



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Organiza:

Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo. OIKOS

Sevilla Global

AGENCIA URBANA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Patrocina:

Sevilla Global. Ayuntamiento de Sevilla

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sala de Juntas del Decanato
Avda. Ramón y Cajal, 1. Sevilla - 41005
Tel.: 954 55 75 06 / 08 / 09

Las **F**ESTAS de **PRIMAVERA**
de **SEVILLA**
desde la perspectiva de
LA ECONOMÍA DE LA CULTURA



oikos
OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

SEVILLA - 25 - ABRIL - 2003
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sevilla Global

AGENCIA URBANA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

LAS FIESTAS DE PRIMAVERA DE SEVILLA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA DE LA CULTURA

Hoy día los fenómenos culturales y sus componentes económicos son objetos de una nueva disciplina: la Economía de la Cultura, que está permitiendo analizar desde una perspectiva científica manifestaciones hasta ahora consideradas distantes sino ajenas a la ciencia económica.

La ciudad de Sevilla por su historia, patrimonio y acontecimientos que en ella han tenido y tienen lugar, ocupa un puesto preeminente entre las denominadas “Ciudades del Arte”. Sin embargo, su potencial desarrollo no se corresponde con su potencial cultural. Se necesita un nuevo enfoque, un diálogo que permita el conocimiento y propicie nuevos proyectos basados en la cultura, con amplia repercusión en el tejido productivo, en las redes de formación y en la creación.

La Fiestas de Primavera suponen para Sevilla la emergencia aguda de muchos de sus aspectos más valiosos y también de algunas de sus contradicciones, entendidas desde su contribución al progreso de la ciudad.

Todo ello mueve a OIKOS, Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo, a proponer la realización de esta jornada de trabajo sobre las Fiestas de Primavera. Pretendemos debatir, con la contribución de los profesionales dedicados a la gestión cultural, la ciencia económica y el desarrollo local, la pluralidad de dimensiones significados y repercusiones que estas fiestas tienen en la vida de la ciudad, implementando las conexiones entre cultura, economía, desarrollo y sostenibilidad.

- INTERVENCIONES PROGRAMADAS -

9.00 h. Inauguración

Luis Palma

Universidad de Sevilla.
Presidente de OIKOS.

9.15 / 10.00 h

Antonio Zoido

Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.
“Las fiesta en la ciudad de Sevilla”

10.00 / 10.45 h.

Vicente Granados

Universidad de Málaga.
“Economía y turismo cultural”

10.45 / 11.15 h. Descanso

11.15 / 12.00 h.

Ramón González

Economista.

“La artesanía en el desarrollo sostenible de Sevilla”

12.00 / 12.45 h.

Emilio Carrillo

Presidente de Sevilla Global s.p.a.

“Los indicadores económicos de la Semana Santa y Feria de Sevilla”

12.45 h. Coloquio