



Nº 3

enero / junio 2004
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 3. enero / junio 2004

Año II. Periodicidad semestral

Coordinador. José M^a Medianero Hernández

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^a Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Diseño gráfico. LD. Aristoy

Impresión. Grafitrés sl.

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Correo-e: lpalma@us.es

Tel. / Fax: 954 557 525

Precio. 12 €. Ejemplares anteriores 15 €

Dep. legal. SE-

ISBN. 84-

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores

NOSDO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA


Grupo de Investigación
Análisis Económico y Economía Política
UNIVERSIDAD DE SEVILLA


Sevilla
CAJA SAN FERNANDO
Jerez

Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla: Áreas de Economía e Industrias, Fiestas Mayores y Cultura; del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; y de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Imagen del III Encuentro sobre Economía de la Cultura: Mercado del Arte y Coleccionismo en España.

Cursos en verano de la Univ. de Sevilla en Osuna. “Economía de la Cultura y Valorización del Patrimonio Histórico”

12 /16 julio, 2004

*Gloria Franco Casillas **

GRUPO DE INVESTIGACIÓN "ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA"
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

*Angélica Gutiérrez González **

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Durante el verano del 2004 se celebró en la Escuela Universitaria de Osuna un curso de extensión universitaria que lleva por nombre "Economía de la Cultura y Valorización del Patrimonio Histórico". Para su realización, se contó con la colaboración del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Relaciones Internacionales y Extensión Cultural, el Ayuntamiento de Osuna, la Fundación Pública de Estudios Universitarios Francisco Maldonado y OIKOS, Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Entre los objetivos que se pretendían alcanzar con este curso -que según nuestro punto de vista, se cumplieron- figuran los cuatro siguientes:

1. Acercar a los participantes en el mismo una disciplina relativamente reciente en el campo de la economía y familiarizarlos con los principales temas de análisis de la misma.
2. Subrayar la importancia que el sector cultural va adquiriendo en el conjunto de la economía, fruto de las transformaciones socioeconómicas acaecidas y la necesidad de seguir cuantificando dicho sector para favorecer una mejora progresiva del mismo.
3. Ofrecer una visión de la cultura como factor de desarrollo económico, sobre todo en una región como Andalucía, con alto potencial de recursos culturales con posibilidad para su puesta en valor.
4. Crear un foro en el que suscitar un interés progresivo por el tema, y dar a conocer las expectativas que sobre este campo se ciernen de cara al futuro.

* Alumna del Curso.

El curso se estructuró en diversos ámbitos de interés de la Economía de la Cultura. En primer lugar, el profesor Luis Palma Martos -director del curso y coordinador general del Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo (OIKOS)- realizó una aproximación a la disciplina como área de investigación en Economía y a sus principales conceptos teóricos. Asimismo, presentó una introducción a la realidad del sector cultural en España, su peso en el conjunto de la Economía, y sus potencialidades futuras, destacando la importancia del sector cultural como factor de desarrollo económico.

En esta misma línea, se abordó el análisis de distintos sectores culturales de relevancia en Andalucía y con gran proyección de futuro: el patrimonio histórico y su papel generador de turismo cultural, los museos y su papel favorecedor del desarrollo territorial y el sector de la edición y sus potencialidades.

Así, María del Mar Villafranca Jiménez -directora del Patronato de la Alhambra y el Generalife- nos ofreció una visión del museo como servicio público, así como un análisis de la experiencia andaluza. Centró su atención fundamentalmente en el Plan de Calidad de los Museos Andaluces, destacando los objetivos del mismo: acercar los museos al ciudadano, mejorar las prestaciones de los museos como servicio público y reforzar el protagonismo de los museos en el desarrollo sociocultural de Andalucía. Para la consecución de estos objetivos, incidió especialmente en un control de la calidad, introduciendo criterios de racionalización, control y evaluación de resultados.

La profesora de la Universidad de Sevilla, María Luisa Palma Martos -miembro de OIKOS- nos permitió con su exposición un acercamiento a la realidad del sector editorial en Andalucía. Analizó este sector desde una doble óptica: por un lado, la oferta, analizando la evolución de la producción editorial a nivel tanto nacional como regional; y, por otro, la demanda, centrándose en los hábitos de lectura y compra de libros.

El caso del patrimonio histórico se analizó como factor de desarrollo sostenible y las implicaciones que tiene sobre el territorio tanto a nivel local y regional como europeo. También se planteó la necesidad de la puesta en valor del patrimonio como uno de los principales motores del turismo cultural y como posible yacimiento de empleo. Desde este punto de vista, el profesor de la Universidad de Huelva, Juan M. Campos, nos ofreció una visión del papel que la Arqueología asume en el desarrollo local, indicando la doble importancia de la misma: en el plano económico, pero también en el campo social. Para ello, dividió su intervención en tres bloques: cuestiones generales relacionadas con el Patrimonio y el Desarrollo local; el papel de las instituciones en este desarrollo; y, por último, la exposición de unos ejemplos en los que la Arqueología ha contribuido al desarrollo, con mayor o menor éxito, de determinadas comunidades.

Por su parte, Javier Verdugo -Consejería de Cultura. Junta de Andalucía- dedicó su intervención a la posibilidad del Patrimonio Histórico como factor de desarrollo sostenible, al mismo tiempo que

ofrecía una perspectiva desde la Unión Europea. Se centró en el carácter acumulativo de la cultura y su encuadre en un contexto socioeconómico y territorial concreto, por la imposibilidad de considerar el patrimonio como algo aislado.

El profesor Víctor Fernández Salinas trató la relación entre Patrimonio, Territorio y Desarrollo, subrayando la conexión positiva existente entre los mismos.

Respecto a este tema, Domingo Valenciano Moreno -Ayuntamiento de Sevilla- nos deleitó con su exposición acerca de la Cultura como yacimiento de empleo. Dividió su intervención en dos partes: por un lado, desarrolló el artículo del profesor Xavier Greffe sobre "¿Es el patrimonio incentivo para el desarrollo?"; y por otro, nos habló sobre las iniciativas acometidas desde el Ayuntamiento para incrementar el empleo entre grupos sociales de baja condición relacionados con la cultura.

Entre otros temas, se expuso la intervención del sector público en el sector cultural como impulsor del desarrollo cultural, destacando en este sentido la intervención de Juan Ruesga Navarro -Presidente de la Plataforma Cultural de Andalucía-, que nos brindó una exposición sobre el lugar que debe ocupar el sector público en el desarrollo cultural de una sociedad, para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura, la diversidad de ideas y la libre creación.

El curso se cerró con una conferencia de José María Rodríguez Buzón, sobre el papel que desempeña en el fomento del turismo cultural y en la revitalización del mercado turístico en general una "ciudad de arte" de tamaño medio como Osuna.

Los asistentes al curso fueron, en su mayoría, alumnos de la Escuela Universitaria de Osuna, aunque también asistieron estudiantes de otras disciplinas de la Universidad de Sevilla como Economía, Antropología, Arqueología...

Para finalizar, y en lo que se refiere a la organización del curso, debemos señalar también que se puso a disposición de los alumnos asistentes el alojamiento en la Residencia de Estudiantes perteneciente a la Escuela Universitaria, para facilitar la asistencia al mismo. Del mismo modo, se organizaron una serie de visitas guiadas para conocer la ciudad y disfrutar del rico patrimonio que posee, así como complementar la formación teórica con una experiencia práctica. De esta forma, se propusieron, siempre con carácter voluntario, una serie de actividades a realizar: la primera de ellas consistió en una visita guiada por la ciudad, de la mano de Patricio Rodríguez Buzón, quién nos enseñó la Colegiata de Nuestra Señora de la Asunción, del siglo XVI, muy importante por los cuadros de José de Ribera que acoge en su interior, la Plaza Mayor de Osuna, alrededor de la cual crece toda la ciudad, y otras iglesias, como Santa Clara o San Agustín; la segunda visita se centró en el ámbito del Patrimonio Arqueológico de la ciudad. Uno de los alumnos asistentes, arqueólogo del Ayuntamiento, nos explicó todo lo relativo a los trabajos de restauración del Teatro Romano por parte de una Escuela Taller, pues-

to que se prevé su próxima apertura. Del mismo modo, pudimos contemplar la necrópolis Tardorromana de Osuna, la cual no se encuentra disponible para ser visitada, por no encontrarse debidamente acondicionada.

Todo ello hizo de Osuna un lugar muy adecuado para la celebración de estos cursos y el futuro desarrollo de experiencias similares.

