



Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 6. diciembre 2006

Año IV

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^{ra} Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Idea diseño gráfico. LD. Aristoy

Maquetación. Raul Fajardo

Impresión. Tipografía Católica

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Antonia Díaz, 8-bajo A 41001 SEVILLA

Correo-e: contacto@oikos.org.es

Tel.: 954 21 90 99

Fax: 954 22 20 10

Precio. 15 €

Dep. legal.

ISSN. 1885-9526

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores



Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; Fundación Autor de la S.G.A.E.; de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez y Ayuntamiento de Sevilla.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.


La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Gema Buenaventura


La valoración económica del patrimonio artístico y cultural en Europa: Benchmarking, Italia y España

Javier Verdugo Santos
Miembro de OIKOS e ICOMOS


La Università degli Studi de Florencia organizó a través de su Departamento de Scienze Aziendali, que dirige la profesora Dra. Luciana Lazeretti, un seminario dirigido al análisis de las buenas prácticas en el ámbito de la valorización económica del patrimonio artístico y cultural en Europa, y concretamente en el marco territorial de España e Italia. ¿Por qué el *benchmarking* al patrimonio? *Benchmarking* es una técnica de gestión empresarial que pretende descubrir y definir los aspectos que hacen que una empresa sea más rentable que otra, para después adaptar el conocimiento adquirido a las características de nuestra propia compañía. Dentro de las tres categorías o técnicas de *benchmarking*: interna, primaria o cooperativa, el seminario se desarrolló en esta última categoría: *Benchmarking* cooperativo, consistente en la realización de un intercambio de información con las empresas "competidoras", en este caso exponiendo una serie de experiencias españolas en el ámbito de la gestión del patrimonio. Pero nuestra pregunta, sigue formulada, ¿es posible aplicar estas técnicas al ámbito del patrimonio? La respuesta debe ser afirmativa y ello en función de las nuevas características que el patrimonio como recurso económico está desarrollando, en el sentido de competitividad y buenas prácticas. El patrimonio en su finalidad difusora busca públicos a los que dirigir su oferta y debe competir con otras opciones no sólo de su propio ámbito sino también de otras industrias culturales o de ocio. A nadie le extraña que los museos puedan competir entre sí, para lograr un público fijo que se encuentre identificado con la marca y el servicio que la institución patrimonial pueda ofrecer. En segundo lugar, el éxito del seminario florentino se debió sin duda al análisis de las experiencias a través de la técnica cooperativa siempre más sencilla en el ámbito internacional, porque la competencia se


 Università degli Studi di Firenze
 DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI


LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE IN EUROPA: UN BENCHMARKING TRA ITALIA E SPAGNA



 1926
 Università degli Studi di Firenze
 Facoltà di Economia
 80° Anniversario
 2006

ATULA TESI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA, POLO SCIENZE SOCIALI DI NOVOLI,
 FIRENZE, VENERDI 5 MAGGIO 2006


 UNIONE EUROPEA
 Fondo sociale europeo

MINISTERO PROFESSIONALIZZAZIONE IN ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI E SERVIZI CULTURALI
 DIF FIORBATO IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ E DEI SERVIZI CULTURALI
 CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI


 MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
 Direzione Nazionale per le Politiche per l'Occupazione e la Formazione


 REGIONE TOSCANA

percibe como más lejana y menos peligrosa que la nacional. Y por qué el intercambio se hacía entre instituciones públicas, de investigación o privadas que se encontraban en un ambiente de distensión y científico apropiado. La experiencia fue muy positiva y abrió enormes posibilidades al uso de esta técnica del *benchmarking* al ámbito de las industrias culturales, y por ello deseamos que se repita en ediciones sucesivas ampliando el campo de estudio en un mayor espacio temporal.

En cuanto a las experiencias, casi todas españolas, presentadas al "intercambio de información", respondieron a diversos objetivos. En primer lugar un análisis territorial consistente en la "*La valorizzazione economica del patrimonio archeologico in Andalusia*", a cargo de Javier Verdugo, Arqueólogo de la Junta de Andalucía, quien presentó un recorrido sobre el potencial arqueológico de Andalucía, y una aproximación a su valor económico en términos de renta y costos de investigación. En segundo lugar se expuso ante el seminario el modelo de un sitio patrimonial de alta calidad: La Alhambra de Granada. Su Directora María del Mar Villafranca, disertó sobre: "*L'Alhambra come modello pubblico di riferimento nel management culturale*", precisando la importancia de la La Alhambra en la ciudad de Granada y sobre la utilización de buenas prácticas tanto a nivel interno como hacia el visitante a través de la formulación del Plan Director de la Alhambra. Por Victoria Chamorro, Secretaria General del Patronato de la Alhambra, se presentó: "*Turisti, conservazione e funzione economica: tre dimensioni integrate nel nuovo modello di management dell'Alhambra e Generalife como via di sviluppo sostenibile*", donde profundizó en la importancia del estudio sobre el funcionamiento de un Sitio Patrimonial como la Alhambra, donde los visitantes que confluyen en el Monumento representan entre un 71% y un 96% del turismo de la ciudad de Granada, lo que permite contar con un importante punto de referencia para cualquier análisis económico, ya que nos aporta una información altamente fiable sobre la evolución de los ingresos que percibe no solo el Monumento sino el tejido empresarial granadino, particularmente las empresas pertenecientes a sectores relacionados con los servicios turísticos.

El patrimonio inmaterial andaluz y su máxima expresión, el flamenco fue también objeto de análisis. La primera de las intervenciones corrió a cargo de la profesora Lazerretti, con "*Il Flamenco come risorsa culturale per la valorizzazione economica in Andalusia*", resaltando la importancia que el flamenco como industria cultural posee para la economía andaluza, al representar un patrimonio único de la región con un potencial turístico y cultural de primer orden para Andalucía. En un sentido más de experiencia práctica se mostró por Kurt Grotsch, "*La valorizzazione economica di una risorsa culturale: il caso del Museo del Baile del Flamenco de Sevilla*", que se centró en los objetivos y contenidos del Museo del Baile del Flamenco de Sevilla que pretende ser una oferta de calidad que muestre no sólo la evolución del flamenco y del baile, sino que al mismo tiempo sea un lugar en el que se puedan apreciar espectáculos en vivo. En definitiva una iniciativa privada con apoyo público que desea conseguir un museo abierto a los sentidos. Finalmente, en un seminario de este tipo, no podían faltar dos referencias patrimoniales. La primera los museos. Esos contenedores históricos de nuestro legado, que en un esfuerzo de modernización se están convirtiendo en nuevos referentes culturales. El estudio que se presentó, corrió a cargo de los profesores Luis Palma, de la Universidad de Sevilla y Carlo Filippo Frateschi, de la Università di Padova, sobre: "*Le principali determinati della domanda museale: i sistemi museali a Siviglia e Padova: Un approccio economico*", que consistió en un estudio comparativo sobre los comportamientos y preferencias de los usuarios de los museos de Bellas Artes de Sevilla y el de Padova. La otra segunda referencia es la investigación. Y estuvo representada por dos investigadores italianos, el profesor Tommaso Cinti,

de la Università di Firenze y la profesora de la misma universidad Angela Orlandi, el primero versó sobre: *"La valorizzazione economica dell'arte: il caso del restauro artistico. Un benchmarking tra Firenze e Siviglia"*, con un recorrido sobre los sectores artesanos y de la restauración con una comparación entre Sevilla y Florencia, y la segunda presentó: *"Tra Firenze e Siviglia: tracce economiche e culturali del mercanti fiorentini nella Spagna del Cinquecento"*, conferencia que sin duda supuso un magnífico colofón del seminario al exponer las relaciones que a lo largo de la historia, pero fundamentalmente en el Siglo de Oro Español, mantuvieron los florentinos y los sevillanos a la sombra de la aventura del Nuevo Mundo.

