



**cuadernos**  
de economía de la cultura

Nº 3

enero / junio 2004  
SEVILLA



# oikos

**OBSERVATORIO ANDALUZ**  
para la economía de la cultura y el desarrollo

## Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 3. enero / junio 2004

Año II. Periodicidad semestral

**Coordinador.** José M<sup>a</sup> Medianero Hernández

### Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M<sup>a</sup> Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

**Diseño gráfico.** LD. Aristoy

**Impresión.** Grafitrés sl.

**Tirada.** 500 ejemplares

**Puntos de venta.** Librerías

**Distribución.** OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Correo-e: [lpalma@us.es](mailto:lpalma@us.es)

Tel. / Fax: 954 557 525

**Precio.** 12 €. Ejemplares anteriores 15 €

**Dep. legal.** SE-

**ISBN.** 84-

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores

**NOSDO**  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

  
Grupo de Investigación  
Análisis Económico y Economía Política  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

  
Sevilla  
CAJA SAN FERNANDO  
Jerez

Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla: Áreas de Economía e Industrias, Fiestas Mayores y Cultura; del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; y de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Imagen del III Encuentro sobre Economía de la Cultura: Mercado del Arte y Coleccionismo en España.

# El empleo y el gasto cultural en la Unión Europea

Gloria Franco Casillas

GRUPO DE INVESTIGACIÓN "ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA"  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## 1 EL EMPLEO CULTURAL EN LA UNIÓN EUROPEA

En los últimos quince años, la ocupación en la industria cultural ha aumentado notablemente en todos los países industrializados. Se estima, por ejemplo, que en los países de la OCDE, desde la mitad de los años 80 hasta el 2003, el número de personas que desarrollan una actividad cultural ha crecido cerca de un 37%. Sin embargo, según muchos estudiosos, el aumento de los ocupados no refleja realmente una fase de expansión, sino una fuerte difusión de los contratos de trabajo temporales (como observaremos a partir de los datos que mostraremos posteriormente). Aquellos que tienen una profesión artística deben complementarla con otra actividad remunerada para asegurarse su sustento.

En el 2002, en la Unión Europea<sup>1</sup>, el empleo cultural<sup>2</sup> era de 4164,3 miles de personas, representando el 2,51% del empleo total (tabla 1). Esta cifra variaba en los distintos países de la UE-25: del 1,36% que se registraba en Portugal, 1,38% de Eslovaquia, 1,75% de Luxemburgo y 1,8% de la República Checa, al 3,69% de Estonia, 3,5% de Finlandia y 3,32% de Suecia (gráfico 1). Además podemos observar claramente aquellos países que se sitúan por debajo de la media de la UE-25 (Austria, Bélgica, Chipre, Francia, Grecia, Italia, Eslovenia, España, República Checa, Hungría, Letonia,

1 No se tiene en cuenta ni Malta ni Polonia.

2 El empleo cultural engloba a la vez las profesiones culturales en el conjunto de la economía y todo el empleo en los sectores culturales de la economía (actividades económicas culturales). Las profesiones culturales son aquellas actividades profesionales que tienen una dimensión cultural, como: escritores, artistas, etc. Las actividades culturales comprenden la edición, las actividades cinematográficas, ... Se tienen en cuenta todas aquellas profesiones que son necesarias para el funcionamiento de la industria cultural.

Luxemburgo, Portugal y Eslovaquia) y aquellos que se encuentran por encima de la misma (Dinamarca, Estonia, Finlandia, Países Bajos, Suecia, Reino Unido, Alemania, Irlanda y Lituania).

Tabla 1. EL EMPLEO CULTURAL EN LA UNIÓN EUROPEA. 2002

Fuente: LFS, Ministère Français de la Culture et de la Communication (2002). Tomado de: "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

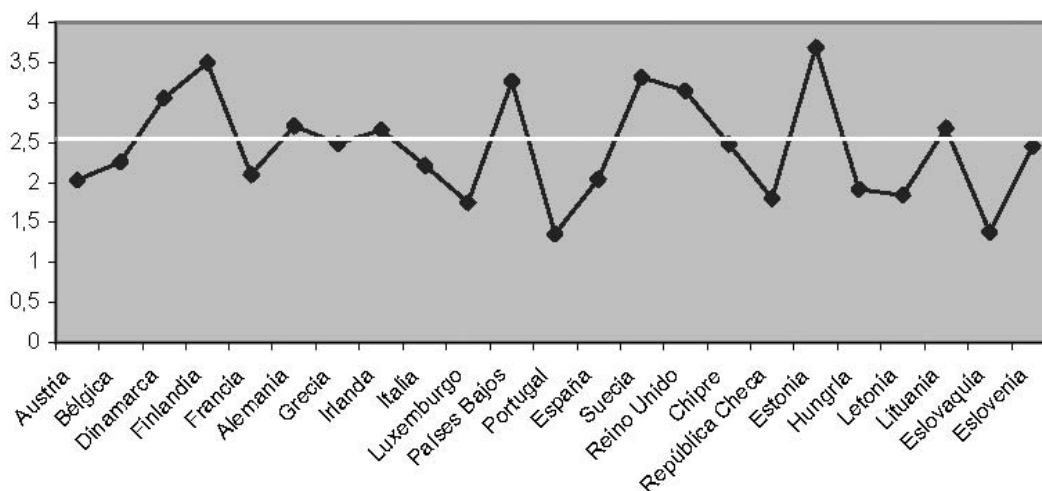
\*Excepto Malta y Polonia.

	Empleo cultural (miles)	Empleo total (miles)	Empleo cultural como % del empleo total
<b>UE-25*</b>	<b>4164,30</b>	<b>165607,02</b>	<b>2,51</b>
<b>Austria</b>	70,38	3468,97	2,03
<b>Bélgica</b>	89,02	3933,56	2,26
<b>Dinamarca</b>	79,91	2613,38	3,06
<b>Finlandia</b>	78,76	2248,96	3,50
<b>Francia</b>	433,98	20705,70	2,10
<b>Alemania</b>	929,66	34364,38	2,71
<b>Grecia</b>	81,66	3277,62	2,49
<b>Irlanda</b>	42,79	1610,45	2,66
<b>Italia</b>	453,03	20438,42	2,22
<b>Luxemburgo</b>	3,22	183,83	1,75
<b>Países Bajos</b>	249,09	7626,47	3,27
<b>Portugal</b>	60,40	4448,34	1,36
<b>España</b>	307,91	15118,31	2,04
<b>Suecia</b>	139,55	4207,42	3,32
<b>Reino Unido</b>	877,10	27805,40	3,15
<b>Chipre</b>	7,28	293,60	2,48
<b>República Checa</b>	79,57	4424,53	1,80
<b>Estonia</b>	19,86	538,05	3,69
<b>Hungría</b>	69,00	3595,85	1,92
<b>Letonia</b>	14,99	813,13	1,84
<b>Lituania</b>	30,09	1121,74	2,68
<b>Eslovaquia</b>	26,97	1952,91	1,38
<b>Eslovenia</b>	20,07	815,99	2,46

Gráfico 1. EMPLEO CULTURAL COMO PORCENTAJE DEL EMPLEO TOTAL EN LA UE-25. 2002.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*Excepto Malta y Polonia.  
 — Media de la UE-25.



A continuación vamos a ver algunas de las características más relevantes del empleo en el sector cultural.

### 1.1 El empleo cultural por género

Si tenemos en cuenta la distribución por género del empleo cultural, nos encontramos con que, en términos generales, es muy similar que la del empleo considerado en su totalidad (tabla 2). Si nos centramos en la media de la UE-25, observamos que el empleo masculino supera al femenino, tanto en términos globales (56,2% frente al 43,8%) como en lo que se refiere al sector de la cultura (53,6% frente al 46,4%). No obstante, la diferencia entre géneros en el empleo cultural es menor que en el empleo total (7,2 puntos en el primer caso, frente a los 12,4 puntos en el segundo).

Sin embargo, podemos observar que hay países en los cuales el empleo femenino en el sector cultural supera considerablemente al masculino: Letonia, con una diferencia de 32,6 puntos (el empleo femenino en el sector cultural supone el 66,3% frente al 33,7% que supone el masculino), Lituania (65,9% frente al 34,1%), Estonia (57,4% frente al 42,6%), Eslovaquia (55,2% frente al 44,8%), Finlandia (53,4% frente al 46,6%), Irlanda (50,9% frente al 49,1%) y Hungría (50,8% frente al 49,2%). Así pues, se observa una tendencia hacia el empleo femenino en actividades culturales en

los nuevos países miembros de la Unión Europea. Debemos destacar también el caso de Suecia, donde nos encontramos que tanto los hombres como las mujeres representan el mismo porcentaje en el empleo cultural.

Tabla 2. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR GÉNERO EN LA UE-25. 2002. (En %).

Fuente: LFS, Ministère Français de la Culture et de la Communication (2002). Tomado de: "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*Excepto Malta y Polonia

	Empleo Total		Empleo Cultural	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>EU-25*</b>	<b>43,8</b>	<b>56,2</b>	<b>46,4</b>	<b>53,6</b>
<b>Austria</b>	45,0	55,0	44,2	55,8
<b>Bélgica</b>	43,1	56,9	44,4	55,6
<b>Dinamarca</b>	47,9	52,1	48,9	51,1
<b>Finlandia</b>	49,2	50,8	53,4	46,6
<b>Francia</b>	45,2	54,8	47,6	52,4
<b>Alemania</b>	45,4	54,6	48,9	51,1
<b>Grecia</b>	37,5	62,5	41,7	58,3
<b>Irlanda</b>	44,3	55,7	50,9	49,1
<b>Italia</b>	38,5	61,5	41,8	58,2
<b>Luxemburgo</b>	40,6	59,4	40,7	59,3
<b>Países Bajos</b>	44,0	56,0	44,2	55,8
<b>Portugal</b>	44,8	55,2	45,0	55,0
<b>España</b>	38,4	61,6	41,4	58,6
<b>Suecia</b>	48,6	51,4	50,0	50,0
<b>Reino Unido</b>	45,5	54,5	45,0	55,0
<b>Chipre</b>	44,8	55,2	47,6	52,4
<b>República Checa</b>	44,3	55,7	48,4	51,6
<b>Estonia</b>	50,7	49,3	57,4	42,6
<b>Hungría</b>	46,3	53,7	50,8	49,2
<b>Letonia</b>	51,0	49,0	66,3	33,7
<b>Lituania</b>	51,3	48,7	65,9	34,1
<b>Eslovaquia</b>	47,0	53,0	55,2	44,8
<b>Eslovenia</b>	46,2	53,8	49,4	50,6

## 1.2 El empleo cultural por tramos de edad

Si consideramos la distribución del empleo cultural por tramos de edad, observamos en la tabla 3 que es muy similar a la registrada por el empleo total, en términos generales. No obstante, podemos señalar el mayor papel de la población mayor de cincuenta años en el papel cultural que en el empleo en su totalidad en países como Bélgica (23,8% frente 18,4%), la República Checa (31,6% frente 24,8), Estonia (37,7% frente 27,7%), Lituania (28,2% frente 21%) y Eslovenia (22,3% frente 14,9%).

Tabla 3. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR TRAMOS DE EDAD EN LA UE-25. 2002. (En %).

Fuente: LFS, Ministère Français de la Culture et de la Communication (2002). Tomado de: "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*Excepto Malta y Polonia

	Empleo Total			Empleo Cultural		
	15-24 años	25-49 años	Más de 50 años	15-24 años	25-49 años	Más de 50 años
<b>EU-25*</b>	<b>11,3</b>	<b>66,6</b>	<b>22,2</b>	<b>11,9</b>	<b>64,7</b>	<b>23,4</b>
<b>Austria</b>	13,1	69,9	16,9	9,7	71,7	18,6
<b>Bélgica</b>	8,7	72,9	18,4	9,0	67,2	23,8
<b>Dinamarca</b>	13,4	60,0	26,7	11,2	60,4	28,4
<b>Finlandia</b>	12,0	61,9	26,1	14,1	60,4	25,6
<b>Francia</b>	9,4	69,3	21,2	8,4	70,6	21,0
<b>Alemania</b>	11,3	65,1	23,6	12,8	61,5	25,7
<b>Grecia</b>	9,2	69,0	21,8	14,8	65,1	20,1
<b>Irlanda</b>	18,1	63,4	18,5	15,5	64,5	20,0
<b>Italia</b>	7,6	71,4	20,9	6,1	72,5	21,4
<b>Luxemburgo</b>	8,4	74,6	17,0	8,3	74,7	17,0
<b>Países Bajos</b>	15,6	63,7	20,7	16,8	61,2	22,0
<b>Portugal</b>	13,4	65,3	21,2	14,0	62,4	23,6
<b>España</b>	11,1	70,1	18,7	13,0	70,8	16,2
<b>Suecia</b>	10,5	59,0	30,5	10,1	57,2	32,7
<b>Reino Unido</b>	14,0	61,7	24,3	14,2	62,0	23,7
<b>Chipre</b>	10,3	68,0	21,7	13,7	70,2	16,1
<b>República Checa</b>	10,1	65,1	24,8	11,9	56,5	31,6
<b>Estonia</b>	8,5	63,8	27,7	5,1	57,2	37,7
<b>Hungría</b>	11,0	68,8	20,2	8,0	67,4	24,6
<b>Letonia</b>	10,3	65,8	24,0	14,4	59,3	26,4
<b>Lituania</b>	9,0	70,0	21,0	12,4	59,4	28,2
<b>Eslovaquia</b>	11,7	72,3	16,0	13,7	69,0	17,2
<b>Eslovenia</b>	10,1	75,0	14,9	8,6	69,1	22,3

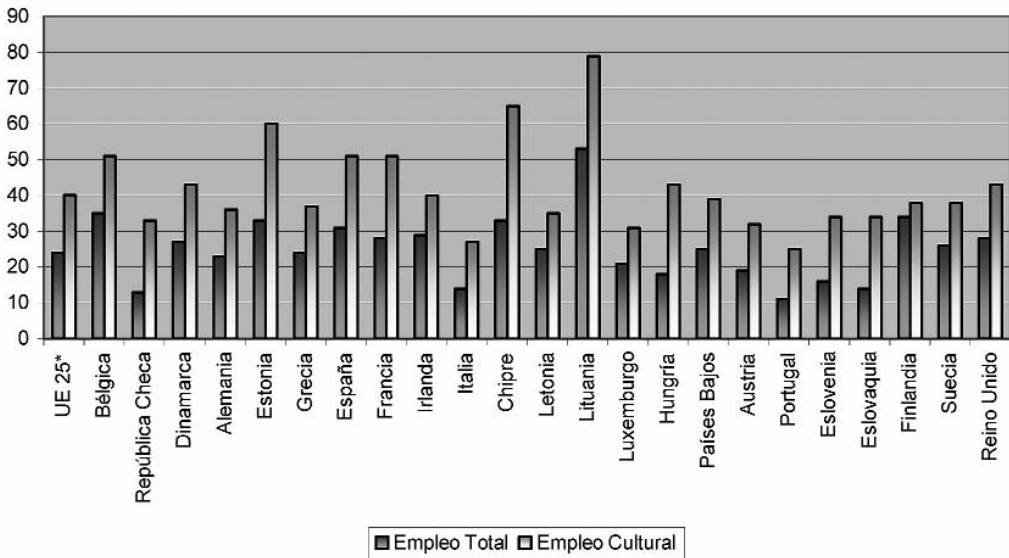
### 1.3 Nivel de estudios en el empleo cultural

En el seno de la Unión Europea, la población activa en el campo cultural posee generalmente un mejor nivel educativo que el conjunto de la mano de obra: el 40% de los trabajadores en el sector cultural posee un diploma universitario en el 2002, frente al 24% que recoge el conjunto de trabajadores (gráfico 2). En todos los Estados Miembros, la proporción de diplomados universitarios es más elevada en los empleos del sector cultural que en el empleo total. En muchos casos, la proporción de diplomados en el empleo cultural es dos veces superior a la registrada por el empleo total, por ejemplo en la República Checa (33% frente al 13%), Eslovaquia (34% frente al 14%), Hungría (43% frente al 18%), Portugal (25% frente al 11%) y Eslovenia (34% frente al 16%).

Gráfico 2. PROPORCIÓN DE DIPLOMADOS UNIVERSITARIOS EN EL EMPLEO CULTURAL Y EN EL EMPLEO TOTAL EN LA UE-25. 2002.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*Excepto Malta y Polonia



Las mayores niveles educativos que recoge el empleo cultural se registran en Lituania (79%), Chipre (65%), Estonia (60%) y en Francia, España y Bélgica (51%); mientras que los más bajos los encontramos en Portugal (25%), Italia (27%) y Luxemburgo (31%).

### 1.4 Situación profesional en el empleo cultural

La mayor parte de la población activa de los Estados miembros son trabajadores asalariados, tanto considerando el empleo en su totalidad (86,4%) como el empleo cultural (71,3%) -tabla 4-.

No obstante, la abundancia de trabajadores por cuenta propia también es otra de las características del empleo en el sector cultural europeo. En general, el número de autónomos dedicados a la cultura supera el de la media de la población activa (un 28,7% frente a un 13,5%). Italia, con un 46,7% de autónomos, o Austria, con un 39,3%, son los ejemplos más claros del altísimo porcentaje de este tipo de trabajadores en el sector. Los países que nos ofrecen unos porcentajes más bajos son Estonia, con un 4,6%, Letonia, con un 5,5%, y Lituania, con un 8%.



## 1.5 Estabilidad en el empleo cultural

Se debe resaltar la existencia de un índice de precariedad en el empleo cultural mayor que en otras profesiones (tabla 5): el 18,3% de las personas que trabajan en el sector cultural poseen un trabajo temporal, frente al 12,2% que presenta el empleo en su totalidad. Portugal presenta, en este aspecto, el porcentaje más elevado (el 35,3% de las personas que trabajan en el sector cultural tienen un empleo temporal), junto con España (33,6%) y Francia (28,5%), situándose muy por encima de la media europea. En el caso opuesto se encuentran Luxemburgo (1%), Estonia (1,6%) y Lituania (2,1%). La proporción de empleos temporales era el doble en el campo cultural respecto al nivel total de empleo en Bélgica (16,8% frente al 7,7%), Francia (28,5% frente al 13,6%) e Italia (18,6% frente al 9,2%).

Tabla 4. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR ESTATUS LABORAL EN LA UE-25. 2002. (En %).

Fuente: LFS, Ministère Français de la Culture et de la Communication (2002). Tomado de: "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*\* Por colaboradores se entiende aquellas personas que ayudan en empresas de carácter familiar.

\* Excepto Malta y Polonia

	Empleo Total		Empleo cultural	
	Trabajadores asalariados y colaboradores**	Trabajadores no asalariados y empleadores	Trabajadores asalariados y colaboradores**	Trabajadores no asalariados y empleadores
<b>EU-25*</b>	<b>86,4</b>	<b>13,5</b>	<b>71,3</b>	<b>28,7</b>
<b>Austria</b>	90,6	9,4	60,7	39,3
<b>Bélgica</b>	85,3	14,7	71,1	28,9
<b>Dinamarca</b>	92,5	7,5	83,4	16,6
<b>Finlandia</b>	90,6	9,4	81,4	18,6
<b>Francia</b>	91,0	9,0	79,9	20,1
<b>Alemania</b>	90,2	9,8	70,4	29,6
<b>Grecia</b>	70,2	29,8	68,7	31,3
<b>Irlanda</b>	86,8	13,2	71,7	28,3
<b>Italia</b>	73,9	26,1	53,3	46,7
<b>Luxemburgo</b>	93,4	6,6	84,4	15,6
<b>Países Bajos</b>	89,1	10,9	68,1	31,9
<b>Portugal</b>	80,8	19,2	72,8	27,2
<b>España</b>	82,8	17,0	74,7	25,1
<b>Suecia</b>	90,6	9,3	72,9	27,1
<b>Reino Unido</b>	88,6	11,3	72,1	27,9
<b>Chipre</b>	79,6	20,4	80,0	20,0
<b>República Checa</b>	84,0	15,9	71,2	28,8
<b>Estonia</b>	95,0	5,0	95,4	4,6
<b>Hungría</b>	87,9	12,1	81,5	18,5
<b>Letonia</b>	94,4	5,6	94,5	5,5
<b>Lituania</b>	94,1	5,9	92,0	8,0
<b>Eslovaquia</b>	91,3	8,6	81,9	17,7
<b>Eslovenia</b>	91,1	8,9	80,0	20,0

Tabla 5. ESTABILIDAD EN EL EMPLEO EN LOS PAÍSES DE LA UE-25. 2002. (En %).

Fuente: LFS, Ministère Français de la Culture et de la Communication (2002). Tomado de: "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*Excepto Malta y Polonia

	Empleo Total		Empleo cultural	
	Permanente	Temporal	Permanente	Temporal
<b>EU-25*</b>	<b>87,4</b>	<b>12,2</b>	<b>79,2</b>	<b>18,3</b>
<b>Austria</b>	92,6	7,4	88,7	11,3
<b>Bélgica</b>	92,3	7,7	83,2	16,8
<b>Dinamarca</b>	91,0	8,8	89,9	10,1
<b>Finlandia</b>	82,8	17,1	76,0	23,9
<b>Francia</b>	85,8	13,6	67,9	28,5
<b>Alemania</b>	88,0	11,6	76,5	17,9
<b>Grecia</b>	88,9	11,1	79,2	20,8
<b>Irlanda</b>	88,4	5,0	80,7	8,0
<b>Italia</b>	90,8	9,2	81,4	18,6
<b>Luxemburgo</b>	95,8	4,2	99,0	1,0
<b>Países Bajos</b>	85,5	13,9	77,1	19,3
<b>Portugal</b>	78,7	21,3	64,7	35,3
<b>España</b>	69,6	30,4	66,4	33,6
<b>Suecia</b>	84,4	15,6	77,9	22,1
<b>Reino Unido</b>	92,9	6,0	88,2	9,5
<b>Chipre</b>	91,4	8,6	94,6	5,4
<b>República Checa</b>	91,5	8,4	84,2	15,3
<b>Estonia</b>	98,2	1,8	98,4	1,6
<b>Hungría</b>	92,6	7,4	89,2	10,8
<b>Letonia</b>	89,3	10,7	91,4	8,6
<b>Lituania</b>	94,0	6,0	97,9	2,1
<b>Eslovaquia</b>	95,4	4,6	95,3	4,7
<b>Eslovenia</b>	85,3	14,7	74,3	25,7

### 1.6. Modalidad de contratación en el sector cultural

También podemos ver la mayor precariedad que presenta el empleo en el sector cultural a través de la tabla 6: el 25,4% de los trabajadores en el sector cultural posee un empleo a tiempo parcial, frente al 17,2% que se registra en el conjunto de la economía. La tasa de empleo a tiempo parcial más elevada la registran los Países Bajos (55,7%), seguidos por Dinamarca (35,5%) y Alemania (30%); observándose el caso inverso en Eslovaquia (1,9%), Letonia (9,7%) y Chipre (11,2%).

Tabla 6. MODALIDAD DE CONTRATACIÓN EN LOS PAÍSES DE LA UE-25. 2002. (En %).

Fuente: LFS, Ministère Français de la Culture et de la Communication (2002). Tomado de: "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*Excepto Malta y Polonia

	Empleo total		Empleo cultural	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
<b>EU-25*</b>	<b>82,5</b>	<b>17,2</b>	<b>74,1</b>	<b>25,4</b>
<b>Austria</b>	80,8	19,2	74,0	26,0
<b>Bélgica</b>	80,3	19,7	78,7	21,3
<b>Dinamarca</b>	79,0	20,8	64,5	35,5
<b>Finlandia</b>	87,7	12,3	76,2	23,7
<b>Francia</b>	83,6	16,4	76,4	23,6
<b>Alemania</b>	78,7	21,3	70,0	30,0
<b>Grecia</b>	96,2	3,8	86,3	13,7
<b>Irlanda</b>	82,9	17,1	75,9	24,1
<b>Italia</b>	91,5	8,5	83,4	16,6
<b>Luxemburgo</b>	88,2	11,8	83,7	16,3
<b>Países Bajos</b>	56,4	43,6	44,3	55,7
<b>Portugal</b>	93,2	6,8	85,1	14,9
<b>España</b>	91,8	8,2	84,4	15,6
<b>Suecia</b>	76,6	20,8	69,3	27,7
<b>Reino Unido</b>	74,8	25,1	73,8	26,1
<b>Chipre</b>	93,6	6,4	88,8	11,2
<b>República Checa</b>	95,0	4,9	86,2	12,1
<b>Estonia</b>	93,2	6,8	86,6	13,4
<b>Hungría</b>	88,1	3,3	67,8	8,2
<b>Letonia</b>	93,2	6,8	90,3	9,7
<b>Lituania</b>	92,3	7,7	84,9	15,1
<b>Eslovaquia</b>	98,2	1,8	98,1	1,9
<b>Eslovenia</b>	94,9	5,1	85,4	14,6

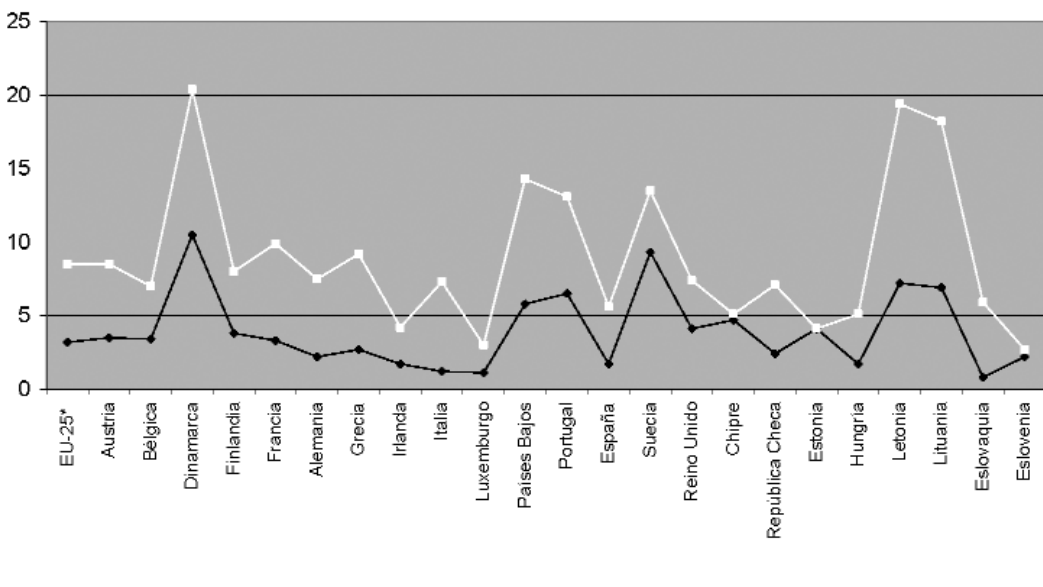
### 1.7 Multiempleados en el sector cultural

En último lugar, podemos ver también la precariedad del empleo en el sector cultural a través del gráfico 3: el 8,5% de los trabajadores en el sector cultural posee más de un empleo, siendo este porcentaje tres veces superior al que registra el conjunto de la economía. Así, en Dinamarca el 20,4% de los trabajadores en el campo cultural poseen dos empleos, en Letonia el 19,4% y Lituania el 18,2%, registrándose los porcentajes más bajos en Luxemburgo y Eslovenia (3%), Estonia (4,1%) e Irlanda (4,2%).

Gráfico 3. **MULTIEMPLEADOS EN EL EMPLEO EN LOS PAÍSES DE LA UE-25. 2002. En porcentaje.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en "Definition and production of harmonized statistics on culture in Europe", Chapter 3: Cultural Employment, Eurostat, May 2004.

\*Excepto Malta y Polonia.  
 — Empleo Cultural  
 — Empleo Total



## 2 GASTO CULTURAL EN LA UNIÓN EUROPEA

Si tenemos en cuenta que una de las manifestaciones de la terciarización<sup>3</sup> que se está produciendo en la economía es la modificación de los presupuestos de gasto de las familias, que tienden a destinar una parte creciente de sus ingresos a la adquisición de servicios, podemos analizar también el porcentaje de los gastos totales en servicios que se dedican al ocio y la cultura en Europa (tabla 7). Destaca el capítulo de transportes, que acapara una mayor cuota del gasto de servicios (entre 10,3% a 17,0% del presupuesto familiar total) en trece de los quince países de la UE-15; en los dos restantes (Suecia, Austria) el capítulo Ocio, cultura y espectáculos ocupa el primer lugar, con porcentajes de 14,6% y 12,3%, respectivamente. Por otro lado, las mayores diferencias entre países se dan en este último capítulo (14,6% en Suecia y 3,7% en Portugal).

3 Desde hace varios años, las sociedades europeas muestran como tendencia común un desplazamiento del consumo de bienes hacia el consumo de servicios, aunque todavía resulta mayor la proporción dedicada a aquellos.

Tabla 7. PORCENTAJE SOBRE EL GASTO TOTAL EN CAPÍTULOOS DE SERVICIOS EN LA UNIÓN EUROPEA. 2001.

Fuente: EUROSTAT y INE. Encuesta de Presupuestos Familiares 2001.

Países	Salud	Transportes	Comunicaciones	Ocio, Espectáculos y cultura	Enseñanza	Hoteles, cafés y restaurantes	Otros bienes y servicios
Bélgica	4,7	12,5	2,2	10,7	0,5	5,7	10,0
Dinamarca	2,4	14,1	2,1	11,2	0,4	4,1	8,1
Alemania	3,6	13,3	2,5	11,9	0,5	4,9	5,0
Grecia	6,3	11,2	3,3	4,5	2,4	8,8	5,5
España	2,5	12,5	2,0	6,2	1,4	9,2	5,1
Francia	5,2	14,5	2,0	7,6	0,5	6,9	8,1
Irlanda	1,8	13,0	2,3	-	1,4	4,9	10,8
Italia	4,4	13,7	2,5	6,3	0,8	4,6	7,1
Luxemburgo	2,4	15,4	2,1	8,7	0,1	9,6	8,0
Países Bajos	1,1	10,3	2,2	10,4	1,2	7,0	15,3
Austria	2,4	14,4	2,6	12,3	0,3	5,4	8,9
Portugal	4,6	15,7	2,0	3,7	1,3	9,2	6,5
Finlandia	3,7	17,0	2,8	10,7	0,2	4,1	7,1
Suecia	3,0	13,4	2,6	14,6	0,1	3,8	7,2
Reino Unido	1,1	13,6	2,3	13,4	1,3	7,9	5,8

El porcentaje de consumo de servicios correspondiente a España (38,9%) es la más baja de la Unión Europea<sup>4</sup>, muy inferior a la registrada por Holanda, que resulta la más elevada (47,5%) -gráfico 4-. Asimismo, podemos destacar que, del porcentaje total, el consumo de ocio, espectáculos y cultura más elevado lo encontramos en Suecia (14,6%), mientras que España se encuentra entre los más bajos (6,2%), aunque la partida inferior corresponde a Portugal (3,7%).

Finalmente, podemos ver la evolución de algunos gastos en cultura del consumo familiar (en porcentaje del consumo total) y compararlos con otros gastos significativos del consumo familiar (tabla 8). En 1985, Suecia era la que mayor porcentaje del consumo final destinaba a cultura (9,8%), posición que mantiene en 1999 (14,6%). No obstante, sólo conserva la primera posición en la partida de vivienda en 1985 (26,4%), dado que en 1999 la sustituye Alemania (31,2%). En la partida alimentación, el primer lugar lo ocupa Grecia<sup>5</sup> (39,3%) en 1985 y Portugal (24%) en 1999. Sin embargo, Grecia ocupa la última posición en gasto en consumo en 1999 (5,4%), y Portugal las últimas posiciones en los campos de vivienda, tanto en 1985 como en 1999, así como en cultura en 1985 (5,8%).

Si consideramos la tasa de variación en el período 1985-1999, el gasto dedicado a alimentación disminuye en todos los países de la U.E., registrándose la mayor reducción en Grecia (48,85%). En el caso del gasto en vivienda, vemos que sucede el fenómeno inverso, destacando el crecimiento experimentado tanto por Portugal (298%) como por Grecia (100,92%). Si atendemos, por último, al gasto en cultura, observamos la reducción experimentada por Grecia (8,47%) y el crecimiento acaecido en Austria (98,39%).

4 Si obviamos el caso de Irlanda, dado que no poseemos datos para el capítulo de cultura.

5 Ver nota anterior.

Gráfico 4. PORCENTAJE DEL GASTO FAMILIAR DEDICADO A OCIO, ESPECTÁCULOS Y CULTURA EN COMPARACIÓN CON EL GASTO FAMILIAR DEDICADO A LOS SERVICIOS EN GENERAL.

Fuente: EUROSTAT, Encuesta de Presupuestos Familiares y elaboración propia.

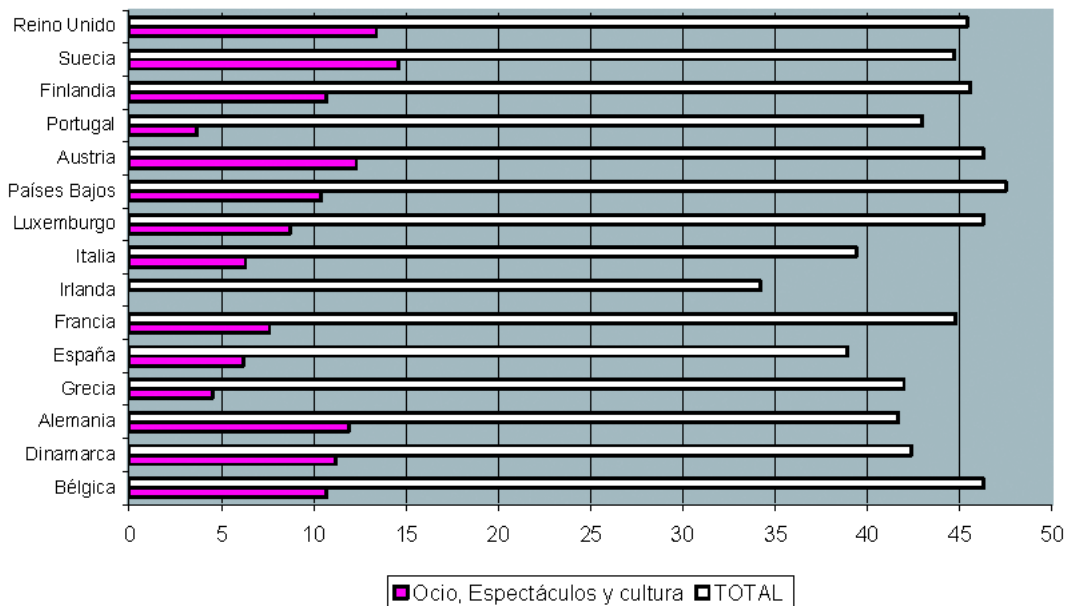


Tabla 8. EVOLUCIÓN DE ALGUNOS GASTOS SIGNIFICATIVOS DEL CONSUMO FAMILIAR (en % del consumo total).

Fuente: EUROSTAT.

	Alimentación		Vivienda		Esparcimiento y Cultura	
	1985	1999	1985	1999	1985	1999
<b>Bélgica</b>	21,2	15,6	19,5	26,2	6	10,7
<b>Dinamarca</b>	23,3	17,3	25,2	28,4	9,7	11,2
<b>Alemania</b>	17,8	13,9	20	31,2	8,8	11,9
<b>Grecia</b>	39,3	20,1	10,9	21,9	5,9	5,4
<b>España</b>	24,9	21	14,5	27,5	6,6	6,6
<b>Francia</b>	20,5	18,9	18,9	23,2	7	7,6
<b>Irlanda</b>	40,1	22,4	11,7	23	9,5	
<b>Italia</b>	24,9	20,9	14,4	24,7	8,2	8,3
<b>Holanda</b>	16,8	12,6	19	26,7	9,7	10,4
<b>Austria</b>	22,3	16	18,3	23,9	6,2	12,3
<b>Portugal</b>	38	24	5	19,9	5,8	7,7
<b>Finlandia</b>	26,2	17,1	18,9	28,1	9,2	10,7
<b>Suecia</b>	24,1	18,3	26,4	26,8	9,8	14,6
<b>Reino Unido</b>	24,9	13,5	20,2	28,3	9,4	13,4

