

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

María Luisa Palma Martos  
Grupo de Investigación, Análisis Económico y Economía Política.  
Departamento de Historia e Instituciones Económicas y Economía Aplicada.  
Tel. (34) 954 55 75 34 | Fax. (34) 954 55 75 25 | mpalma@us.es  
www.oikos.org.es

**LUGAR**

Sala de Juntas del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales  
Avda. Ramón y Cajal nº 1, 41018 - SEVILLA

**ORGANIZA**

OIKOS. Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

AEEP. Grupo de Investigación, Análisis Económico y Economía Política.  
Universidad de Sevilla.

**COLABORA**

Vicerrectorado de Relaciones Institucionales. Universidad de Sevilla.

Departamento de Historia e Instituciones Económicas y Economía Aplicada.  
Universidad de Sevilla.

Cajasol.

**COORDINA**

María Luisa Palma Martos

# Las artes y la política cultural: un debate en torno a sus efectos económicos





Uno de los campos analíticos dentro de la economía de la cultura que más ha llamado la atención de los economistas, y del público en general, interesados en la cultura, es la política cultural. Es decir, el análisis y discusión de: 1) si es necesaria la intervención del Estado en los mercados artísticos y culturales y, 2) de ser necesaria, cuál sería la mejor forma de hacerlo.

Aspectos clave, surgen de inmediato, el largo debate acerca de si es necesario que el Estado financie la cultura. Los importantes esfuerzos por la delimitación estadística del sector cultural, con fines a medir su importancia económica en términos de producción, empleo e ingresos (The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics; The Economy of Culture in Europe; Creative Economy Report 2008). Así mismo, el aporte de la cultura al estímulo de la creatividad y su contribución al crecimiento económico. Sin duda, la lista es más larga y exhaustiva, con ello sólo queremos mostrar la amplia variedad de ámbitos que alcanza la política cultural.

En este contexto, el VII Encuentro de Economía de la Cultura, que realiza el Grupo de Investigación en Análisis Económico y Economía Política junto con el Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo (OIKOS), quiere poner el énfasis este año en la Política Cultural, con especial referencia al caso de España en el actual escenario de crisis económica.

## MIÉRCOLES 19

### 9.30 - 10 h. APERTURA

Presentación del VII Encuentro de Economía de la Cultura a cargo de la Comisión Ejecutiva de OIKOS

### 10 - 11.15 h. CONFERENCIA

**¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura?. Argumentos económicos a favor y en contra de la intervención del Estado**  
LUIS PALMA MARTOS. Universidad de Sevilla

### 11.15 - 12.30 h. CONFERENCIA

**La política cultural en España desde una perspectiva histórica**  
JESÚS CANTERO MARTÍNEZ. Coordinador de OIKOS

### 12.30 - 13 h. PAUSA

### 13 - 14.15 h. CONFERENCIA

**Las políticas culturales ante la crisis**  
CARLOS ALBERDI ALONSO. Experto en gestión cultural

### 17 - 18.30 h. CONFERENCIA

**Estrategias de cultura y desarrollo de la cooperación española**  
ANA MUÑOZ LLABRÉS. Dirección de Relaciones Culturales y Científicas. Agencia Española de Cooperación Internacional

## JUEVES 20

### 10 - 11.15 h. CONFERENCIA

**El gasto en política cultural exterior**  
VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Universidad de Oviedo

### 11.15 - 11.30 h. PAUSA

### 11.30 - 13.30 h. CONFERENCIA

**La Economía de la Cultura. De los datos a las políticas: el caso de la Región de Murcia**  
PAU RAUSELL KÖSTER. Universidad de Valencia  
ANTONIO MARTÍNEZ LÓPEZ. Director General de Promoción Cultural de la región de Murcia

### 13.30 h. CLAUSURA

A cargo del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales