



Nº 3

enero / junio 2004
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 3. enero / junio 2004

Año II. Periodicidad semestral

Coordinador. José M^a Medianero Hernández

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^a Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Diseño gráfico. LD. Aristoy

Impresión. Grafitrés sl.

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Correo-e: lpalma@us.es

Tel. / Fax: 954 557 525

Precio. 12 €. Ejemplares anteriores 15 €

Dep. legal. SE-

ISBN. 84-

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores

NOSDO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA


Grupo de Investigación
Análisis Económico y Economía Política
UNIVERSIDAD DE SEVILLA


Sevilla
CAJA SAN FERNANDO
Jerez

Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla: Áreas de Economía e Industrias, Fiestas Mayores y Cultura; del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; y de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Imagen del III Encuentro sobre Economía de la Cultura: Mercado del Arte y Coleccionismo en España.

I Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (BIACS I)

La alegría de mis sueños

Angélica Gutiérrez González
UNIVERSIDAD DE SEVILLA



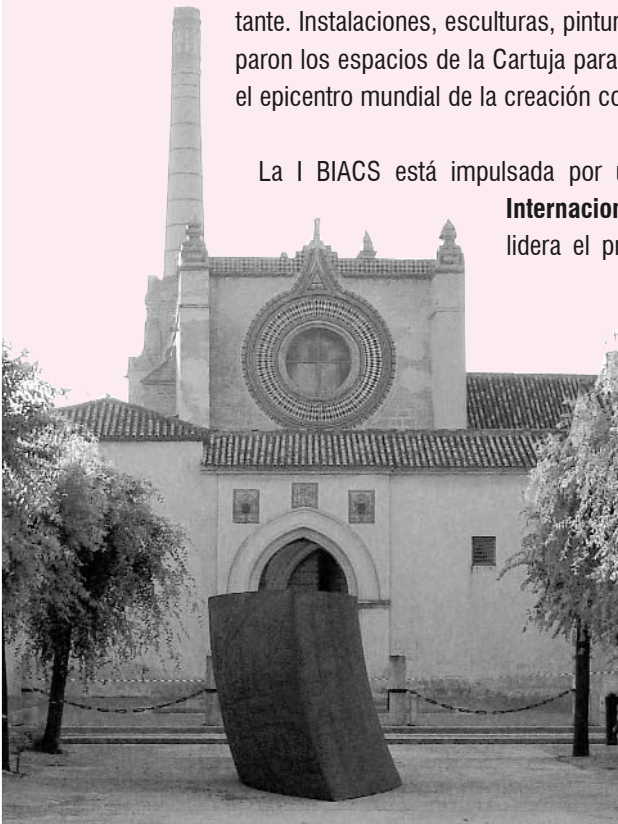
El Monasterio de Santa María de las Cuevas de la Isla de la Cartuja acogió entre el 3 de octubre y 26 de diciembre de 2004 la **I Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla**

(**I BIACS**). Bajo el título "**La alegría de mis sueños**", el comisario de la muestra, **Harald Szeemann**, ofreció una amplia exposición surgida de la actualidad artística más viva y palpante. Instalaciones, esculturas, pinturas, fotografías, net art y performances ocuparon los espacios de la Cartuja para transformar a la ciudad durante el otoño en el epicentro mundial de la creación contemporánea.

La I BIACS está impulsada por una entidad privada, la **Fundación Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla**, que lidera el proyecto en ésta y sucesivas ediciones. La

Fundación BIACS, respaldada por instituciones públicas e iniciativa privada, pretende proporcionar a los sevillanos y amantes del arte un escenario desde el que participar en el debate de la creación actual y que la ciudad recupere ese papel que, por su trayectoria histórica, está llamada a representar en el panorama internacional del arte.

Del mismo modo, entre las instituciones patrocinadoras se encuentran el Ministerio de Cultura, Ministerio de



Richard Serra. *Nueva Unión*, 2004. The artist in Bochum, Kunstvermittlung. (Foto: Pablo Hereza).

Asuntos Exteriores, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Ayuntamiento de Sevilla, Diputación Provincial de Sevilla, Gerencia Municipal de urbanismo, Consorcio de Turismo de Sevilla, Universidad de Sevilla, Embajada de Alemania, Embajada de Suecia, Instituto Italiano de Cultura, así como de carácter privado, como la Caja de Ahorros San Fernando y la Fundación Santander Central Hispano, entre otras. Junto a la exposición de La Cartuja, se desarrollará un amplio **Programa de Actividades Culturales** en el que involucrar a la ciudad de Sevilla y público visitante durante la Bienal, bajo el lema "Hospitalidad y Tolerancia".

La Fundación Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (BIACS) se constituyó el 22 de Mayo de 2003, siendo 28 sus miembros fundadores. Fue creada con carácter cultural y sin ánimo de lucro para liderar la organización y producción de la I Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla y sucesivas ediciones.

Desde su constitución, la Fundación BIACS ha involucrado a las instituciones públicas locales, provinciales y autonómicas, que han acogido la realización de la Bienal con entusiasmo, participando mediante contribuciones económicas y apoyos a las campañas de divulgación y promoción del evento. Del mismo modo, empresarios y profesionales andaluces y del resto de España, así como la sociedad sevillana en su conjunto, amparan el proyecto prestando su colaboración. Ésta es la primera vez en Andalucía que una iniciativa privada promueve un proyecto de estas características y envergadura, con repercusión internacional. La Fundación BIACS fue presentada al público y a los medios de comunicación el 27 de mayo de 2003 en el Salón de Actos de la Caja San Fernando, primera entidad benefactora, con la participación del comisario Harald Szeemann, que presentó su proyecto y el título de la Bienal, "La Alegría de mis sueños".

La Fundación BIACS, que reúne a personas, tanto físicas como jurídicas, unidas en el deseo de proporcionar a Sevilla un escenario desde el que participar en el debate del arte contemporáneo actual, es la responsable de la organización y promoción de la I Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla, un gran evento cultural al que ya se han sumado tanto empresas privadas, como las instituciones públicas autonómicas y locales.

Pero todos los apoyos ya conseguidos no son suficientes para financiar la Bienal y asegurar su éxito. Es necesaria la colaboración de todos los interesados en el desarrollo del arte contemporáneo y en mejorar la imagen de su ciudad. AMIGOS DE LA BIENAL ofrece la oportunidad de contribuir al éxito de la empresa, no sólo aportado una cantidad de dinero necesaria para



Harald Szeemann comisario de la BIACS 1. (Foto: Jorge Rico)



Biljana Djurdjevic. Cabaret, 1999-2000. Sammlung Essl Privatstiftung, Klosterneuburg. Viena.

contribuir a financiar el proyecto, sino también, y tanto o más importante, con el compromiso individual que, al ir suma de esfuerzos, se convertirá en un compromiso general de fomentar el conocimiento y disfrute del arte contemporáneo, un arte mestizo y multicultural que ya no entiende de fronteras y que necesita de foros donde manifestarse con la amplitud de miras necesarias. AMIGOS DE LA BIENAL pretende articular el compromiso de los sevillanos con su ciudad para contribuir a modificar la imagen tópica de Sevilla y sus tradicionales encantos y para conseguir que de aquí surjan propuestas artísticas más actuales, propuestas llenas de contenido y definición. Este empeño será la mejor garantía de éxito para asegurar un futuro mejor a nuestra ciudad.

Se han previsto tres modalidades de participación económica, que reportarán importantes ventajas y beneficios para los subscriptores:

- **AMIGO DE LA BIACS.**

Contribución mínima, a partir de 100 euros anuales:

- Diez entradas gratuitas a la Cartuja durante toda la Bienal.
- Invitación a la apertura oficial.
- Visitas guiadas.
- Información periódica sobre el desarrollo de los preparativos.
- Acreditación oficial e insignia distintiva (PIN).

- **AMIGO PATROCINADOR DE LA BIACS.**

Contribución de 500 euros anuales. Además de todos los beneficios del grupo anterior:

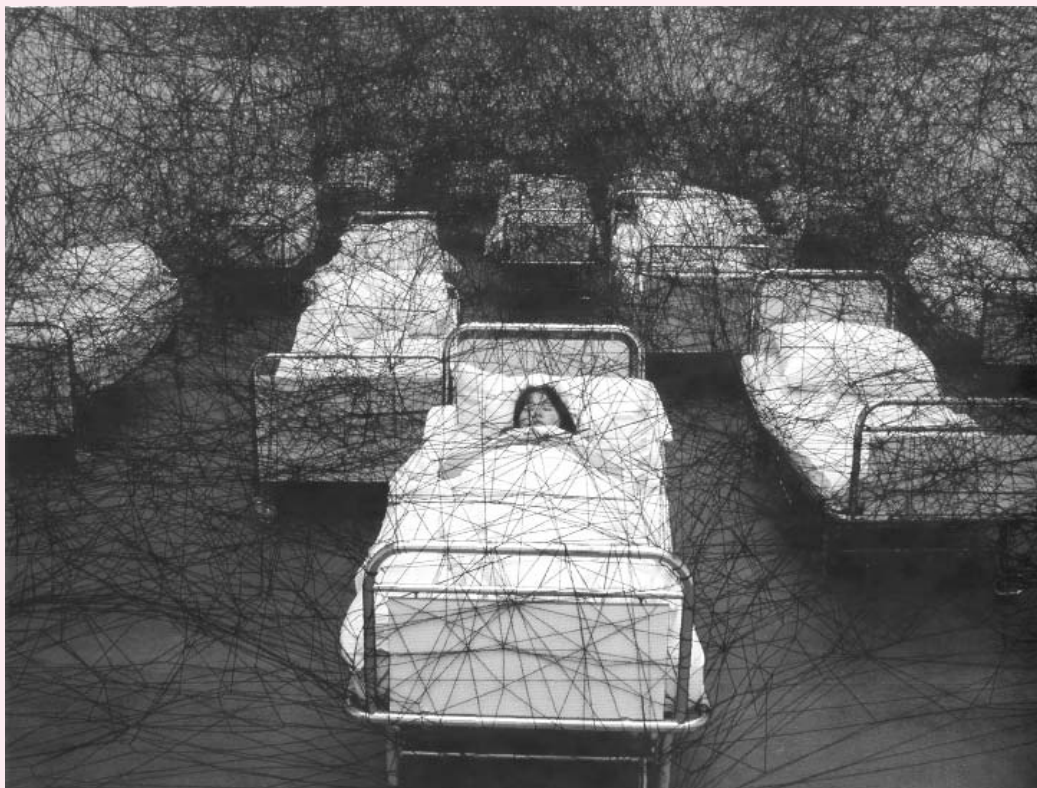
- Un Catálogo Oficial de la Bienal.
- Invitación a todos los actos culturales que se organicen durante el periodo que dure la Bienal, para dos personas.

- **AMIGO BENEFACTOR DE LA BIACS.**

Contribución de 1000 euros anuales. Además de todos los beneficios del grupo anterior:

- Invitación a la recepción de inauguración de la Bienal, para dos personas.
- Derecho a usar la sala Vip.

En sus 87 días de actividad en el Monasterio de la Cartuja de Sta. M^a de las Cuevas, la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla ha atraído a los artistas, coleccionistas y galeristas más representativos del panorama internacional, obteniendo una cifra de 40.806 visitas, que han



Chiharu Shiota. *Mientras dormía*, 2002. Performance con 24 durmientes. 24 camas, lana negra. Kunstmuseum Luzern, 2002. © Chiharu Shiota

tenido la posibilidad de conocer hacia donde discurren las nuevas tendencias artísticas. El acto presidido por Harald Szeemann, atrajo a una gran nómina de visitas de autoridades destacadas en el mundo del arte, la comunicación, la cultura y la política. Asimismo la BIACS ha proporcionado acreditaciones a más de 1.100 periodistas pertenecientes a medios de comunicación de ámbito local, regional, nacional e internacional, dando cuenta de la relevancia del evento.

Se ofertaron visitas guiadas tanto para alumnos (7.000 estudiantes de Bachillerato, Segundo Ciclo de Educación Secundaria, Escuelas de Artes y Oficios y Educación de Adultos de la Comunidad) como para grupos de diversas procedencias. La Consejería de Educación editó una guía didáctica para facilitar la comprensión de las obras en exposición en la Bienal. Del mismo modo, alumnos de las facultades de Bellas Artes, Historia del Arte y Ciencias de la Comunicación pudieron visitar de manera gratuita el certamen, habiendo colaborado en las labores de montaje, asistencia a los artistas, y prestando sus servicios como voluntarios al público visitante.

Entre los grupos que solicitaron este tipo de visitas se encontraba una presencia destacable de personas procedentes de Alemania, Portugal, Francia e Italia, así como otras instituciones y entidades: la Asociación de Artistas del Augsburger Kunstverein de Alemania, el Instituto de las Artes del Ministerio de Cultura de Portugal, la Fundación Gulbenkion de Lisboa, Ayuntamientos, Cajas de Ahorros y Fundaciones, así como otros centros de formación artística, tanto nacionales como internacionales.

La empresa TNS Media Intelligence-Sofres ha realizado un estudio de la repercusión mediática de la Bienal valorada en términos económicos, a partir de un análisis de la presencia del evento en los distintos medios de comunicación¹.

Tabla 1. Fuente: Informe General de BIACS 1.

| | Número de Referencias | | | | Valoración Económica | | | |
|-------------------|-----------------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------------|------------|
| | Noticia | | Presencia | | Noticia | | Presencia | |
| | Nº | % | Nº | % | Valor € | % | Valor € | % |
| PRENSA | 883 | 96.1 | 883 | 96.1 | 1.943.485 | 81.0 | 1.284.290 | 73.9 |
| TELEVISIÓN | 27 | 2.9 | 27 | 2.9 | 371.999 | 15.5 | 971.999 | 21.4 |
| RADIO | 9 | 1.0 | 9 | 1.0 | 82.723 | 3.4 | 82.723 | 4.8 |
| TOTAL | 919 | 100 | 919 | 100 | 2.398.207 | 100 | 1.739.012 | 100 |

Este análisis procede de tres factores: la presencia en prensa, radio y televisión; y teniendo en cuenta diversos puntos: número de referencias, titulares de prensa, presencia de la noticia, valoración económica... En total se han analizado 919 noticias publicadas entre el 1 de Junio y el 15 de Diciembre de 2004 en diarios nacionales, regionales y publicaciones especializadas. De esta forma, la BIACS estaría valorada en un total de 2.398.207 €.

1 Ver Tabla 1.

