



cuadernos
de economía de la cultura

Nº 3

enero / junio 2004
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 3. enero / junio 2004
Año II. Periodicidad semestral

Coordinador. José M^a Medianero Hernández

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez
José Lorenzo Morilla
Luis Palma Martos
M^a Luisa Palma Martos
Domingo Valenciano Moreno
Javier Verdugo Santos

Diseño gráfico. LD. Aristoy

Impresión. Grafitrés sl.

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Correo-e: lpalma@us.es

Tel. / Fax: 954 557 525

Precio. 12 €. Ejemplares anteriores 15 €

Dep. legal. SE-

ISBN. 84-

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores

NOSDO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA


Grupo de Investigación
Análisis Económico y Economía Política
UNIVERSIDAD DE SEVILLA


Sevilla
CAJA SAN FERNANDO
Jerez

Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla: Áreas de Economía e Industrias, Fiestas Mayores y Cultura; del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; y de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Imagen del III Encuentro sobre Economía de la Cultura: Mercado del Arte y Coleccionismo en España.

I Congreso internacional sobre Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el siglo XXI



CONGRESO INTERNACIONAL:
"Patrimonio,
desarrollo Rural
y Turismo en el S. XXI"

Antonio Navarro García

PROFESOR TITULAR DE MARKETING. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
 SECRETARIO DEL COMITÉ ORGANIZADOR

Durante los pasados días 20, 21 y 22 de octubre de 2004, la ciudad de Osuna ha tenido el honor de acoger la celebración del I Congreso Internacional sobre

Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI, constituyendo una iniciativa pionera, no sólo en el ámbito español, sino también en el internacional, al permitir conectar áreas tan diversas como el Patrimonio, el Desarrollo Rural y el Turismo con objeto de mejorar el entorno de las ciudades.

Este I Congreso internacional se ha desarrollado por iniciativa de la Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, centro adscrito a la Universidad de Sevilla, dentro del marco del V Centenario fundacional de la citada Universidad Hispalense.

Para su desarrollo se ha contado con la financiación de los Fondos Europeos de Desarrollo Rural, así como con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y con la ayuda inestimable de la Asociación de Desarrollo Rural Estepa Sierra Sur. Además, han copatrocinado tan importante evento Turismo de la Provincia de la Exma. Diputación de Sevilla, Caja San Fernando, el Excmo. Ayuntamiento de Osuna y la Cooperativa Santa Teresa de Osuna.

El principal objetivo del I Congreso Internacional sobre Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI, no es otro que el de iniciar un foro de debate de ámbito internacional, como máximo de periodicidad bianual, en el que se expongan posibles líneas de mejora en las ciudades, incrementando la calidad de vida en los espacios urbanos y rurales, contribuyendo a su desarrollo sostenible.

En el congreso han participado más de 200 académicos y profesionales de más de 40 instituciones nacionales e internacionales, presentando un total de 78 ponencias.

En el área de patrimonio se presentaron un total de 30 trabajos de investigación sobre campos tan diversos como la protección del patrimonio, la arquitectura popular, edificaciones singulares, la necesidad de buscar sinergias entre las áreas patrimoniales y turísticas, etc.

En el área de desarrollo rural se presentaron 14 trabajos orientados a la mejora del medioambiente, gestión del paisaje rural, mejora de los equipamientos, etc.

Turismo constituyó el área que acogió a un mayor número de ponencias, un total de 34, siendo diversos los campos que se abordaron, tanto en el ámbito público como privado, aunque todos presentan un nexo común: la mejora del turismo y su gestión como antecedente para el incremento de la demanda de turista en el contexto de los espacios urbanos y rurales.

La asistencia a las sesiones de trabajo ha sido masiva, debatiéndose sobre los trabajos presentados y en general sobre la mejora patrimonial y turística de los espacios urbanos y rurales, pues ambas áreas constituyen pilares esenciales de la imagen percibida de las ciudades.

Los objetivos marcados se han cumplido de forma notoria, siendo notable la satisfacción de los congresistas, así como de los organizadores e instituciones que han contribuido de forma decisiva para que el I Congreso Internacional sobre Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI haya tenido un éxito notorio.

En cuanto al futuro, pretendemos organizar el Congreso con una periodicidad bianual y conseguir su proyección internacional. Para ello, entre las líneas de actuación que tenemos previstas está el poder enviar y presentar los trabajos en cualquiera de los idiomas de la Unión Europea, y en cualquier caso en lengua inglesa. Igualmente, nos gustaría que este evento se desarrollase en otras ciudades europeas o incluso de otros continentes, para lograr la extensión internacional que deseamos. También, tenemos previstos el desarrollo de un portal permanente vía web, que nos permita mantener un contacto constante con profesionales, académicos o usuarios, sobre las diversas cuestiones que desde el punto de vista patrimonial, del desarrollo rural o turística, a todos nos interesan.

