



Nº 6

diciembre 2006  
SEVILLA



# oikos

**OBSERVATORIO ANDALUZ**  
para la economía de la cultura y el desarrollo

## Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 6. diciembre 2006

Año IV

### Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M<sup>a</sup> Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

**Idea diseño gráfico.** LD. Aristoy

**Maquetación.** Raul Fajardo

**Impresión.** Tipografía Católica

**Tirada.** 500 ejemplares

**Puntos de venta.** Librerías

**Distribución.** OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Antonia Díaz, 8-bajo A 41001 SEVILLA

Correo-e: [contacto@oikos.org.es](mailto:contacto@oikos.org.es)

Tel.: 954 21 90 99

Fax: 954 22 20 10

**Precio.** 15 €

**Dep. legal.**

ISSN. 1885-9526

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores



Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; Fundación Autor de la S.G.A.E.; de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez y Ayuntamiento de Sevilla.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Gema Buenaventura



## Proyecto Human Universidad de Cádiz II Convocatoria Humanidades-Empresa

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Cádiz (UCA) entregó el pasado 23 de noviembre de 2006 los premios a los proyectos seleccionados en la II Convocatoria Humanidades-Empresa, denominados **De Ida y Vuelta; Consultoría Lingüística; y Bit@cor@. Documentación-Comunicación-Cultura.**

**De Ida y Vuelta** centra su actividad en la animación turística y cultural, incluyendo degustaciones típicas gaditanas al son del cante y el baile flamenco. Por su parte, **Consultoría Lingüística**, creada por componentes del grupo de investigación "Semaínein" (Dpto. de Lingüística de la UCA) consiste en una asesoría que presta servicios de comunicación de diversa índole: redacción, corrección, traducción de textos y formación en estrategias lingüísticas.

Por último, **Bit@cora: Documentación-Comunicación-Cultura** ha sido desarrollada por un equipo integrado por Désirée Ortega -Lcda. en Filología y Máster en Documentación por la Universidad de Cádiz- y Raúl Lloret Linar -con doble titulación en Historia-Geografía e Historia del Arte por las Universidades de Cádiz y Granada-. Finalistas de la anterior convocatoria de OTRI Ideas Empresariales de Humanidades con el proyecto **Servicio de Información Cultural Local ¿Qué Hay?**, han desarrollado una nueva iniciativa con el lema **Bit@cor@: Navegando por la cultura**, para ofrecer una gestión integral de proyectos culturales. Su objetivo es prestar servicios de documentación, asesoramiento cultural y comunicación a empresas, instituciones o particulares. Así, su actividad contempla desde el comisariado de exposiciones hasta la investigación y recopilación de documentación; la elaboración de guiones para rutas teatralizadas o documentales; diseños de itinerarios y actividades de sensibilización en torno al patrimonio cultural; búsqueda y tramitación de subvenciones relacionadas con el sector, etc.

Al Acto acudieron el Rector, Diego Sales, el Vicerrector de Innovación, Rafael García Roja, el Decano de la Facultad de Filosofía y Letras Manuel Arcila y el Director de la OTRI, Joaquín Moreno



