



Nº 6

diciembre 2006
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 6. diciembre 2006

Año IV

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^{ra} Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Idea diseño gráfico. LD. Aristoy

Maquetación. Raul Fajardo

Impresión. Tipografía Católica

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Antonia Díaz, 8-bajo A 41001 SEVILLA

Correo-e: contacto@oikos.org.es

Tel.: 954 21 90 99

Fax: 954 22 20 10

Precio. 15 €

Dep. legal.

ISSN. 1885-9526

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores



Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; Fundación Autor de la S.G.A.E.; de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez y Ayuntamiento de Sevilla.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Gema Buenaventura

Compartir. Taller Hispano-Marroquí de políticas culturales

Luis Ben

*Vigía Observatorio Cultural de la
Provincia de Cádiz*

Infrecuente es un adjetivo que definiría un aspecto esencial del Taller Hispano-Marroquí de Políticas Culturales celebrado entre Algeciras y Tetuán el pasado mes de diciembre del año 2006. E infrecuente no tanto por sus contenidos, conocidos o escuchados casi seguro en otros foros, o por el formato de la acción formativa, común a otras muchas que se celebran hoy en día. Lo que hace del taller un hecho infrecuente es la capacidad de compartir que fuimos capaces de desarrollar aquellos días de diciembre quienes tuvimos la suerte de compartirlos.

El taller se concretaba en el epígrafe de Bases para la Gestión Cultural Territorial, lo cual le daba ya una orientación muy marcada hacia lo local como elemento esencial de las políticas culturales. A partir de ahí se definían cuatro grandes objetivos para el taller. Primero se trataba de poner en comunicación dos realidades territoriales cercanas y necesitadas de entendimiento y cooperación mutua. El Sur de España y el Norte de Marruecos son regiones limítrofes a las que une y separa a un tiempo una franja pequeña de mar. Sin embargo, pese a la cercanía, profundas diferencias podemos encontrar entre ambos espacios. De todo tipo, económicas, sociales, culturales entre otras. No obstante también se puede percibir un sustrato común a ambas sociedades que puede resultar más amplio de lo que sospechamos o de los tópicos que a menudo se reseñan sobre el pasado común. Pero la realidad, al día de hoy, es que existe aun una insuficiente comunicación e intercambio entre ambas regiones. Suponíamos, desde la organización del taller, que en el ámbito de la acción cultural era precisa esa comunicación entre profesionales y responsables públicos de las dos zonas. De ahí ser el primer objetivo a alcanzar.



Una segunda meta, propuesta como objetivo, era el hecho de reflexionar en torno a los modelos de políticas culturales públicas. Habida cuenta que en Tetuán acabamos reunidos profesionales y expertos de al menos cuatro países diferentes y diversos (Marruecos, Francia, Croacia y España), estaba garantizado el espacio de discusión sobre los diversos tipos de aplicación de políticas culturales. Este objetivo estaba íntimamente unido al siguiente, compartir experiencias desde una visión crítica y constructiva. Se compartió en base a cuatro estrategias que marcaron todo el taller, desde su diseño a su desarrollo y finalidades. En primer lugar hay que destacar una estrategia clara de colaboración institucional. Se consensuó y acumularon los recursos de varias instituciones públicas: Unión Europea (mediante su programa Maarifa), Ministerio de Asuntos Exteriores (Agencia Española de Cooperación Institucional), Ministerio de Cultura de España, Ministerio de Cultura de Marruecos, Universidad de Barcelona (Fundación Bosch i Gimpera), Universidad de Cádiz (Aula

Universitaria del Estrecho) y Diputación de Cádiz (Vigía Observatorio Cultural). Trabrar esta red de cooperación fue esencial para la realización y buen fin del taller, conseguir la implicación de todos resultó uno de los elementos esenciales que nos permitieron llevar a cabo la experiencia.

Cooperación entre territorios es la base de la segunda estrategia del taller. En el mismo se analizaron y sentaron bases de conocimiento mutuo y de puesta en marcha de proyectos comunes. Proyectos con una base común: la referencia permanente a la territorialidad y a lo concreto. Participación abierta, libre y en plano de igualdad de todos los asistentes, vinieran de donde vinieran, se configuró como la tercera estrategia de la acción formativa y de reflexión emprendida con el taller. Se escucharon todas las voces y se estuvo atento a todas las opiniones. Realmente en los dos días de convivencia hubo una atmósfera abierta y participativa. Por último, pero no menos importante, fue el hecho de tratar de comunicar las experiencias que cada cual traía para aportar al común. Experiencias que iban desde el Patrimonio a la Economía de la Cultura.

Dos días cargados de protagonistas que son precisos de reseñar como acto de justicia. Nada hubiera sido posible sin ellos. Y tal como se escribe en los créditos de una película, por orden de aparición fueron: Mehdi Zouak, Delegado del Ministerio de Cultura en Tetuán. Emmanuel Negrier Centre d'Etudes Politiques de l'Europe Latine (Universidad de Montpellier). : Lluís Bonet, Profesor de Economía y Director del Master en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona. Khadija El Tour, Asesora del Ministerio de Cultura de Marruecos. Javier Verdugo, Oikós Observatorio de Economía y Cultura. Juan José Sánchez Sandoval, Responsable Académico en Marruecos del Aula Universitaria del Estrecho. Alexandra Uzelac, CULTURELINK Network. Zagreb (Croacia). Ahmed Chaara, Universidad Abdelmalek Essaâdi Tetuán. Jordi Juan Tresserras, Coordinador académico del Diploma de postgrado en Turismo cultural de la Universitat de Barcelona. Victoria Usero Piernas, Asesora de la Dirección General de Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. J. Luis Ben, Vigía Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz. José Ruiz Navarro, Catedrático de Economía. Universidad de Cádiz. Jesús Cantero, Director del Plan Estratégico de Cultura de Sevilla 2010. Manuel Arcila, Decano de Filosofía y Letras. Universidad de Cádiz. Antonio Reyes, Centro Cultural Al-Andalus. Martil. José Manuel Toledo Jordán, Director del Instituto Cervantes en Tetuán.

Aunque hubo otros protagonistas, esenciales y muy activos, las más de sesenta personas, marroquíes y españoles, que asistieron a las jornadas del taller. Ellos fueron sin duda, las estrellas del mismo. A los demás nos tocó ser equipo de producción, de apoyo y secundarios. Lo importante es que se hizo un buen trabajo que esperamos se repita en el futuro.

