



Nº 6

diciembre 2006  
SEVILLA



Cultural Industries Development Agency

## ¿Cómo apoyar a la creatividad? Modelo de buenas prácticas

Tamara Pekelman  
*Senior Project Manager & Adviser*

La zona Este de Londres es el lugar con mayor concentración de artistas y negocios creativos emergentes en Europa, aunque es también una de las áreas más deprimidas económicamente del Reino Unido. Acoge una comunidad muy diversa culturalmente y es en este área fascinante donde la CIDA (*Agencia para el Desarrollo de la Industria Cultural*) se ha ubicado y situado como un componente vital, contribuyendo con la economía local, a la cultura y a la regeneración de la comunidad.

En el ambiente actual del Reino Unido se pone énfasis en la necesidad de que empresas especialistas apoyen unos servicios que aseguren que los sectores clave pueden alcanzar todo su potencial. Las industrias creativas son el segundo sector económico de mayor crecimiento en Londres y es considerado como uno de los agentes económicos más importantes por las agencias estratégicas de la ciudad de Londres, así como iniciativas de regeneración local y comarcal. Reúne beneficios socioeconómicos para las diversas comunidades de Londres y contribuye con 21 billones de libras a la economía londinense

Es ampliamente reconocido que este sector merece intervenciones enfocadas hacia oportunidades de crecimiento, y que las organizaciones creativas y culturales tienen necesidades de desarrollo propias. Éste es el papel que CIDA realiza como la principal organización de apoyo al sector creativo y cultural, trabajando como una agencia para la regeneración económica en pleno corazón de la comunidad creativa de la zona Este de Londres. Así contribuye al creciente desarrollo de la comunidad y a la prosperidad económica del área a través de la innovación, la iniciativa emprendedora, el crecimiento del negocio, el desarrollo de las organizaciones, la creación de puestos de trabajo, el desarrollo de aptitudes y el empleo.

La CIDA está respaldada por múltiples patrocinadores, desde la Unión Europea hasta los fondos locales para la regeneración del territorio. Este patrocinio y el consenso por parte de elementos clave es vital para asegurar la sostenibilidad de la CIDA, no obstante esto no asegura un servicio efectivo. Éste deben proporcionarlo los "ethos" (hábitos, comportamientos...) de la organización, los cuales deben estar siempre guiados y apoyados por la gente a la que sirve como dirección y objetivo. En última instancia son el motivo de que CIDA exista y le dan su utilidad. No obstante, al operar en un entorno cambiante de políticas y patrocinios, necesita ajustarse a la titularidad de su propia agenda y entender cuánto puede comprometer de sus prioridades. Con el paso del tiempo, la "misión" inicial propuesta por una agencia de desarrollo puede no seguir siendo tan pertinente como había sido y es importante para la agencia ser visionaria y suficientemente flexible para adaptarse.

La CIDA ha tenido éxito en sus acciones porque de hecho tiene una amplia aceptación dentro de las industrias creativas y por tanto es capaz de reenfoque su trabajo como sea necesario. Funciona a través de todos los subsectores creativos y culturales proporcionando asesoría económico/comercial

y apoyo. También ha creado vínculos y grupos de trabajo, como accionistas, incluyendo agencias de desarrollo de negocios, sector de voluntariado, instituciones de educación superior y el sector corporativo. Todos ellos están presentes en la junta directiva de la CIDA y son socios en varios proyectos que la CIDA provee localmente.

Sólo a través de estas relaciones la CIDA puede reivindicar realmente un refuerzo en las comunidades y en la economía de la zona Este de Londres. Compartir habilidades, redes de trabajo y recursos aseguran que las aproximaciones integrales son emprendidas para el beneficio de las comunidades y negocios locales. Una aproximación al trabajo de partenariado está fuertemente fomentada entre los negocios creativos y las organizaciones culturales, de nuevo para maximizar recursos y ampliar el impacto de su trabajo. Esto es de una particular relevancia en el planteamiento y la ejecución para que los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos se sitúen en Londres Este en el 2012. La "Olimpiada Cultural" comienza el 2008 y las ceremonias principales proporcionan una oportunidad sin igual para las organizaciones culturales locales de participar en su organización y beneficiarse de ello. Esto, sin embargo, sólo tendrá éxito mediante una aproximación a través de un acuerdo de acercamiento dentro del sector cultural, que ofrezca una plataforma fuerte con la que agencias olímpicas clave puedan trabajar

Finalmente está el reconocimiento por parte del gobierno del Reino Unido de que la creatividad y la cultura tienen un papel vital que interpretar en la sociedad británica que alimenta iniciativas tales como la CIDA. Este entendimiento y respeto por la cultura y su impacto positivo sobre las artes, proporcionan el entorno adecuado para que iniciativas como la CIDA existan y continúen nutriendo el talento local, las oportunidades económicas y el trabajo de desarrollo comunitario.

