



Nº 3

enero / junio 2004
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 3. enero / junio 2004

Año II. Periodicidad semestral

Coordinador. José M^a Medianero Hernández

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^a Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Diseño gráfico. LD. Aristoy

Impresión. Grafitrés sl.

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Correo-e: lpalma@us.es

Tel. / Fax: 954 557 525

Precio. 12 €. Ejemplares anteriores 15 €

Dep. legal. SE-

ISBN. 84-

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores

NOSDO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA


Grupo de Investigación
Análisis Económico y Economía Política
UNIVERSIDAD DE SEVILLA


Sevilla
CAJA SAN FERNANDO
Jerez

Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla: Áreas de Economía e Industrias, Fiestas Mayores y Cultura; del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; y de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

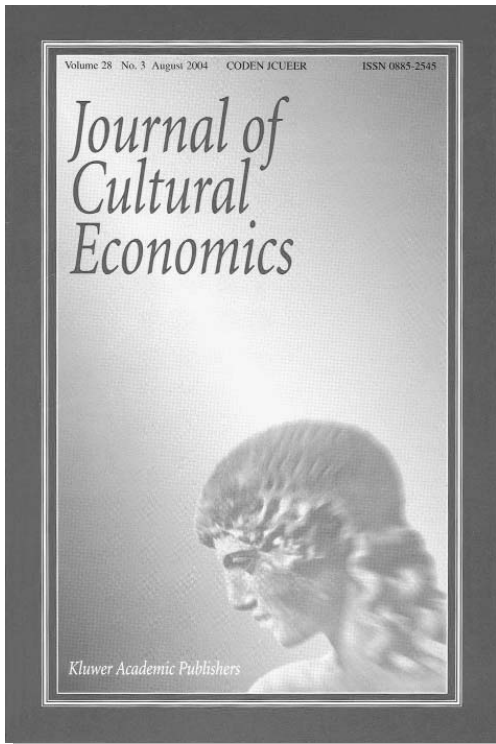
La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Imagen del III Encuentro sobre Economía de la Cultura: Mercado del Arte y Coleccionismo en España.

Veintisiete años de investigación en Economía de la Cultura: *Journal of Cultural Economics*

María Luis Palma Martos

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
MIEMBRO DE OIKOS



A todos los que de una u otra manera estamos involucrados en el campo de la Economía de la Cultura, nos es conocido que la obra fundamental que marca el inicio de la misma como disciplina económica es la publicada por Baumol y Bowen en 1966, *Performing Arts: the Economic Dilemma*. A mediados de la década de los setenta la mayor parte de los economistas seguían considerando que la Economía de la Cultura estaría destinada para siempre a situarse fuera del considerado análisis económico serio, en opinión de Throsby (2001, pág.10). No obstante, el interés de varios autores en la materia llevó en 1973 a la creación de una Asociación Internacional sobre Economía de la Cultura (*Association of Cultural Economics International*) y con posterioridad, en 1977, al inicio de la publicación de una

revista especializada sobre la disciplina, *Journal of Cultural Economics*, que hasta la fecha se publica en cooperación con la Asociación Internacional y que tiene carácter trimestral.

Dicha revista pretendió con su nacimiento y desarrollo atraer la atención no sólo de la profesión económica a esta rama de la economía, sino de expertos en otras disciplinas relacionadas con la misma y a los profesionales involucrados de manera directa en el mundo de las artes que tuvieran un claro interés por los temas económicos.

Entre los objetivos de la revista figuran tanto la difusión de los diferentes desarrollos teóricos en este campo, como la aplicación del análisis económico y econométrico al campo de la

Economía de la Cultura y también abordar los diferentes aspectos económicos relacionados con la política cultural.

Esta revista está coeditada por Gunter G. Schulze, del departamento de Economía de la Universidad de Friburgo (Alemania) y J.Mark Schuster, del departamento de Estudios Urbanísticos y Planificación del Instituto Tecnológico de Massachussets, E.E.U.U.

En el Consejo de Redacción figuran gran parte de los autores actuales de mayor relevancia en el campo de la Economía de la Cultura a nivel internacional, y que han realizado importantes contribuciones a la misma desde su nacimiento como subdisciplina: Orley Ashenfelter, de la Universidad de Princeton (E.E.U.U.), William Baumol, de la Universidad de Nueva York, (E.E.U.U.), Francoise Benhamou, de la Universidad de París (Francia), Bruno Frey, de la Universidad de Zurich (Suiza), Víctor Ginsburgh, de la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica), Christian Hjorth-Andersen, de la Universidad de Copenhage (Dinamarca), Michael Hutter, de la Universidad de Witten/Herdecke (Alemania), Arjo Klamer y Ruth Towse, de la Universidad Erasmus de Róterdam (Holanda); William M. Landes, de la Universidad de Chicago (E.E.U.U.), Alan Peacock, del Instituto David Hume del Reino Unido, Walter Santagata, de la Universidad de Turín (Italia), y por último, David Throsby, de la Universidad de Macquarie, Sydney, (Australia).

La revista consta de tres partes diferenciadas: la primera, recoge artículos que suponen un avance dentro de un área de investigación específica; la segunda, está dedicada a aportaciones breves y notas, donde se realiza una exposición o reflexión sobre temas que despierten un interés especial en un momento determinado, y que, en muchas ocasiones, son aplicaciones empíricas; y, la tercera, refleja las novedades editoriales en el campo de la Economía de la Cultura, realizada normalmente por autores especialistas en la materia.

Los últimos tres números publicados, que corresponden al volumen 28 de 2004, abordan desde distintos enfoques pertenecientes al campo de la economía del bienestar y políticas públicas, diversas materias que constituyen tradicionalmente objeto de interés para la Economía de la Cultura. Efectos institucionales de la financiación pública de las artes sobre la privada, aplicada al caso de Estados Unidos (BORGONOV, F. Y O'HARE, M. *The Impact of the National Endowment for the Arts in the United States: Institutional and Sectoral Effects on Private Funding*, n.1, pp21-36.), el efecto de los subsidios públicos o financiación pública de los museos sobre la financiación privada y factores determinantes de la financiación pública en el caso de los museos del Reino Unido (MADDISON, D. *Causality and Museum Subsidies*, nº 2, pp.89-108). También en el área de economía de los museos, un análisis cuantitativo de la evaluación de la eficiencia relativa en los museos. (BASSO, A. Y FUNARI, E. *A Quantitative Approach to Evaluate the Relative Efficiency of Museums*, nº.3, pp.195-216).

Respecto a las industrias culturales se analizan dos aspectos de interés, las implicaciones y efectos de la política de precio fijo en la industria editorial (VAN DER PLOEG, F. *Beyond the Dogma of the Fixed*

Book Price Agreement, nº.1, pp.1-20), y, la importancia de la economía de los costes de transacción para la relación entre empresas dentro en la industria musical. (GANDER, J. y RIEPLE, A. *How Relevant is Transaction Cost Economics to Inter-firm Relationships in the Music Industry?*, nº 1, pp.57-79).

En el campo de las artes escénicas, tenemos dos artículos de gran interés. Uno de ellos centrado en los factores determinantes de la calidad desde el lado de la oferta, viendo el vínculo entre percepción de calidad y costes de producción para el caso de los teatros públicos en Alemania, separando ballet, ópera y drama y observando como conclusión que el vínculo es más fuerte en ballet y ópera que en el caso de drama (TOBIAS, S. *Quality in the Performing Arts: Aggregating and Rationalizing Expert Opinion*, nº 2. pp.109-124)

El segundo artículo, hace referencia al renovado interés sobre la naturaleza y consecuencias de la competencia entre organizaciones artísticas sin ánimo de lucro, predominantes en artes escénicas, aplicando estrategias competitivas o colutorias a un sector tradicionalmente caracterizado por su escasa sensibilidad a estrategias comerciales, al ser considerado un sector con claro predominio de monopolios naturales (SEAMAN, B.A. *Competition and Non-profit Arts: the Lost Industrial Organization Agenda*, nº 3. pp167-193).

Otra de las grandes áreas de investigación en el campo de la Economía de la Cultura son los mercados de arte, y en este volumen tiene su espacio un artículo sobre el papel de los acuerdos colutorios del lado de la oferta en las subastas de arte en Alemania (BECKMANN, M. *Arts Auctions and Bidding Rings: Empirical Evidence from German Auction Data*, n.º2, pp125-141).

En el apartado dedicado a Notas figuran dos trabajos: Uno de ellos sobre el papel de los patrocinadores privados en la financiación de instituciones culturales en dos ciudades alemanas: Hamburgo y Berlín, mostrando la mayor importancia del patrocinio para instituciones más pequeñas, al contrario de lo que se pueda suponer inicialmente ya que existen razones por las que las empresas favorecen más a las grandes instituciones, lo cual evidencia la motivación altruista de los patrocinadores en estos casos. (BJÖRN, F. Y. GEPPERT, K. *Are Small Recipients Overlooked by Sponsors? An Empirical Note*, nº 2. pp143-156).

El segundo trabajo supone la valoración de un patrimonio histórico utilizando el modelo de coste de transporte por zonas (a pesar de las limitaciones que éste tiene al considerar sólo el valor de uso del bien), por las características del patrimonio que analiza, por ser único y hallarse en una zona rural, que hace posible utilizar esta metodología para estimar una medida del excedente del consumidor individual (JOAN POOR, P. y SMITH, J.M. *Travel Cost Analysis of a Cultural Heritage Site: the Case of Historic St. Mary´s City of Maryland*, n.º 3. pp. 217-229).

En cuanto a reseñas sobre últimos libros de interés publicados en el área, podríamos destacar la realizada por T. BILLE sobre el libro de R.TOWSE (2003) *A Handbook of Cultural Economics*,

editado por Edward Elgar, al suponer una visión bastante actualizada del estado de la cuestión en el campo de la Economía de la Cultura.

También resulta de enorme interés, según D. THROSBY, por la perspectiva con la que está realizado, el libro de H. ABBING (2002) *Why are Artist Poor? The Exceptional Economy of the Arts* (Editado por Ámsterdam University Press), en el que se aborda la excepcionalidad de la economía del arte por las características intrínsecas al mismo y de aquellos que lo producen y también explica la dualidad en el mercado de trabajo de los artistas donde grandes rentas conviven con ínfimas rentas sin que disminuya por esto la oferta de creadores.

