



Nº 3

enero / junio 2004  
SEVILLA



# oikos

**OBSERVATORIO ANDALUZ**  
para la economía de la cultura y el desarrollo

## Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 3. enero / junio 2004  
Año II. Periodicidad semestral

**Coordinador.** José M<sup>a</sup> Medianero Hernández

### Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez  
José Lorenzo Morilla  
Luis Palma Martos  
M<sup>a</sup> Luisa Palma Martos  
Domingo Valenciano Moreno  
Javier Verdugo Santos

**Diseño gráfico.** LD. Aristoy

**Impresión.** Grafitrés sl.

**Tirada.** 500 ejemplares

**Puntos de venta.** Librerías

**Distribución.** OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Correo-e: [lpalma@us.es](mailto:lpalma@us.es)

Tel. / Fax: 954 557 525

**Precio.** 12 €. Ejemplares anteriores 15 €

**Dep. legal.** SE-

**ISBN.** 84-

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores

**NOSDO**  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

  
Grupo de Investigación  
Análisis Económico y Economía Política  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

  
Sevilla  
CAJA SAN FERNANDO  
Jerez

Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla: Áreas de Economía e Industrias, Fiestas Mayores y Cultura; del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; y de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

Imagen de cubierta. Imagen del III Encuentro sobre Economía de la Cultura: Mercado del Arte y Coleccionismo en España.

# La Association for Cultural Economics International y la XIII Conferencia sobre Economía de la Cultura

Tommaso Cinti

DIPARTAMENTO DI SCIENZE AZIENDALI  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

## 1

### THE ASSOCIATION FOR CULTURAL ECONOMICS INTERNATIONAL (ACEI)

#### 1.1 Antecedentes históricos.

Los orígenes de esta Asociación se remontan a 1973, cuando el profesor William Hendon de la Universidad de Akron fundó el *Journal of Cultural Economics*. Posteriormente, en 1979, organizó en Edimburgo la primera Conferencia Internacional sobre Economía de la Cultura. Con el fin de institucionalizar este tipo de conferencias, Hendon creó también la Asociación de Economía de la Cultura, organización que carecía, sin embargo, de una constitución formal. A continuación, con la ayuda y colaboración de los funcionarios de actividades culturales de los países anfitriones, las conferencias internacionales se organizaron en Maastricht (1982), Akron (1984), Avignon (1986), Ottawa (1988) y Umea (1990).

En 1992, el profesor C. Richard Waits de la Texas Christian University - sucesor de Hendon en la presidencia de la Asociación - organizó la VII Conferencia Internacional sobre Economía de la Cultura,<sup>1</sup> al término de la cual se decidió transformar la Asociación en una organización constituida por socios y llamarla "Association for Cultural Economics International" (ACEI). Así pues, se redactó un estatuto y se designó una comisión de transición para ejecutar estas decisiones. Al siguiente año, se celebraron elecciones para elegir a los miembros del consejo directivo de la Asociación.

El *Journal of Cultural Economics* fue adquirido por la Kluwer Academic Publishers y continúa siendo, hoy día, la revista oficial de la Asociación<sup>2</sup>.

#### 1.2 La actividad.

La Asociación Internacional de Economía de la Cultura (The Association for Cultural Economics International, ACEI) es una comunidad científica que cuenta con cerca de 125 miembros (académicos,

1 En Forth Worth, Texas.

2 Se puede obtener más información sobre ACEI en: [www.acei.neu.edu](http://www.acei.neu.edu).

directores de asociaciones y organizaciones culturales, artistas, dirigentes y funcionarios de entes públicos y fundaciones). La base común que permite esta variada tipología de sujetos la encontramos en el hecho de que comparten un interés por los aspectos económicos relacionados con el arte y la cultura.

El objetivo que se pretende alcanzar es el de promover la búsqueda e investigación de temas relacionados con la economía de la cultura, y crear la posibilidad de compartir los resultados que se obtengan, no sólo con los miembros de la comunidad académica, sino también con los operadores del sector, los artistas, los entes públicos y con quien esté interesado en el tema.

Una de las actividades más importantes, sin ninguna duda, es la organización directa de conferencias internacionales sobre el tema mencionado, las cuales se celebran cada dos años. Otras de las actividades que realiza la ACEI es la de patrocinar pequeños congresos, workshops y sesiones (siempre relativas a estos argumentos) como consecuencia de iniciativas aprobadas por otras comunidades científicas.

La primera Conferencia Internacional del ACEI<sup>3</sup> se organizó en Witten (Alemania) en 1994. Sucesivamente, la ACEI se ha ido trasladando a Boston en 1996, Barcelona en 1998, Mineápolis en 2000, Róterdam en 2002 y Chicago en 2004.

Respecto a la co-esponsorización de otros eventos, las principales iniciativas son las siguientes:

- 1995, "International Symposium on Economic Perspectives of Cultural Heritage", celebrado en Catania (Italia).
- 1997, sesión "Economics of Art and Culture" en el ámbito de la Midwest Economic Association Annual Meeting, en Kansas City (Estados Unidos).
- 1997, "Workshop on the Economics of Artists and Art Policy", celebrado en Helsinki (Finlandia).
- 1998, pequeño Congreso sobre "Economics of Museums", conjuntamente con el Departamento de Economía de la Universidad de Durham (Gran Bretaña).
- 1999, simposio sobre "Artist's Career Development, Artists' Labour Markets Support and Policies for Artists", organizado en Tokio conjuntamente con la Asociación Japonesa de los Economistas de la Cultura (Japanese Association of Cultural Economists).
- 2000, "International Conference on Copyright and Cultural Industries", conjuntamente con la Erasmus University, Róterdam (Holanda).

## 2 EL CONGRESO DE CHICAGO

En Junio del 2004, la ACEI organizó en Chicago (en la University of Illinois), la XIII conferencia sobre Economía de la Cultura, la cual estaba dirigida a un núcleo de participantes que comprendía desde economistas hasta decisores políticos, desde académicos a investigadores en el campo de las Ciencias Sociales, todos interesados en la investigación en el ámbito de la Economía del arte y de la cultura.

Las problemáticas que trae consigo la gestión de los recursos culturales fueron afrontadas a través de la organización de sesiones plenarias y paralelas, que han abarcado un amplio abanico de temas. Ha sido interesante el intento de tratar la Economía de la Cultura tanto desde un punto de vista puramente económico como desde una aproximación pronunciadamente empresarial.

En particular, durante los cuatro días en los que ha transcurrido la conferencia, se han tratado los siguientes argumentos:<sup>4</sup> el mercado de trabajo en el sector artístico, las políticas culturales, la organización industrial de la cultura, el impacto económico de los sectores artísticos, el marketing cultural, el negocio del arte, relaciones entre desarrollo económico y cultura, industrias y sectores culturales, relación entre cultura y territorio (distritos culturales, desarrollo urbano y regional), demanda y consumo de cultura, metodologías y aproximaciones empíricas de investigación, cultura en un contexto global y capital cultural.

Junto a las distintas sesiones, se ha organizado una reunión UNESCO sobre la diversidad cultural y dos sesiones plenarias sobre "Economía y Gestión de las Artes (la perspectiva de los gestores)" y "Economía y Gestión de las Artes (la perspectiva de los economistas empresariales)".

En total, se habían programado 132 intervenciones repartidas en sesiones específicas, como se observa en la tabla 1.

Limitándonos a un breve análisis de la temática que se ha afrontado durante el Congreso, se debe resaltar la gran atención que se ha otorgado a la problemática ligada a las **Políticas** (es a la que se le ha reservado el mayor número de intervenciones, 14, y de sesiones 4), tomando también en consideración el hecho de que las intervenciones de las sesiones dedicadas al **Patrimonio Cultural** estaban, casi todas, centradas en temas inherentes a las políticas culturales (considerándolos conjuntamente, estos dos temas han abarcado cerca del 20% de todas las intervenciones) Los participantes se han centrado en algunas cuestiones de particular relevancia:

- El **papel** que tiene el **Estado** -y el sector público, en general- en el apoyo **de los sectores culturales** se ha afrontado a través del análisis del impacto de la financiación gubernamental sobre las

4 Para ver el programa detallado del Congreso: <http://web.econ.uic.edu/tsmith/program.doc>.

contribuciones privadas a las organizaciones artísticas no lucrativas; presentando estudios sobre el sistema de incentivos a algunos sectores culturales; examinando la eficacia de los instrumentos gubernamentales y las consecuencias de las políticas públicas en el sector cultural; justificando el apoyo público a las artes en los países en vías de desarrollo.

- Se han presentado estudios relativos a algunos casos de **políticas** relacionadas con la **gestión** y el **desarrollo del patrimonio cultural**, sobre todo desde una óptica de desarrollo sostenible.

SESIONES	Nº INTERVENCIONES PROGRAMADAS
- Política	14
- Patrimonio Cultural	12
- Artes visuales	12
- Artes, Impacto económico y Valor	11
- Consumo de las Artes	8
- Cine	8
- Museos	8
- Organización Industrial de la Cultura	7
- Capital cultural	7
- Mercado de trabajo del arte	6
- El Negocio del Arte	4
- Broadcast Media (radiodifusión)	4
- Media y Web	4
- Propiedad intelectual	4
- Turismo cultural	4
- Aspectos Metodológicos	4
- Teatro	3
- Distritos y Mercados culturales	3
- Marketing cultural	3
- La Cultura en un contexto global	3
- La Industria de las Artes	3
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>

Tabla 1. Número de intervenciones por tipología de sesión.

Otro grupo de sesiones es el que está formado por los temas relativos a los distintos **sectores culturales**: cine, media, radio, televisión, museos, teatro, artes visuales. En este caso, considerándolas todas conjuntamente, las intervenciones han acaparado cerca del 30% del total, con diez sesiones dedicadas a las mismas. Sin embargo, se ha observado cierta disparidad en la distribución de las intervenciones:

- El mayor interés lo despertaron las **Artes Visuales**, con 12 intervenciones programadas y 3 sesiones, donde se afrontaron variadas cuestiones sobre el mercado del arte en general, y, en particular, sobre: los problemas relacionados con la formación de los precios de las obras de arte; la fiabilidad de las estimaciones previas relativas a las subastas de arte y sus implicaciones sobre la calidad de las obras; el contexto competitivo y estructural del mercado del arte contemporáneo; la valoración de las pinturas, etc.
- El **Cine** (2 sesión y 8 intervenciones) y la industria cinematográfica, en particular, han sido objeto de análisis en muchas sesiones. Limitándonos, sin embargo, a estas sesiones, las investigaciones presentadas han versado desde la reconstrucción histórica del sector (con estudios de casos de países específicos como Francia, Corea, EE.UU. y Gran Bretaña) al análisis de algunas dinámicas económicas relacionadas con las subvenciones a las películas y programas televisivos, a los contratos y al impacto que los festivales y premios cinematográficos tienen sobre los ingresos en taquilla.
- Los **Museos** (2 sesiones y 8 intervenciones) representan, desde siempre, uno de los mayores campos de investigación para la Economía de la Cultura. Por ello, en el Congreso de Chicago han sido tratados temas muy actuales al respecto, como los sistemas museísticos y la importancia de los museos locales, el conocimiento empresarial como objetivo de negocio para un museo, el estudio de las motivaciones y percepciones de los visitantes de un museo.
- Los **Media** se han subdividido en dos sesiones: "Broadcast Media" (Radio Difusión) y "Media y Web" (comprenden 8 intervenciones). En el primer caso, el interés se ha puesto sobre la televisión pública, sobre la legislación relativa a la concentración de los media y a las propiedades cruzadas; mientras en el segundo caso, los participantes examinaron las relaciones y las problemáticas derivadas de las recientes técnicas para descargar las películas de internet.
- Entre todos los sectores culturales, el **Teatro** (1 sesión, 3 intervenciones) ha sido el que menos se ha considerado. Los estudios presentados han tratado sobre la innovación en el teatro americano; las subvenciones a los teatros noruegos, y la relación entre descentralización de los teatros y el desarrollo local en Francia.

Los estudios relativos a las **Artes, Impacto Económico y Valor** han dispuesto de mucho espacio para su discusión (4 sesiones, 11 intervenciones) y han abordado temas bastante transversales:

el impacto económico de la cultura, la valoración de los servicios de las exposiciones, el análisis del perfil de los visitantes en algunos Festivales, la investigación de los mecanismos basados en el mercado para valorar la calidad de los bienes simbólicos, etc. No obstante, el bloque de intervenciones más relevante ha analizado las relaciones de los recursos y actividades culturales con el territorio, haciendo una particular referencia a las políticas de recuperación urbana y a los efectos sobre el desarrollo de las ciudades y de las regiones.

Estos temas también han sido tratados en la sesión específicamente dedicada a los **Distritos Culturales**, en la cual ha destacado un estudio introductorio en el que se pone de relieve la importancia de la identidad local para un desarrollo económico sostenible centrado en los recursos culturales. Se resalta como tal aproximación había adquirido una cierta relevancia en una economía dominada por fenómenos de globalización. Esta última ha sido abordada en una sesión sobre la **Cultura en un contexto global**, en la cual se ha tratado el tema de la diversidad cultural en la industria cinematográfica. También se ha realizado una comparación entre artistas nacionales e internacionales, y se ha debatido sobre cómo desarrollar las Industrias culturales y creativas en Europa. Algunas problemáticas surgen también en otras sesiones, como, por ejemplo, en aquellas dedicadas al **Capital Cultural**, en la cual el problema se pone de manifiesto en un estudio sobre la hegemonía cultural de Singapur en los Países asiáticos.

Particular énfasis se ha puesto en la investigación centrada en el análisis de la demanda de cultura. **El Consumo de Arte** (2 sesiones, 8 intervenciones) se ha analizado, sobre todo, mediante la realización de estudios empíricos sobre los gustos de los consumidores (en su variada tipología: individuos, familia, etc.), espectadores de cine y eventos culturales.

Una línea de investigación que hay que destacar como particularmente interesante, es la relativa a la **Propiedad Intelectual**. Relacionada con las industrias creativas en general y con las culturales en particular, desde hace varios años el tema del Copyright ha adquirido un notable relieve en los Estudios de Economía de la Cultura, hasta el extremo de que se hable también de la Economía de los Copyright. La ACEI reservó una sesión a este tema, en la cual se discutieron los problemas inherentes a las marcas comerciales colectivas, a las relaciones entre Copyright y los mercados en la industria cultural, a los derechos sobre la propiedad intelectual y los bienes basados en la creatividad.

En las sesiones sobre la **Organización de la Cultura** y sobre la **Industria de las Artes**, se han afrontado cuestiones de carácter más general, como la superación del mal de Baumol, la redefinición del modelo económico del non-profit, la búsqueda de sinergia entre arte y negocio, la definición de una función de producción artística e, incluso, cómo la Biología celular ayuda a redescubrir las alianzas entre empresarios en la industria de la música.

Otro objeto típico de análisis por parte de la Economía de la Cultura es el relativo al **Mercado de Trabajo del Arte** (2 sesiones, 6 intervenciones). En este caso, los trabajos presentados han explo-



rado las dinámicas que regulan las ganancias de los artistas y se preguntan "hacia dónde va" la profesionalidad en el campo cultural y cómo las transformaciones en el mercado del arte influyen sobre la fuerza de trabajo.

Las intervenciones que se han centrado en las relaciones entre el **turismo** y la cultura han abarcado, sin embargo, desde la productividad en los sectores del turismo y de la creatividad, a los problemas causados por la congestión del turismo en las ciudades de arte, y a los efectos del turismo cultural sobre el desarrollo económico.

Finalmente, en la medida que gran parte de los trabajos presentados abordan estudios empíricos, se hace interesante comprobar cómo la Economía de la Cultura ha adoptado la utilización de particulares metodologías económicas. Se han presentado estudios, por ejemplo, sobre la medida de las actuaciones en la conservación del patrimonio cultural, sobre las metodologías para identificar y hacer una clasificación de los artistas, sobre aproximaciones econométricas para descomponer la audiencia televisiva según las características del programa, sobre métodos para refinar el conocimiento de la psicología de los "consumidores de arte", etc.

Desde que, a finales de los años setenta, la Economía de la Cultura se convierte en una verdadera disciplina científica, ha cobrado mayor interés por parte, no sólo del mundo académico y de la investigación, sino también por los decisores políticos que han comprendido cómo la cultura puede constituir un factor de absoluto relieve para el desarrollo socio-económico de un lugar (ciudad, región o país). El Congreso ACEI de Chicago ha representado un importante momento de discusión sobre temas de gran actualidad y ha dado la oportunidad a quien estudia y trabaja en este sector de enfrentarse con las más recientes líneas de investigación.

