



Nº 3

enero / junio 2004  
SEVILLA



# oikos

**OBSERVATORIO ANDALUZ**  
para la economía de la cultura y el desarrollo

## Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 3. enero / junio 2004  
Año II. Periodicidad semestral

**Coordinador.** José M<sup>a</sup> Medianero Hernández

### Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez  
José Lorenzo Morilla  
Luis Palma Martos  
M<sup>a</sup> Luisa Palma Martos  
Domingo Valenciano Moreno  
Javier Verdugo Santos

**Diseño gráfico.** LD. Aristoy

**Impresión.** Grafitrés sl.

**Tirada.** 500 ejemplares

**Puntos de venta.** Librerías

**Distribución.** OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Correo-e: [lpalma@us.es](mailto:lpalma@us.es)

Tel. / Fax: 954 557 525

**Precio.** 12 €. Ejemplares anteriores 15 €

**Dep. legal.** SE-

**ISBN.** 84-

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores

**NOSDO**  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

  
Grupo de Investigación  
Análisis Económico y Economía Política  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

  
Sevilla  
CAJA SAN FERNANDO  
Jerez

Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla: Áreas de Economía e Industrias, Fiestas Mayores y Cultura; del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; y de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Imagen del III Encuentro sobre Economía de la Cultura: Mercado del Arte y Coleccionismo en España.

# Congreso Internacional: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el siglo XXI

## I. Patrimonio II. Desarrollo rural y Turismo

*Antonio Navarro Gracia*

PROFESOR TITULAR DE MARKETING. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.  
SECRETARIO DEL COMITÉ ORGANIZADOR



En el I Congreso Internacional sobre Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo se han presentado un total de 78 trabajos todos ellos recogidos en los dos volúmenes publicados como actas del congreso.

### ÁREA DE PATRIMONIO (Volumen I)

Se presentaron un total de 30 ponencias. Relacionados con el patrimonio de Osuna como Villa Ducal, Francisco Ledesma presento el trabajo titulado "El Convento de Santa Catalina de Osuna" en el que realiza un análisis de la evolución patrimonial y su integración el conjunto histórico artístico de la ciudad. Rosario Moreno expuso, en su más que interesante trabajo "Francisco María de Ceiba. Maestro Retablista de Osuna", la contribución de este maestro local al esplendor de algunos de los retablos de las igle-

sias de Osuna, destacando el empleo de estípite como elemento compartimentador del retablo. Isabel López, de la Universidad de Málaga, nos ayudó a comprender el papel de las cuevas de Osuna como yacimiento arqueológico de interés turístico.

Vinculando el patrimonio al desarrollo rural se presentaron cinco trabajos. Juan Manuel Aladro, realiza un recorrido por las bodegas jerezanas y el marco vitícola de Jerez, destacando el auge social desde el punto de vista patrimonial de esta importante ciudad. El Doctor Manuel Moreno Espina, des-

taca la riqueza geológica de la provincia de Huelva y como la explotación de los recursos pétreos han contribuido al desarrollo rural y cultural de la sociedad. Desde las Palmas de Gran Canaria, José Manuel Alonso presenta un estudio detallado de cómo los molinos de agua de la Villa de la Orotava se han integrado en el conjunto histórico-artístico de las zonas rurales. Por otra parte, desde la Universidad de Huelva y con la colaboración del Instituto de Geografía de la Habana (Cuba), se presentó el trabajo titulado "Patrimonio minero, desarrollo rural y turismo" en el que se destacaba la importancia de las actividades extractivas en la configuración del paisaje rural y cómo algunas ciudades lo estaban empleando como elemento de reclamo turístico. Finalmente, Inmaculada Picón nos explicó la importancia del Parque Natural de Grazalema como patrimonio cultural para el desarrollo económico de la zona.

La protección del patrimonio fue analizado por diversos ponentes y desde diferentes perspectivas. El profesor Parra Bañón, plantea la necesidad de concebir al patrimonio como un recurso más que como una mercancía y sobre este argumento nos presenta el trabajo: "Límites y perversiones en la idea de patrimonio". En la misma línea, Mariano Pérez nos hace reflexionar sobre cómo la comercialización de los elementos patrimoniales (visitas) pueden suponer un grave lastre para su conservación. Desde la Universidad politécnica de Madrid, José María Fuentes y Ignacio Cañas, presentan un estudio que versa sobre la importancia de los programas comarcales de desarrollo rural como fuente de conservación de los elementos patrimoniales. Finalmente, en sendos trabajos, Juan A. Martos y Javier verdugo, analizan la protección del patrimonio desde la óptica jurídico-legal e institucional, respectivamente. Muy destacable es el trabajo presentando por José María Medianero, pues nos hace reflexionar sobre la importancia de proteger la arquitectura popular y el patrimonio tradicional como recursos culturales y especialmente turísticos.

En distintos trabajos, profesionales y académicos de reconocido prestigio, abordaron cómo habían efectuado intervenciones en edificaciones singulares como el convento de Santa María de Jesús o la Casa-Palacios Águilas de Sevilla, por ejemplo. También, la arquitectura ocupó un lugar destacado durante las sesiones del congreso.

## **ÁREA DE DESARROLLO RURAL (Volumen II)**

Se presentaron 14 trabajos abordando diferentes campos de estudio. La Gestión medioambiental como instrumento par el desarrollo rural fue el epicentro del trabajo presentado por Macarena Lozano, explicando el contenido de una experiencia piloto en Andalucía a través del Proyecto Tierra. También relacionado con la conservación y gestión del medio ambiente, el grupo de trabajo encabezado por Carlos Chavaria Ortiz, presento la ponencia titulada "Conservando el medio ambiente: La etiqueta ecológica europea", en el que no sólo se destacaban los aspectos destacables del uso de la ecoetiqueta sino también el proceso que debe desarrollarse para su obtención.

En un contexto diferente, los doctores Javier Rondán, Enrique Díez y Antonio Navarro analizaron la implantación de los planes de marketing en las empresas agrícolas, realizando una espe-

cial referencia al factor precios. Este trabajo está muy unido al presentado bajo el título "Desarrollo de la capacidad emprendedora en los entornos rurales para potenciar el crecimiento económico sostenible" de los doctores Ana Orti, Fernando Criado y Ángel F. Villarejo, en el que se destaca la necesidad de extender el entrepreneurship al ámbito rural como forma de obtener ventajas competitivas sostenibles.

La necesidad de obtener una adecuada cualificación laboral y especialización formativa en los entornos rurales fue explicada en los trabajos presentados por Rosario Carvajal, abordando una interesante problemática para la expansión de ciudades eminentemente agrícolas. Este trabajo está estrechamente unido a los nuevos retos que para la empresa familiar plantean el entorno rural, tal y como pusieron de manifiesto Carmen Díaz y Adolfo Vázquez, generando un intenso debate entre los asistentes al Congreso.

Otros trabajos abordaron temas tan interesantes como "La calidad de vida en mujeres residentes en zonas de desarrollo rural", "la implantación de una política de desarrollo local de desarrollo turístico en el medio rural", etc.

## **TURISMO (Volumen II)**

Constituyó el área que acogió a un mayor número de ponencias, un total de 34, siendo diversos los campos que se abordaron, tanto en el ámbito público como privado, aunque todos presentan un nexo común: la mejora del turismo y su gestión como antecedente para el incremento de la demanda de turista en el contexto de los espacios urbanos y rurales. Los 34 trabajos presentados pueden dividirse en cuatro grandes bloques:

- Calidad de servicio como herramienta para la mejora del turismo, presentándose en este área ocho trabajos.
- Retos y estrategias para las ofertas turísticas, enfocándose desde la óptica de la gestión, la planificación o explotación de ofertas turísticas acordes a los deseos y expectativas de los demandantes. En esta área se presentaron doce ponencias.
- Las relaciones entre patrimonio, turismo, desarrollo rural y cultura fue abordado en siete trabajos. El nexo común de todos ellos es la necesidad de concebir de forma integrada los diferentes elementos que definen la imagen percibida de los espacios urbanos y rurales, con objeto de fomentar la calidad de vida dentro de los mismos.
- Finalmente, otros siete trabajos abordaron aspectos particulares de la presentación de las ofertas y destinos turísticos, como pueden ser el flamenco, los destinos de sol y playa, el turismo rural, cultural o deportivo, etc.

Para concluir, nos gustaría expresar nuestra satisfacción por la celebración de este I Congreso Internacional sobre Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo, pues congrego a más de 200 ponentes de diversos Organismos, Instituciones y Universidades públicas y privadas de Europa e Iberoamérica, creando un foro de debate para la mejora y desarrollo de la calidad de vida de los espacios urbanos y rurales, que esperamos que como máximo pueda repetirse con una periodicidad bianual.

