

Economía de la Cultura y MERCADO DEL ARTE

DIRECTOR DEL CURSO
Dr. Luis Palma Martos

FECHA Y HORARIO
7 al 30 de noviembre de 2005
Lunes y miércoles de 16'30 a 20'30 h.

LUGAR
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº PLAZAS
25 alumnos

Nº CRÉDITOS
3 (30 horas)

OBJETIVOS

En el marco de la economía de la cultura, el mercado del arte es una de las áreas más ampliamente estudiadas y atractivas por las características singulares de las obras de arte, que ha hecho posible su consideración no únicamente como bienes de consumo sino como bienes de inversión. No obstante, la gran complejidad que presenta hace difícil su tratamiento, de ahí que requiera contemplar las características intrínsecas del mismo, e integrar las diferencias institucionales y de comportamiento entre los diversos actores participantes en el mismo para poder comprender su funcionamiento.

Los objetivos del presente curso son, en primer lugar, acercar a los estudiantes al conocimiento de un sector, como el cultural con evidentes potencialidades en términos económicos y de empleo.

En segundo lugar, analizar desde una perspectiva tanto teórica como práctica el mercado del arte, proporcionando a los estudiantes herramientas para el conocimiento y la gestión del mismo.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. | 8 HORAS

LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO DISCIPLINA

- Rasgos del análisis económico de la economía de la Cultura.
- Financiación privada versus financiación pública del arte y la cultura.

MÓDULO 2. | 8 HORAS

EL MERCADO DEL ARTE

- Introducción: del coleccionismo al mercado del arte.
- Características de una obra de arte.
- El arte como mercancía: valoración de una obra de arte.
- Características estructurales del mercado de arte: mercados primarios y secundarios de arte.
- El artista y su relación con el mercado.

MÓDULO 3. | 14 HORAS

ASPECTOS PRÁCTICOS DEL MERCADO DEL ARTE

- Mercado primario de arte: Galerías, Ferias y bienales de arte.
- Mercado secundario: Casas de Subastas.
- El coleccionismo y la Inversión en arte: aspectos prácticos.

PROFESORADO

Dr. Luis Palma Martos
Universidad de Sevilla

Dña. Elena López Gil
Master en Museografía. Arte y naturaleza S.L.

Dra. María Luisa Palma Martos
Universidad de Sevilla

Dña. Sara Romero Jiménez
Arte y naturaleza S.L.

Dr. Millán García Toral
Universidad de Sevilla

Dña. Carmen Aranguren Muriel
Arte, información y gestión

D. Enrique Molina Soto
Consejería de Cultura

D. Ignacio Trujillo Berraquero
Ldo. en Derecho e Historia del Arte

PREINSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN

Los interesados en participar en el curso deberán enviar cumplimentado el presente Boletín de Preinscripción antes del día 14 de octubre de 2005 a

Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Departamento de Teoría Económica y Economía Política, Despacho nº 19
Avda. Ramón y Cajal, nº1 41018 - Sevilla

Horario: De 9'00 a 14'00 h.
Tel.: 954 55 75 25 | Fax: 954 55 75 25 | Correo-e: lpalma@us.es
www.vtc.us.es

FORMALIZACIÓN DE MATRÍCULA

Una vez comunicada al solicitante su admisión al curso, éste deberá formalizar su matrícula entre los días 24 octubre y 4 de noviembre de 2005 en:

Vicerrectorado de Tercer Ciclo y Enseñanzas Propias
Pabellón de México (Avda. de la Palmera) - Sevilla

Tel.: 954 48 74 04 - 954 48 30 03

IMPORTE MATRICULACIÓN: 180 €

BECAS: Se concederá un número limitado de becas entre aquellos alumnos que lo soliciten, de acuerdo con lo méritos aportados.

ACREDITACIÓN: La superación de los módulos dará derecho a la obtención de los correspondientes Títulos Universitarios de Formación Complementaria de Postgrado.

CURSO DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE POSTGRADO EN
ECONOMÍA DE LA CULTURA Y MERCADO DEL ARTE

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos:

Fecha de nacimiento: NIF:

Dirección:

Localidad:

Provincia: Código Postal:

Teléfono/s: /

Correo-e:

DATOS ACADÉMICOS

Titulación universitaria:

Año de finalización:

Otros títulos universitarios (diplomaturas, licenciaturas, doctorados, títulos propios de postgrado, etc.):
.....
.....

ACTIVIDAD PROFESIONAL

Empresa o entidad actual:

Cargo o actividad:

Duración:

Otra experiencia profesional:

Empresa	Cargo	Duración
.....
.....



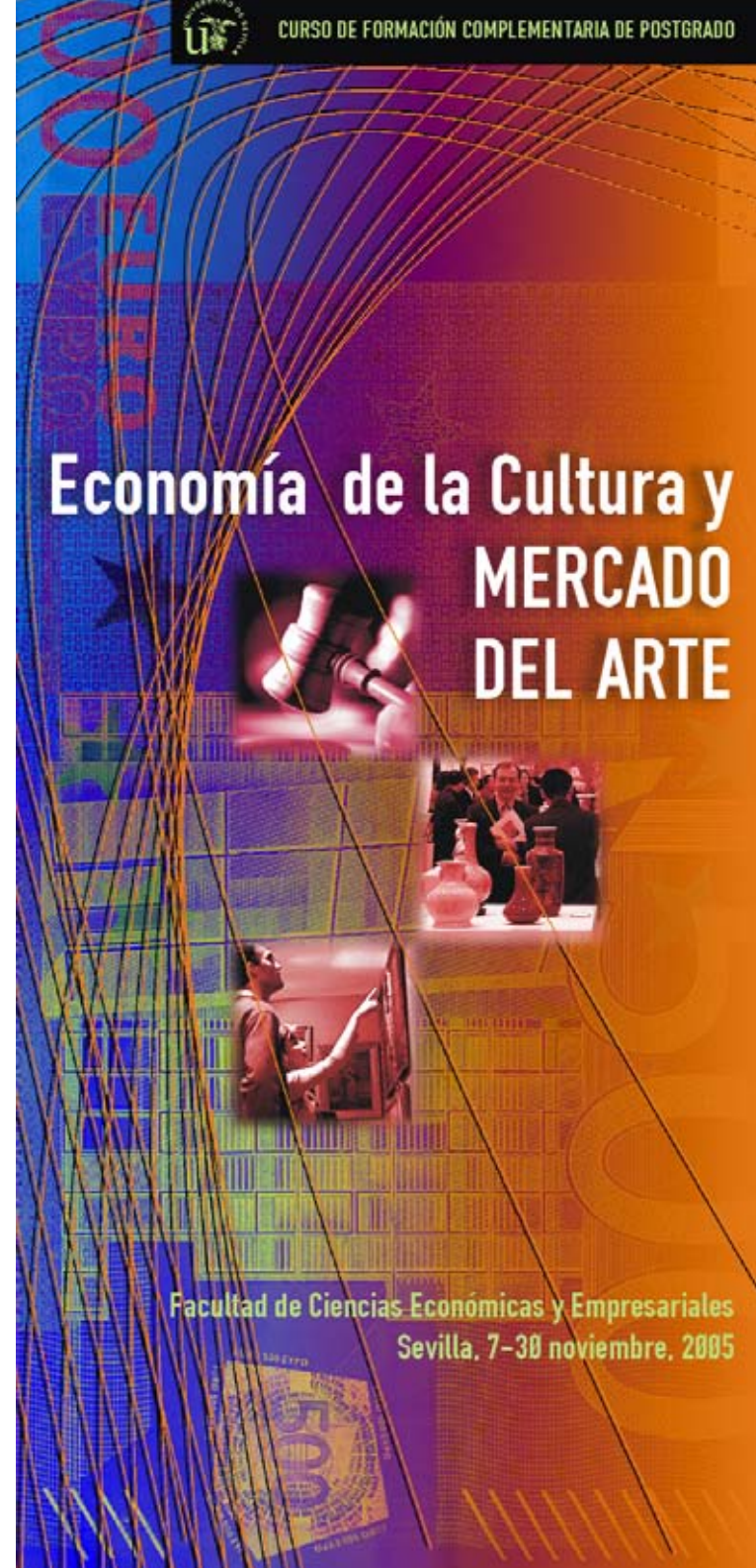
ORGANIZAN

Universidad de Sevilla.

AEEP. Grupo de Investigación "Análisis Económico y Economía Política".
OIKOS. Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

COLABORAN

ARTE. Información y gestión.
FULL ART. Galería de arte contemporáneo.



Economía de la Cultura y
MERCADO
DEL ARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Sevilla, 7-30 noviembre, 2005