconocidos	6,7
6. Identidad cultural diferenciada gracias al euskara que supone un importante recurso cultural y factor de cohesión de la población.	7,4
En relación a los agentes culturales:	
7. Importante presencia de grupos y asociaciones culturales de diversa índole, promotores de actividades y servicios	7,6
8. Existencia de un tejido empresarial (empresas de producción y difusión) para el fomento del sector cultural	6,4
9. Proximidad y relaciones fluidas con Iparralde	5,9
En relación a la demanda:	
10. Existencia de un público local fiel que responde a la programación y genera seguridad a los programadores	7,1
11. Existencia de un público para las artes escénicas	6,9
En relación a la imagen de ciudad cultural	
12. Prestigio y notoriedad de la ciudad vinculado a la celebración de festivales de larga y reconocida trayectoria en los ámbitos de la música y la cinematografía.	7,6
13. Imagen cultural y turística de la ciudad asociada a algunos museos (Chillida Leku, Aquarium, Kubxaespacio)	7,8
En relación a los recursos vinculados con la gestión cultural:	
14. Existencia de profesionales y agentes culturales con formación y experiencia	8,0
15. Dotación presupuestaria municipal regular para el desarrollo del sector cultural	7,1
16. Capacidad de autogestión y de gestión compartida	7,3
En relación al interés del Sector Cultural:	
17. Reconocimiento social e institucional hacia el desarrollo cultural y las actividades conexas (prestigio, apoyo y clima social favorable)	7,6
18. Existencia de recursos por parte de la Unión Europea	6,2
19. El avance en el estudio y análisis del propio sector	6,7

RECOMENDACIONES

Con el fin de definir, aclarar y concretar criterios y proyectos sobre la acción cultural, la definición del Plan Cultural de Donostia requerirá hacer una declaración de objetivos y principios orientadores que den sentido a las actuaciones propuestas para el futuro cultural de la ciudad.

Hay que considerar primero el **modelo de desarrollo cultural** que la ciudad trata de conjugar: La normalización lingüística del euskara, la renovación de los equipamientos específicos más tradicionales, las ayudas a entidades como promotoras culturales, la presencia de eventos destacados con repercusión mediática. De las disciplinas destaca la importancia otorgada a la música. Se insite más en actividades de difusión (75%) que de creación (5%). Se detecta asimismo una insuficiente relación público-privada.

En este sentido se recomienda:

- Renovar los equipamientos tradicionales.
- Hacer extensiva, dado su relevancia e impacto en el desarrollo cultural social, de la red de Centros Culturales a los barrios que todavía no cuentan con esta infraestructura.
- Avanzar en la gestión compartida con otros agentes culturales (asociaciones...), para tener unas infraestructuras más dinamizadoras y facilitadoras.
- Aumentar la importancia de actividades de producción/creación.
- Fomentar la creación y las actividades en euskara.
- Reflexionar si entre entre la enseñanaza reglada de la Facultad de Bellas Artes y los cursos de Arteleku, no hay un hueco para la creación contemporánea.

En relación a las **ayudas y relaciones con las entidades y grupos culturales** se recomienda:

- Impulsar una persona con funciones de coordinación y dinamización, responsable de la puesta en marcha de iniciativas concretas a desarrollar en cooperación con la iniciativa privada.
- Podría reflexionarse sobr la posibilidad de crear un responsable transversal cuya función sea la cooperación público-privada para sacar adelante nuevos servicios y oferta cultural.

En cuanto al desarrollo en base a **eventos y festivales**, se recomienda:

- Ampliar la actual oferta de 23 eventos, pero manteniendo una cierta especialización en torno al audiovisual y la música.
- Hacer de la calidad una imagen de marca de los festivales de la ciudad.
- Extender la oferta a lo largo de todo el año.
- Aumentar la ofert de actos en euskara en el marco de los festivales.

Estrategias de futuro

1. **Estrategia continuista**, que profundice en el modelo actual de difusión y formación cultural. Aquí cabrían las recomendaciones sobre la red de Centros Culturales, equipamientos tradicionales, actuaciones que comprometan a la Filmoteca Vasco o al Conservatorio Superior de Música y actuaciones de mejora cuantitativa y cualitativa de eventos.
2. **Estrategia innovadora**, que incida en la producción/creación de oferta propia, en las relaciones entre los diferentes agentes culturales, en una mayor relevancia de la acción cultural en euskara y en mejorar las condiciones de atención a los profesionales del sector y a los creadores, es decir, fomentar los contenidos propios y hacerlo en colaboración con la iniciativa privada y otros agentes públicos (participar en redes).
3. Es muy importante definir también el papel de los centros de difusión y creación contemporánea (Arteleku) y considerar a fondo el papel que debería desempeñar el nuevo **Centro Internacional de Cultural Contemporánea (Tabacalera)**, como edificio singular de formación-creación-producción, que dé apoyo a los creadores, vinculado con las universidades, que apueste por la investigación, que trabaje en red...

