

“ Son fines de Oikos promover, estimular y apoyar cuantas acciones, en los términos más amplios, estén encauzadas hacia el ámbito de desarrollo de la Economía y la Cultura

objetivos

- Elaborar estudios de investigación referentes a la Economía de la Cultura.
- Organizar y participar en actos y jornadas de difusión de la cultura y el desarrollo económico.
- Realizar estudios dirigidos al empleo y la formación en el sector de la cultura.
- Difundir, por medio de una publicación periódica, sus investigaciones y opiniones en torno al mundo de la cultura y su relación con el desarrollo económico.
- Participar en grupos de investigación que tienen por objeto la Economía de la Cultura en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Realizar propuestas para estrategias económicas de desarrollo a través de la cultura ante entidades locales, mancomunidades, administraciones provinciales y regionales en Andalucía. Y participar igualmente en proyectos nacionales e internacionales como aportación de los profesionales que lo componen a los fines y objetivos establecidos en dichos proyectos.
- Diseñar y ejecutar proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que tengan como objetivos:

La puesta en valor del patrimonio histórico como recurso sostenible y solidario, propiciando la formación, las industrias alternativas y la generación de empleo.

La organización y realización de acciones de cooperación para el desarrollo y la solidaridad con instituciones públicas o privadas, que tengan por objeto programas y proyectos culturales en países o territorios desfavorecidos teniendo en cuenta su identidad cultural, la perspectiva de género, respeto al medio ambiente y al patrimonio histórico.

La cooperación en la formación de profesionales para la creación, instalación y el mantenimiento de proyectos culturales que propicien el desarrollo sostenible de los territorios o países más desfavorecidos.

El apoyo al voluntariado y a las ONGs que trabajan para conseguir estos objetivos, tanto en los países desfavorecidos como en España.

En ningún caso la Asociación Oikos tiene fines lucrativos.

... qué hacemos

encuentros

I ENCUENTRO SOBRE ECONOMÍA DE LA CULTURA Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Sevilla | 12 abril 2002

I ENCUENTRO INTERNACIONAL MUSEO Y TERRITORIO. Cooperación e intercambio de experiencias en el ámbito del Patrimonio histórico

Sevilla | 18-19 junio 2002

II ENCUENTRO SOBRE ECONOMÍA DE LA CULTURA. Las industrias culturales clásicas

Sevilla | 25 febrero 2003

II INCONTRO INTERNAZIONALE MUSEO E TERRITORIO.

IL sistema dei musei dell' Andalucía

Siena | 5 abril 2003

LAS FIESTAS DE PRIMAVERA DE SEVILLA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA DE LA CULTURA

Sevilla | 25 abril 2003

III ENCUENTRO SOBRE ECONOMÍA DE LA CULTURA. Mercado del arte y coleccionismo en España

Sevilla | 25-26 marzo 2004

IV ENCUENTRO SOBRE ECONOMÍA DE LA CULTURA.

La Economía de la Cultura como disciplina: Elementos para una agenda de investigación

Sevilla | 18-19 mayo 2005

ECONOMÍA DE LA CULTURA Y MERCADO DEL ARTE.

Curso de formación complementaria de postgrado

Sevilla | 7-30 noviembre 2005

participación en foros

MASTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE OCIO

Fundación EOI-Andalucía. Sevilla | 21 mayo 2002

CURSO: GESTIÓN LOCAL DEL URBANISMO

Universidad de Sevilla | Curso 2003

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO EN ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI

Università degli Studi di Firenze. Florencia-Fiesole | 4 abril 2003

MASTER DE GESTIÓN CULTURAL

Universidades de Sevilla - Granada | 2004-2006

I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI

Universidad de Sevilla. Osuna | 20-22 octubre 2004

Las actividades que Oikos realiza se concretan en la organización y desarrollo de encuentros; participación en foros, congresos, seminarios y cursos docentes; elaboración de estudios y proyectos de cooperación internacional y para el desarrollo.

XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

Chicago | 2005

IV CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y DESARROLLO

La Habana | 2005

I CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES

Bilbao | noviembre 2005

MESA DE CULTURA Y ECONOMÍA, PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE ANDALUCÍA

Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. 2005-2006

CURSO PARA TÉCNICOS DE GESTIÓN CULTURAL

Andalucía-Marruecos | 5 octubre - 8 diciembre 2005

SEMINARIO: LA VALORIZAZIONE ECONOMICA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE IN EUROPA: UN BENCHMARKING TRA ITALIA E SPAGNA

Università degli Studi di Firenze. Florencia | 5 mayo 2006

MESA DE OBSERVATORIOS CULTURALES

FEMP. Madrid | mayo 2005

CURSO DE CULTURA Y ECONOMÍA.

El Patrimonio como recurso en los procesos de desarrollo

Granada | 19-23 de septiembre 2005

CURSO DOCTORADO.

Historia del Arte y Gestión Cultural en el Mundo Hispánico

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla | Curso 2005-2006

XIV CONGRESO INTERNACIONAL ECONOMÍA DE LA CULTURA

Viena | 2006

PROGRAMA FIPAC: ENCUENTRO DE PATRIMONIO Y DESARROLLO LOCAL PARA TÉCNICOS MARROQUÍES Y ESPAÑOLES

Cádiz-Málaga | 30 junio - 4 de julio 2006

cursos, estudios y proyectos

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: CIUDADES DEL ARTE Y DISTRICTOS CULTURALES.

Bases para un modelo de desarrollo sostenible del territorio

Sevilla | 2003

CURSO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Osuna, (Sevilla) | 12 al 16 de julio de 2004

ASIGNATURA DE LIBRE CONFIGURACIÓN CURRICULAR:

Economía de la Cultura

Universidad de Sevilla | Cursos: 2003-2006



ASIGNATURA DE LIBRE CONFIGURACIÓN CURRICULAR:
Historia de la Cultura – Gestión Cultural
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla | Curso 2003-2004

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS FIESTAS DE PRIMAVERA EN LA CIUDAD DE SEVILLA
Ayuntamiento de Sevilla | mayo 2005

I JORNADAS DE ECONOMÍA, CULTURA Y DESARROLLO. COOPERACIÓN ANDALUCÍA-ALGARVE.
La edición más allá del mercado
Huelva | octubre 2006

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE MUSEALIZACIÓN DE YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS.
Presentación del Plan Estratégico de Tamuda
Santiago de Compostela | noviembre 2006

XVI CONGRESO INTERNACIONAL: “El África Romana. La riqueza de África, recursos, producción, intercambios”. Presentación del Plan Estratégico de Tamuda
Sevilla | 14-17 diciembre 2006

PROYECTO DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y FOMENTO DE LA RELACIONES CULTURALES CON MARRUECOS. Plan Estratégico de la Zona Patrimonial de Tamuda (Tetuán)
Sevilla-Tetuán | septiembre 2006 - junio 2007

ESTUDIO SOBRE LA EVALUACIÓN DE DIEZ AÑOS DE ACTIVIDAD TEATRAL EN ANDALUCÍA
Sevilla | 2007

ESTUDIO SOBRE EL CLUSTER DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SEVILLA.
Una aproximación a la valoración económica del patrimonio como recurso.
Sevilla | 2007

EL FLAMENCO EN LA CIUDAD DE JEREZ, ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA TERRITORIAL Y SU ANÁLISIS COMO CLUSTER
Sevilla | 2007

convenios

Oikos ha suscrito acuerdos de colaboración con diversas entidades.

- Sevilla Global, e.p.m.
- Ayunt. de Sevilla, Áreas de Economía, Fiestas - Mayores y Cultura
- Caja San Fernando
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universidad de Tetuán
- Fundación Autor (en tramitación)
- ONG marroquí. Al birrou lhasame
- PLACA. Plataforma Cultural Andaluza

publicaciones

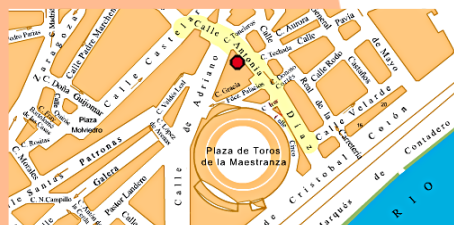


*Oikos edita una publicación periódica, que bajo el título **ec. cuadernos de economía de la cultura**, difunde estudios, investigaciones, análisis y experiencias, de distintos ámbitos relacionados con la economía y la gestión cultural.*



... dónde estamos

Nuestras oficinas se encuentran en Sevilla, junto al río y a la Plaza de Toros de la Maestranza.



Asoc. OIKOS
c/ Antonia Díaz, 8. Bajo A
41001- SEVILLA

Tel: (34) 954 219 099 | Fax: (34) 954 222 010
info@oikos.org.es | www.oikos.org.es

COORDINADOR GENERAL: Jesús Cantero Martínez
SECRETARIO: José Lorenzo Morilla



oikos
OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

... quiénes somos

En la sociedad actual en la que lo inmaterial se constituye en el eje fundamental del desarrollo, la cultura y sus manifestaciones comienzan a ocupar un espacio preeminente como elementos dinamizadores.

Esta realidad se hace más patente en territorios convencionalmente menos desarrollados aunque con gran potencial en el ámbito cultural.

Oikos, observatorio andaluz, se concibe como instrumento para el conocimiento, enfocado al análisis de tendencias. Para ello, selecciona datos, vincula disciplinas, reconoce experiencias y elabora información significativa e inédita para ponerla al servicio de la toma de decisiones de los gestores culturales, las instancias públicas y los investigadores.

Oikos observa desde la realidad andaluza, pero conectada con otros espacios. Persigue la comparación, el contraste y la cooperación en proyectos que crecen y fortalezcan vínculos regionales y transnacionales.

El territorio se propone como lugar en el que es posible un análisis integrador de los fenómenos culturales en todas sus dimensiones y perspectivas.

Oikos, constituido como asociación desde 2002 y ONG de desarrollo desde 2006, esta formado por un grupo de profesionales que comparten y quieren promover un foro abierto a la expresión de las ideas, la participación y la creatividad, como contribución independiente al progreso de Andalucía y de países o territorios desfavorecidos.