



Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 6. diciembre 2006

Año IV

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^{ra} Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Idea diseño gráfico. LD. Aristoy

Maquetación. Raul Fajardo

Impresión. Tipografía Católica

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Antonia Díaz, 8-bajo A 41001 SEVILLA

Correo-e: contacto@oikos.org.es

Tel.: 954 21 90 99

Fax: 954 22 20 10

Precio. 15 €

Dep. legal.

ISSN. 1885-9526

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores



Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; Fundación Autor de la S.G.A.E.; de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez y Ayuntamiento de Sevilla.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Gema Buenaventura

XIV Conferencia Internacional sobre Economía de la Cultura 6 a 8 de julio 2007, Viena (Austria)

Maria Luisa Palma
Universidad de Sevilla.
Miembro de Oikos

La décimo cuarta edición de la conferencia internacional sobre economía de la cultura celebrada en Viena durante los días 6 a 8 de julio de 2007, supuso un importante punto de encuentro tanto para investigadores en la materia como para personas interesadas en el campo cada día más prolijo de la economía de la cultura. Durante la misma fueron presentadas más de cien comunicaciones, distribuidas en cinco áreas de interés: a) estudios sobre demanda (incluyendo mercados de arte), b) Subsidios y valor de la cultura, c) Patrimonio, turismo, festivales y cluster culturales, d) estudios desde el punto de vista de la oferta, innovación, empresas culturales, gestión cultural, eficiencia y mercado de trabajo de los artistas y por último, análisis sobre comercio internacional en materia cultural, globalización y diversidad cultural.

Durante la conferencia también tuvieron lugar la presentación de tres paneles: el primero de ellos, sobre festivales, presididos por Francois Benhamou, el segundo presentado por representantes de la OCDE sobre la importancia de la medición del valor económico de la cultura. Y el último de ellos, sobre industrias creativas, presidido por D. Throsby, con el que concluyó la conferencia.

En la misma, a pesar de que se abordaron temas clásicos en el campo de la economía de la cultura, como mercados de arte, estudios de demanda y participación en festivales, museos o artes escénicas en diversos países; pudo observarse una especial sensibilidad en torno al análisis de las industrias creativas y la diversidad cultural.

En éste último ámbito de industrias creativas y diversidad cultural, fue presentado el trabajo de los profesores Palma Martos, Luis y María Luisa de la Universidad de Sevilla sobre " Fixed book Pricing in Spain: a debate between economic efficiency and cultural diversity" - El Precio fijo del Libro en España un debate entre la eficiencia económica y la diversidad cultural - en una sesión íntegramente dedicada a la industria del libro y en la que participaron investigadores tan solventes en el área como Chr Hjorth- Andersen o F. Benhamou.

En esta comunicación se analizaba las características específicas del libro, en su doble papel, de vehículo de la cultura y como producto económico y las implicaciones de una política de precio fijo para la consecución de la eficiencia económica y el logro de objetivos culturales. En primer lugar, presentaba una discusión doctrinal en la que se exponían los argumentos teóricos sobre el precio fijo del libro, desde dos puntos de vista económico: la teoría de la Organización industrial y la economía del bienestar. En segundo lugar, se esgrimían argumentos tanto económicos como culturales a favor de la misma. En tercer lugar, abordaba la política del precio fijo del libro en España existente desde 1975, analizando su evolución hasta nuestros días con un nuevo anteproyecto de Ley del Libro, Lectura y

museo
del baile
flamenco
cristina hoyos



museum of flamenco dance
museo del ballo flamenco
フラメンコ舞踊博物館
弗朗明哥舞踊博物館
flamenco fans museum
museu de la dança flamenco
musée de la danse flamenco

descubre el / discover the

Flamenco

el alma de Andalucía
the soul of Andalusia



*"One of the best museums
ever visited. Many thanks!"*

Alice and Ken, London

XIV Conferencia Internacional sobre Economía de la Cultura

bibliotecas (posteriormente aprobado en noviembre de 2006). La cuarta parte, estaba dedicada al análisis de los efectos económicos como sobre la cultura del precio fijo, poniendo de manifiesto tanto las ventajas como desventajas de la misma en el logro de los objetivos que perseguía. El trabajo pretendía contribuir al debate sobre la efectividad de este tipo de políticas, utilizando el caso de España, no contemplado hasta ahora, y su justificación como instrumento de política cultural. La principal conclusión que se deducía del análisis era la mayor importancia y justificación de esta política como instrumento para el logro de objetivos culturales (mayor accesibilidad de los consumidores al libro al garantizar una extensa red de librerías, etc..) que desde el punto de vista económico (garantizar precios más bajos, posibilidad de subsidios cruzados, etc...). Conclusión debatida en la sesión de la conferencia y en la que gran mayoría de participantes estaban de acuerdo. También fue objeto de un debate interesante en qué medida una política de precio fijo podía servir como garante de una mayor diversidad cultural, para lo cual era necesario abordar el concepto de diversidad cultural en la industria del libro, materia expuesta por F. Benhamou para la industria del libro en Francia y que puede servir de base para un análisis aplicado al caso de España.

En definitiva, esta XIV Conferencia supone un paso más en el desarrollo y afianzamiento de la disciplina a nivel internacional y una ocasión de intercambiar diferentes puntos de vista, con todos aquellos que de una u otra manera vieron en la cultura una manera de hacer más amable el campo siempre árido, aunque inevitable, de la economía.

